



Medienmitteilung

Ex Libris und Disney lancieren gemeinsamen Online-Shop

Dietikon, 13. März 2013. Heute geht der erste Schweizer Disney-Online-Shop live. Betrieben wird er in Partnerschaft von Ex Libris und Disney. Dabei werden der grösste Schweizer Online-Shop in den Sparten Buch, Musik, Film, Games und Electronics und die Nummer eins der Entertainment Branche die bestehenden Synergien nutzen und weiter ausbauen. Disney bringt Unterhaltung, Ex Libris ausgewiesene Erfahrung im Online- und Cross-Channel-Bereich.

Im Disney-Online-Shop auf www.exlibris.ch/disney sind verschiedene Artikel aus der vielseitigen Disney-Produktpalette erhältlich. Die Kunden wählen entweder einzelne Produktkategorien, wie Games, Spielwaren, DVD/Blu-ray und Spiele oder sie tauchen direkt in die beliebtesten Disney-Themenwelten ein. Zur Auswahl stehen hier zum Beispiel „Cars & Planes“, „Fairies & Princess“, „Mickey, Minnie & Friends“ sowie für die Kleinen „Winnie Puuh“. Natürlich dürfen auch die Stars aus dem „Disney Channel“ und von „Disney Junior“ nicht fehlen. Für die grossen Fans bietet der Shop zahlreiche Produkte aus der „Disney Live-Action-Welt“ (wie zum Beispiel „Pirates of the Caribbean“).

„Wir sind stolz, dass wir mit Ex Libris einen der erfolgreichsten Online-Shops im Bereich Entertainment in der Schweiz haben gewinnen können“, erklärt Roger Meister, Head of Retail bei Disney Schweiz. Und Daniel Röthlin, Unternehmensleiter von Ex Libris sagt: „Die Disney-Produkte stellen eine hervorragende Ergänzung unseres ohnehin schon familienfreundlichen Angebotes dar und passen bestens in unsere Strategie. Wir freuen uns, exklusiver Partner für Disney in der Schweiz zu sein.“ Das Sortiment von über 3'000 Artikeln wird laufend erweitert, so dass den Disney-Fans in der Schweiz eine möglichst breite Produktpalette angeboten werden kann.

Auch die für Disney typische Erlebniswelt wird nicht fehlen. Ergänzt wird das vielfältige Sortiment durch attraktive Wettbewerbe und Angebote. So haben Kunden zur Shop-Lancierung die Möglichkeit, eine Reise nach Schottland oder einen anderen der 199 tollen Preise zu gewinnen.

Zum Disney-Shop: www.exlibris.ch/disney



Über Ex Libris

Ex Libris ist der grösste Schweizer Online-Shop für Bücher, Musik, Filme, Games und Electronics und verfügt in der deutschen Schweiz über ein Netz von 107 Filialen (Stand 1. Januar 2013). Im Online-Shop bietet die Migros-Tochter ein multimediales Vollsortiment von mehr als 6 Mio. Artikeln, hinzu kommen über 10 Mio. digitale Produkte zum Download. Jeden Monat besuchen über eine Million Kunden den Onlineshop www.exlibris.ch via Internet oder Shopping App. Ex Libris beschäftigt insgesamt 454 Mitarbeiter

Über The Walt Disney Company (Switzerland) GmbH

Disney ist ein international führendes, breit aufgestelltes Medien- und Familienunterhaltungsunternehmen mit Hauptsitz in Burbank/CA. Seine Aktivitäten gliedern sich in fünf Bereiche: Media Networks, Parks & Resorts, Studio Entertainment, Consumer Products und die Interactive Media Group. In Deutschland, der Schweiz und Österreich ist Disney mit einer Vielzahl von Geschäftsaktivitäten vertreten; in der Schweiz ist das Unternehmen seit 1992 aktiv.

Heute umfassen die Geschäfte in Deutschland, der Schweiz und Österreich verschiedene Bereiche: Disney ist führend im Filmverleih und als Anbieter von DVDs. In der Schweiz verantwortet Disney darüber hinaus den Verleih der Filme von Sony Pictures Releasing und bringt verstärkt lokale Produktionen auf den Markt wie etwa „Die Herbstzeitlosen“ oder „Achtung, Fertig, Charlie“. Das Unternehmen vertreibt ausserdem Filme, TV- und Zeichentrickserien an deutsche, österreichische und Schweizer Sender und betreibt mit dem Disney Channel, Disney XD, Playhouse Disney und Disney Cinemagic eigene TV-Sender (Pay TV). Hinzu kommen ein breites Lizenz- und Merchandising-Geschäft sowie digitale Angebote, von Video- und Handyspielen bis hin zu online-Inhalten. In seinen Niederlassungen in München, Zürich und Wien beschäftigt das Unternehmen insgesamt rund 350 Mitarbeiter und ist u. a. zu 50 % an SUPER RTL beteiligt.

Medienkontakte

Ex Libris

Marie-Christine Schindler, Media Relations

Mobile: +41 79 441 71 55

E-Mail: marie-christine.schindler@exlibris.ch

Disney

Stephanie Hug, Public Relations Manager

Tel: +41 44 289 22 43

E-Mail: stephanie.hug@disney.com