

## PRESSE-INFORMATION

19. April 2013

Hyundai wird neuer Partner von freestyle.ch

### **Freestyle in der Luft, und viel Lifestyle am Boden**

**Am 21./22. September 2013 fliegen sie zum 19. Mal durch die Lüfte von Zürich, die Männer und Frauen auf ihren Snow- und Skateboards, auf Freeskies, mit FMX- und Mountain-Bikes. Dem einzigartigen Mix aus Show, spektakulärem Sport, Lifestyle und Party ist jetzt auch Hyundai „verfallen“. Parallelen zwischen dem grössten europäischen Event dieser Art und der Automobilmarke Hyundai gibt es genug, von der Erfolgsquote in den vergangenen Jahren über die starken Inhalte bis zum Spassfaktor – ohne „New Thinking. New Possibilities.“ zu vergessen.**

Schnee im Spätsommer, ein Mountainbiker direkt neben dem Snowboarder, darunter ein Skater – alle drei in der Luft - und ein Freestyle-Motocross bereits auf der Startrampe: Es scheint, als hätte Hyundai bei der Entwicklung des Slogans „New Thinking. New Possibilities.“ bereits das Spektakel von freestyle.ch vor Augen gehabt. Auch wenn Hyundai dieses „neue Denken“ und die Möglichkeiten, die sich daraus ergeben, in erster Linie in Form von Autos auf den Boden bringt, passt die Automobilmarke perfekt zu freestyle.ch.

Es gibt aber noch mehr Parallelen: Sowohl freestyle.ch als auch Hyundai Schweiz engagieren sich für einen nachhaltigen Umgang mit der Natur und verpflichten sich seit Langem, klimaneutral zu arbeiten.

Peter Hürlimann, Direktor der freestyle.ch AG: „Mit freestyle.ch begeistern wir ein grosses Publikum, das Sport mit Lifestyle verbinden will, das aber auch nachhaltig mit Mensch und Umwelt umgeht. Diese einzigartige Kombination finden wir in ganz ähnlicher Form bei unserem neuen Partner Hyundai. Hinzu kommt die konsequente Ausrichtung an den Wünschen und Bedürfnissen unserer Besucher und Kunden. Auch da arbeiten wir mit der genau gleichen Philosophie.“

## **Hyundai als neuer Partner von freestyle.ch**

Nebst diesem gemeinsamen Verständnis von Sport und Lifestyle deckt Hyundai als neuer Partner von freestyle.ch auch die handfesten Bedürfnisse der Organisation in Sachen Mobilität ab.

Hyundai unterstützt freestyle.ch mit Fahrzeugen, die den unterschiedlichsten Anforderungen gerecht werden, vom chicen und kompakten City-Fahrzeug über die repräsentative Limousine, das breite Angebot an Kombis, SUVs und Crossover-Modellen bis zum Minibus mit Platz für 8 Personen (H-1 People) oder Materialtransporte bis 5,19 m<sup>2</sup> (H-1 Cargo).

Diego Battiston, Direktor von Hyundai Schweiz: "Hyundai hat sich Schritt für Schritt entwickelt und zählt heute zu den Big Five der weltweit erfolgreichsten Automobilunternehmen. Trotz dieser globalen Stärke liegt der Fokus immer auf dem regionalen Markt. Wir entwickeln einen Grossteil der europäischen Modelle in Europa und produzieren sie auch hier. Diese Nähe zum Markt mag mit ein Grund sein, warum sich immer mehr Kunden für Hyundai entscheiden. In der Partnerschaft mit freestyle.ch finden wir genau diese Kombination von internationaler Grösse und einem starken lokalen Bezug wieder. Wir reden also dieselbe Sprache - auch wenn wir mit Crossover nicht immer dasselbe meinen..."

## **Freestyle.ch am 21./22. September 2013**

Die 19. Ausgabe von freestyle.ch findet am 21. und 22. September 2013 in Zürich statt. Informationen zur Veranstaltung und Tickets sind ab Juni 2013 über die Website erhältlich. Es lohnt sich aber auf jeden Fall, von Zeit zu Zeit auch auf [www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch) und auf Facebook nach Tickets und Specials Ausschau zu halten.

\* \* \*

**Kontaktpersonen:**

Nicholas Blattner  
Public Relations Manager

Katrin Uhlmann  
Kommunikation

**HYUNDAI SUISSE**

*Korean Motor Company,  
Kontich (B) - Branch Dietlikon*  
Brandbachstrasse 6, CH-8305  
Dietlikon  
Tel. +41 44 816 43 45, Mob.  
+41 79 412 13 11  
Fax. +41 44 816 43 09,  
nicholas.blattner@hyundai.ch  
www.hyundai.ch

**freestyle.ch AG**

*Gustav Maurer-Strasse 10  
CH-8702 Zollikon-Zürich*  
Telefon: +41 43 444 74 53  
Mobile: +41 76 537 52 93  
Mail:  
katrin.uhlmann@freestyle.ch  
www.freestyle.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.