

We are the Champions: Die Gewinner der Marketing-Trophy 2013

Luzern, 5. März 2013. Zwölf Projekte konkurrierten um die Marketing-Trophy 2013. Die interdisziplinäre Fachjury unter der Leitung von Marco Bernasconi, hat die folgenden Projekte prämiert:

Kategorie KMU

Stanserhorn-Bahn: Ein CabriO der Lüfte

Überraschende Weltneuheit in der Innerschweiz: Die CabriO Luftseilbahn am Stanserhorn mit offenem Oberdeck.

Initiant: Stanserhorn-Bahn

Involvierte Agentur: Mettler Communications

Kategorie Grossunternehmer

BLS AG: Erfolgsschiene Lötschberg

Eine neue Dimension im Ausflugsmarkt: Unter der Marke «Lötschberger» wurde eine destinationsübergreifende Ausflugsmarke für Tagesausflüge entwickelt. Der «Lötschberger» umfasst die gesamte Dienstleistungskette von der Information zu Hause bis zur Nachbetreuung.

Initiant: BLS AG, Bahnunternehmen

Involvierte Agentur: erdmannpeisker

Kategorie NPO., 2 Gewinner:

One Young World: Nimmt die Dinge selbst in die Hand

Wenn politische und wirtschaftliche Führungskräfte versagen, nimmt die Jugend die Dinge selbst in die Hand. Das ist die Botschaft von OYW, One Young World, ein jährlich stattfindender Kongress für interkulturellen Dialog und globales Leadership.

Initiant: One Young World

Involvierte Agentur: HAVAS Worldwide Zürich

MyHappyEnd: In bester Erinnerung bleiben

In der Schweiz werden pro Jahr rund 30 Mrd. Franken vererbt. Davon gehen nur ungefähr 1.5% an gemeinnützige Organisationen. Mit dem Ziel diesen Erbschaftsanteil zu erhöhen, haben sich 18 namhafte NPO zum Verein «MyHappyEnd» zusammengeschlossen.

Initiant: Verein MyHappyEnd

Involvierte Agentur: Contexta, Bern

SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG

MIT VERLEIHUNG DER MARKETING-TROPHY 2013

Sonderpreis:

Maurice Lacroix: Eine Uhr auf Welttournee

Mit der Pontos S ultra sportive Kampagne will Maurice Lacroix die Welt überzeugen, eine der besten Luxusuhren im Sportbereich geschaffen zu haben - mit einer überraschenden Social Media-Kampagne. Dahinter steht die Einsicht, dass man heute auch Kunden im Luxusbereich nur auf diesem Kanal wirklich überzeugen kann.

Initiant: Maurice Lacroix SA

Involvierte Agentur: JWT/Fabrikant

Publikumspreis:

Stanserhorn-Bahn: Ein CabriO der Lüfte

Überraschende Weltneuheit in der Innerschweiz: Die CabriO Luftseilbahn am Stanserhorn mit offenem Oberdeck.

Initiant: Stanserhorn-Bahn

Involvierte Agentur: Mettler Communications

Kontakt zum Schweizerischen Marketing-Tag:

Uwe Tännler, OK-Präsident
Schweizerischer Marketing-Tag
Baslerstrasse 32
4600 Olten

uwe.taennler@marketingtag.ch

Tel.Nr. +41 44 777 18 88

www.marketingtag.ch

Schweizerischer Marketing-Tag

Baslerstrasse 32 Postfach 1016 CH-4603 Olten Tel. +41 62 207 07 70

buchhaltung@marketingtag.ch www.marketingtag.ch