

## Comunicato stampa

Zurigo, 8 marzo 2013

Pagina 1/2

### Sunrise aumenta l'utile e la clientela mobile postpaid

- **Nell'esercizio 2012, il risultato operativo (EBITDA) cresce a CHF 631.1 milioni (+3,9%), mentre il fatturato aumenta del +4,2% a CHF 2.0665 miliardi**
- **Mobile postpaid resta il principale fattore trainante della crescita (+6,9% di clienti in più)**
- **Oltre 38 000 clienti scelgono Sunrise TV**
- **Investimenti superiori nell'infrastruttura pari a CHF 224.9 milioni (+47,7%)**

#### **Il fatturato aumenta a CHF 2.0665 miliardi e l'EBITDA raggiunge CHF 631.1 milioni**

Nell'esercizio 2012, il fatturato totale di Sunrise ha superato la soglia di CHF 2 miliardi: nonostante le condizioni di mercato sempre più difficili, soprattutto nel secondo semestre, il fatturato è aumentato a CHF 2.0665 miliardi (+4,2%, incl. NextiraOne). La crescita organica del fatturato è stata pari allo 0,9%. Il risultato operativo (EBITDA) è cresciuto del 3,9% attestandosi a CHF 631.1 milioni. Nel 2012, Sunrise ha registrato così l'EBITDA maggiore nella storia dell'azienda. Come già accaduto negli scorsi trimestri, il segmento mobile postpaid si è dimostrato di nuovo il principale fattore trainante della crescita: alla fine del 2012, ben 1,181 milioni di clienti erano titolari di un contratto Sunrise postpaid (+6,9%). La solida crescita dimostra che Sunrise offre il miglior rapporto qualità/prezzo sul mercato svizzero per la telefonia mobile.

#### **Sunrise TV è ormai affermata sul mercato**

L'offerta Sunrise TV, lanciata all'inizio del 2012, fa di Sunrise l'unico Full Service Provider sul mercato svizzero. A fine dicembre 2012, Sunrise TV registrava oltre 38 000 clienti. In più, per la fine dell'anno, altri 8 000 clienti ed oltre avevano già ordinato la TV digitale. I clienti Sunrise TV godono di vantaggiose offerte pacchetto comprendenti rete fissa, Internet, TV digitale e servizi di telefonia mobile, il tutto da un unico fornitore. Grazie a funzioni innovative come ComeBack TV, Sunrise TV ha già riscosso grande successo lo scorso anno con il suo prodotto per la TV digitale. Nei primi dieci mesi successivi al lancio di Sunrise TV, il numero di clienti ha continuato a crescere. Sul mercato svizzero, il 12% dei clienti totali che nel quarto trimestre del 2012 hanno scelto un prodotto di TV digitale hanno optato per Sunrise TV, una cifra notevole se considerato che Sunrise TV è stata lanciata solo la primavera scorsa.

#### **Investimenti costanti nell'ampliamento della rete**

Dopo la scelta di Huawei quale nuovo partner tecnologico, nel secondo semestre del 2012 Sunrise ha notevolmente accelerato l'ampliamento della rete. Gli investimenti pari a CHF 224.9 milioni (+47,7%) si sono concentrati soprattutto sul lancio a livello nazionale dello

## Comunicato stampa

Zurigo, 8 marzo 2013

Pagina 2/2

standard UMTS900 per i collegamenti dati fino a 84 Mbit/s e sui progetti pilota LTE attuati a Zurigo, Zugo e presso le cinque stazioni di sport invernali di Saas Fee, Verbier, Zermatt, Flims e St. Moritz. L'esordio della rete LTE per l'utilizzo commerciale è previsto a giugno 2013. Entro la fine del 2013, la copertura LTE di Sunrise dovrebbe essere estesa a 19 sedi.

Libor Voncina, CEO di Sunrise, commenta i risultati dell'esercizio 2012: «Considerato le condizioni di mercato sempre più difficili, nello scorso esercizio Sunrise ha ottenuto un risultato degno di nota. Grazie agli investimenti nell'ampliamento della rete e nel settore dell'assistenza clienti, poniamo le basi per una maggiore crescita in tutti i segmenti, allo scopo di consolidare ulteriormente il nostro chiaro posizionamento in veste di principale operatore di telecomunicazioni privato della Svizzera».

Periodo 1.1.–31.12.2012	2012	2011	T4 2012	T4 2011
<b>Fatturato totale</b> (in mio. di CHF)	2 066.5	1 983.9	526.3	529.2
Servizi di rete mobile	1 308.6	1 272.3	333.2	335.8
Servizi di rete fissa	579.7	535.3	148.0	149.1
Servizi Internet	178.2	176.3	45.1	44.3
<b>EBITDA</b> (in mio. di CHF)	631.1	607.6	142.5	141.9
Margine EBITDA (senza hubbing)	32.6%	32.7%	28.8%	28.6%
<b>Numero complessivo di clienti</b> (in mio.)	3,0	3,0		

### Sunrise

Sunrise è il maggior operatore di telecomunicazioni privato della Svizzera con filiali a Zurigo, Kloten, Lucerna, Basilea, Berna, Bienna, Renens, Ginevra e Lugano. Circa 3 milioni di clienti si avvalgono dei prodotti e servizi Sunrise nei settori di telefonia mobile, rete fissa, Internet e IPTV. Sunrise TV, la più moderna generazione dell'intrattenimento, si contraddistingue per la più grande offerta di emittenti HD nel pacchetto base, le funzioni «ComeBack TV» e «Live Pause» e per una varietà unica di canali TV e radio. Il settore dei clienti commerciali, Business Sunrise, offre soluzioni personalizzate per la comunicazione a clienti business. La sua rete mobile, basata sulle tecnologie GSM, EDGE, UMTS e HSPA+, mette a disposizione del 99% della popolazione moderni servizi di telefonia mobile con una velocità di trasmissione fino a 42 MBit/s. Una rete di cavi a fibre ottiche ad alta capacità dalla lunghezza complessiva di 10 000 km consente di erogare servizi voce e dati di alta qualità in tutta la Svizzera. Grazie alla disaggregazione, Sunrise può raggiungere con i propri servizi a banda larga circa l'85% di tutte le famiglie. In tutta la Svizzera, Sunrise gestisce quasi 100 Sunrise center. Sunrise è un marchio di Sunrise Communications AG.