

Swiss Marketing (SMC), Case postale 1016, 4603 Olten

Communiqué de presse

Examen professionnel supérieur des chefs de vente: changement de présidence

Markus Hinder prend en charge la Présidence de l'examen professionnel supérieur des chefs de vente à compter de l'année d'examen 2013. Il prend la suite de Jean-Paul Zürcher, qui se retire après vingt ans d'activité à ce poste à responsabilités.

Olten, 1^{er} février 2013 – Le porteur principal de l'examen professionnel supérieur des chefs de vente, Swiss Marketing, a choisi Monsieur Markus Hinder, responsable Marketing OMIDA AG né en 1966, pour devenir le nouveau Président de la Commission d'examen. Depuis 2003, Markus Hinder agit en tant que chef de branche pour l'examen de chef de vente et dispose ainsi des meilleurs atouts pour reprendre la Présidence. Il prend la relève de Jean-Paul Zürcher qui a marqué durant vingt ans l'examen de chef de vente. Le Comité central de Swiss Marketing remercie Monsieur Zürcher pour son engagement durant toutes ces années.

Les chefs de vente (Sales Directors) sont responsables de l'organisation commerciale de votre entreprise. Ils développent des stratégies, élaborent des concepts et mettent en œuvre la procédure opérationnelle. Le Président de la Commission d'examen porte l'entière responsabilité du bon fonctionnement de l'examen. Il est en charge des questions stratégiques, comme par ex. le déploiement du degré de notoriété et la promotion associée. En plus de Swiss Marketing, porteur principal, les associations faîtières SEC Suisse et Vente Suisse sont également membres de la commission d'examen. La surveillance générale revient au Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI (anciennement OFFT).

Swiss Marketing est la plus grande organisation qui propose des formations initiales et complémentaires en marketing et vente. La compétence et l'expérience de près de 4'000 spécialistes et cadres supérieurs issus de divers secteurs font de Swiss Marketing le premier tremplin de l'évolution professionnelle dans les branches du marketing et de la vente (www.swissmarketing.ch).

Pour plus d'informations:

Uwe Tännler, Président de Swiss Marketing

uwe.taennler@swissmarketing.ch