

Allianz Suisse

Communication

Communiqué de presse

Bilan annuel 2012: Allianz Suisse a le vent en poupe

- **Les recettes de primes franchissent pour la première fois la barre des 4 milliards de francs.**
- **Le bénéfice opérationnel a augmenté de 15,3 %, à 331,2 millions de francs.**
- **Le ratio combiné d'Allianz Suisse Assurances tombe à 91,9 %, son plus bas niveau jamais enregistré.**

L'année de ses dix ans d'existence, le groupe Allianz Suisse fait figure d'exception sur le marché: les recettes de primes augmentent dans les sociétés phares Allianz Suisse Assurances, Allianz Suisse Vie et CAP Protection Juridique, franchissant pour la première fois la barre des 4 milliards à 4105,6 millions de francs, soit une hausse d'environ 4 % (2011: 3943,1 millions de francs). Le résultat opérationnel du groupe Allianz Suisse a grimpé de 15,3 %, pour atteindre 331,2 millions de francs (2011: 287,4 millions de francs). Allianz Suisse enregistre ainsi le meilleur exercice depuis l'éclatement de la crise financière. «Nous sommes très satisfaits de cette performance. Alors même que les conditions économiques restent toujours aussi difficiles, nous avons gagné des clients et amélioré notre rentabilité. Tant pour le volume de primes que pour le résultat opérationnel, nous avons atteint un nouvel ordre de grandeur», constate Klaus-Peter Röhler, CEO d'Allianz Suisse, à propos de l'exercice 2012.

Les affaires Vie ont particulièrement contribué à cette croissance, avec une hausse de 7,3 %, à 2294,8 millions de francs (2011: 2138,9 millions de francs). Mais les assurances Dommages et Accidents sont elles aussi très solides malgré la focalisation résolue sur les nouvelles affaires rentables: elles enregistrent une hausse de 0,4 %, le volume de primes s'établissant à 1810,8 millions de francs (2011: 1804,2 millions de francs).

L'augmentation durable de la performance d'Allianz Suisse Vie a entraîné une rectification fiscale de la participation détenue par Allianz Suisse Assurances. La charge fiscale qui en a résulté a réduit le bénéfice annuel du groupe Allianz Suisse de 5,6 %, à 243,5 millions de francs (2011: 257,8 millions de francs).

L'avenir s'annonce toujours positif pour Allianz Suisse: «Nos initiatives stratégiques déploient leurs effets dans tous les domaines. Nous avons pu améliorer la qualité de nos services, accroître encore la valeur ajoutée pour les clients, et ainsi élargir notre portefeuille. Dans le même temps, nous avons investi dans la qualité de nos conseils et développé nos capacités de distribution. Par une nouvelle approche de conseil, globale, une stratégie Multi Access cohérente, et donc un accès facilité à nos produits et à nos services par tous les canaux de distribution, nous poursuivons dans cette voie. En outre, grâce à Balance Invest, à la Protection des comptes, à l'assistance ménage, aux solutions télématiques pour les véhicules à moteur et à la couverture ménage All Risk, nous proposons à nos

clients des produits attrayants, uniques sur le marché. Les fondations d'une croissance rentable ont été posées», confirme Klaus-Peter Röhler.

Allianz Suisse Assurances: taux de sinistres exceptionnellement bas

Dans un environnement marqué par la saturation du marché et une concurrence des prix impitoyable, le taux de sinistres et les affaires accidents sont satisfaisants pour l'exercice 2012. Les encaissements de primes bruts d'Allianz Suisse Société d'Assurances SA ont progressé de 0,3 %, à 1747,3 millions de francs (2011: 1741,8 millions de francs). L'introduction d'un nouveau tarif dans l'assurance véhicules à moteur en particulier a stimulé les nouvelles affaires.

L'évolution du taux de sinistres est elle aussi encourageante: en dépit du gel important en début d'année, qui a provoqué une hausse des dépenses, le taux de sinistres a nettement reculé, de 4,1 points de pourcentage, pour s'inscrire à 69,0 %. «La discipline dans la souscription et l'efficacité accrue des processus ont permis d'augmenter la rentabilité de l'assurance dommages et accidents et par là même d'améliorer encore notre compétitivité. La faible charge des sinistres dans l'assurance véhicules à moteur en particulier est réjouissante», souligne Klaus-Peter Röhler. Grâce aux investissements dans les capacités de distribution notamment, le taux de frais a augmenté de 0,7 point de pourcentage, atteignant 22,9 %, ce qui porte le ratio combiné à 91,9 % pour 2012, soit une amélioration de 3,3 points de pourcentage et un nouveau record pour Allianz Suisse Assurances. «Nous sommes sur la bonne voie», indique Klaus-Peter Röhler.

La rentabilisation de l'assurance dommages et accidents est particulièrement visible dans le résultat opérationnel d'Allianz Suisse Assurances, qui était de 225,5 millions de francs en 2012, soit 23,7 % de plus que l'année précédente (2011: 182,3 millions de francs). Du fait de la rectification sur la participation d'Allianz Suisse Vie, le bénéfice annuel a chuté de 8,9 %, à 158,6 millions de francs (2011: 174,0 millions de francs).

Les fonds propres ont plongé de 28 % en raison de la distribution d'un dividende exceptionnel, dû à la vente des sociétés Alba et Phoenix. Corrigés de cet effet exceptionnel, les fonds propres ont progressé au cours des deux dernières années. La forte capitalisation d'Allianz Suisse est également confirmée à l'externe par l'agence de notation Standard & Poor's, qui lui attribue un AA-.

Allianz Suisse Assurances: chiffres-clés 2012 (IFRS)

En millions de CHF	2012	2011	Variation en % par rapport à l'exercice précédent
Encaissements de primes bruts	1747,3	1741,8	0,3
Primes acquises nettes	1684,0	1691,7	-0,5
Résultat opérationnel	225,5	182,3	23,7
Bénéfice annuel	158,6	174,0	-8,9
Placements	4438,5	4264,1	4,1
Fonds propres	1295,6	1798,4	-28,0
Total du bilan	6076,6	6519,5	-6,8
Ratio combiné	91,9 %	95,2 %	-3,3 pts de pourcentage

Allianz Suisse Vie: croissance rentable

Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA a poursuivi sa bonne performance en 2012: les primes brutes ont nettement augmenté, de 7,3 %, pour atteindre 2294,8 millions de francs (2011: 2138,9 millions de francs). La croissance de 11,5 % en Vie collective pour un volume de primes de 1884,0 millions de francs (2011: 1689,9 millions de francs) montre que la demande de solutions d'assurance globale se maintient à un niveau élevé, en particulier chez les petites et moyennes entreprises (PME). «Notre solide dotation en capital et notre politique de placement équilibrée permettra encore aux clients LPP de profiter d'une rémunération globale avantageuse, nettement supérieure aux prestations garanties», indique Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse.

L'environnement de taux bas reste un important défi pour les ventes d'assurances Vie individuelle. Dans ce domaine, les recettes de primes ont chuté de 8,5 %, à 410,8 millions de francs (2011: 448,9 millions de francs). « Compte tenu de la persistance de taux bas, nous allons continuer à développer une gamme associant sécurité et perspectives de rendement dans le segment Vie.» Balance Invest à primes périodiques est un bon exemple de ce type de produits. Composé d'une garantie et d'une assurance liée à des fonds, il représente désormais plus de 20 % des nouvelles affaires. Ce résultat compense le recul des affaires à prime unique. Les ventes de Balance Invest ont largement dépassé les attentes d'Allianz Suisse.

Malgré la faiblesse des taux, les affaires Vie continuent à enregistrer une croissance rentable: le résultat opérationnel d'Allianz Suisse Vie a gagné 0,8 %, à 94,1 millions de francs (2011: 93,3 millions de francs), le bénéfice annuel progressant quant à lui de 1,5 %, à 75,6 millions de francs (2011: 74,5 millions de francs).

Allianz Suisse Assurances: chiffres-clés 2012 (IFRS)

En millions de CHF	2012	2011	Variation en % par rapport à l'exercice précédent
Total des encaissements de primes statutaires	2294,8	2138,9	7,3
Encaissements de primes statutaires Vie individuelle	410,8	448,9	-8,5
Encaissements de primes statutaires Vie collective	1884,0	1689,9	11,5
Résultat opérationnel	94,1	93,3	0,8
Bénéfice de l'exercice	75,6	74,5	1,5
Placements	14 878,7	13 710,0	8,3
Fonds propres	1125,8	1038,4	8,4
Total du bilan	17 896,5	16 778,0	6,7

Placements, y compris les actifs et les placements pour l'assurance vie liée à des participations évalués à leur valeur actuelle.

(Données toutes conformes aux normes de présentation des comptes IFRS)

Zurich, le 13 mars 2013

Pour de plus amples renseignements

Communication Allianz Suisse, courriel: press@allianz-suisse.ch Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01;

courriel: hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall, téléphone: 058 358 84 14; courriel: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

À propos d'Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 4,1 milliards de francs, Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Son cœur de métier englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Elle emploie près de 3 500 collaborateurs et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays.

En Suisse, plus de 930 000 clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de 130 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse.

Réserve à propos des déclarations faisant référence à l'avenir

Les prévisions que nous formulons ou les déclarations que nous faisons à propos de l'avenir peuvent être liées à des risques connus et inconnus et à des incertitudes. Les résultats et évolutions effectifs peuvent dès lors considérablement diverger des attentes et hypothèses avancées. Outre d'autres raisons non évoquées ici, des écarts peuvent apparaître en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz Suisse, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Certains écarts peuvent également être liés à l'importance ou à la fréquence des sinistres, aux taux d'annulation, aux taux de mortalité et de maladie et aux tendances en la matière et, notamment dans le domaine bancaire, à la défaillance d'emprunteurs. En outre, des écarts peuvent apparaître pour d'autres motifs non évoqués ici, ainsi qu'en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz Suisse, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Enfin, la probabilité et l'importance des écarts peuvent être influencées par des attentats terroristes et par leurs conséquences. Les faits présentés ici peuvent également être influencés par des risques et des incertitudes décrits dans les diverses communications d'Allianz SE à la SEC (US Securities and Exchange Commission). La société n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans le présent document.