

Medienmitteilung

Zürich, 23. Mai 2013

Seite 1/3

Sunrise: Gesunkenes Preisniveau führt zu Umsatzrückgang im ersten Quartal 2013

- **Rückgang bei Umsatz (-4,5%) und EBITDA (-7,1%) aufgrund von Preissenkungen**
- **Mobile Postpaid Kundenstamm wächst um 59 100 (+5,2%)**
- **Sunrise TV überschreitet die Schwelle von 50 000 aktivierten Kunden**
- **Anstieg der Investitionen in die Netzinfrastruktur um 48,8%**

Das tiefere Preisniveau aufgrund eines im vergangenen Jahr härter gewordenen Marktumfelds, vor allem im Bereich der Mobilfunk-Abos, hat bei Sunrise im ersten Quartal 2013 zu einem niedrigeren Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum geführt. Nach CHF 509,3 Millionen im ersten Quartal 2012 lag der Umsatz nun bei CHF 486,5 Millionen, was einem Rückgang von 4,5% entspricht. Gleichzeitig sank das operative Ergebnis (EBITDA) von CHF 152,0 Millionen auf CHF 141,2 Millionen (-7,1%). Der Zuwachs von 59 100 Mobile Postpaid Kunden (+5,2%) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum konnte die Auswirkungen der Preissenkungen im ersten Quartal 2013 nicht kompensieren.

Attraktive neue Privatkundentarife für künftiges Wachstum

Um der Entwicklung im Markt Rechnung zu tragen, wird die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz am 26. Mai ein neues Portfolio für die Mobiltelefonie auf den Markt bringen: Sunrise NOW ist in vier Grössen erhältlich und somit das übersichtlichste Mobil-Portfolio der Schweiz. In jedem der vier Tarife sind Anrufe und SMS/MMS in alle Schweizer Netze bereits enthalten. Kunden wählen nach ihrem Datenbedarf und surfen jederzeit mit der höchsten verfügbaren Geschwindigkeit im mobilen Internet. Ab Juni 2013 werden an mehreren Standorten in der Schweiz Datendienste und Sprachdienste über LTE möglich sein, so dass Kunden aller Sunrise NOW Tarife überall dort, wo das LTE-Netz verfügbar ist, ohne Aufpreis mit bis zu 100 MBit/s surfen können.

Darüber hinaus hat Sunrise im vergangenen Februar ein neues Festnetz- und Internet-Portfolio auf den Markt gebracht. Sunrise Internet Everywhere steht für Pakete mit einem besonders guten Preis-Leistungs-Verhältnis und für wettbewerbsfähige Internet-Geschwindigkeiten. Ausserdem ist Sunrise der erste Anbieter in der Schweiz, der mobiles Internet für Tablet-PCs und Notebooks als Teil des Festnetzpakets anbietet. Ein weiteres Plus: Sunrise Internet Everywhere Kunden können ohne monatliche Gebühr die Option „Sunrise TV basic“ nutzen. Sie ermöglicht ihnen, über ihre Sunrise Telefonleitung gleichzeitig zu surfen, eine Reihe ausgewählter TV-Kanäle zu empfangen oder Radio zu hören.

Medienmitteilung

Zürich, 23. Mai 2013

Seite 2/3

Sunrise TV verzeichnet kontinuierliches Wachstum

Etwas mehr als ein Jahr nach dem Start des digitalen Fernsehangebots Sunrise TV begrüsst Sunrise den 50 000. aktivierten Kunden. Funktionen wie das innovative ComeBack TV, das es den Kunden ermöglicht, Sendungen auf 80 Kanälen bis zu 30 Stunden nach der Ausstrahlung anzuschauen, machen Sunrise TV zu einer attraktiven Option auf dem Markt. Der erfolgreiche Start des digitalen TV-Angebots stärkt die Position von Sunrise als einziger privater Full-Service-Provider der Schweiz, der Mobilfunk, Internet, Telefonie und TV aus einer Hand anbietet.

Investitionen ins Netz in Höhe von CHF 500 Millionen in den nächsten zwei Jahren

Im ersten Quartal 2013 investierte Sunrise CHF 38,8 Millionen in den Ausbau der Festnetz- und Mobilfunkinfrastruktur, ein Plus von 48,8% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Zu den wichtigsten Investitionsbereichen gehören die landesweite Einführung des UMTS900-Standards und die Einführung des LTE-Netzes an 19 Standorten in der Schweiz bis Ende 2013. Innerhalb der nächsten zwei Jahre wird Sunrise insgesamt mehr als CHF 500 Millionen in die Netzinfrastruktur investieren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Verbesserung des Mobilfunknetzes.

Libor Voncina, CEO von Sunrise, zu den Ergebnissen für das erste Quartal 2013: „Das gebremste Wachstum im ersten Quartal 2013 ist in erster Linie auf die Preissenkungen im Mobile Postpaid Segment und auf das zunehmend härtere Marktumfeld zurückzuführen. Unser erfolgreiches IPTV-Angebot Sunrise TV, das neue Portfolio für Festnetz und Internet und unsere Mobilfunktarife Sunrise NOW werden sich jedoch in Zukunft positiv auf das Wachstum auswirken. Als einziger privater Full-Service-Provider der Schweiz, der Mobiltelefonie, Festnetzdienste, Internet und Digital-TV aus einer Hand anbietet, bleibt Sunrise auch in Zukunft die einzige Alternative zum Marktführer.“

Zeitraum 1.1.2013–31.3.2013	Q1 2013	Q1 2012	Änderung
Gesamtumsatz (in Millionen CHF)	487	509	-4,5 %
Mobilfunkdienste	304	317	-4,3 %
Festnetzdienste	135	148	-8,6 %
Internetdienste	48	44	8,1 %
EBITDA (in Millionen CHF)	141	152	-7,1 %
EBITDA-Marge (ohne Hubbing)	31,1 %	31,8 %	
Gesamtkundenanzahl (in Millionen)	2,96	2,99	

Sunrise Communications AG
Sunrise Media Hotline
Postfach
CH-8050 Zürich

E-Mail media@sunrise.net
Internet www.sunrise.ch
Telefon 0800 333 000
Fax +41 58 777 61 67

Sunrise

Medienmitteilung

Zürich, 23. Mai 2013

Seite 3/3

Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel/Bienne, Renens, Genf und Lugano. Rund 3 Millionen Kunden nutzen die Produkte und Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz, Internet und IPTV. Sunrise TV, die neueste Generation des Entertainments, zeichnet sich durch die grösste Auswahl an HD-Sendern im Basispaket, die Funktionen „ComeBack TV“ und „Live Pause“ sowie eine einzigartige Vielfalt an TV- und Radio-Kanälen aus. Der Geschäftskundenbereich Business Sunrise bietet individuelle Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Das Mobilfunknetz von Sunrise, das auf den Technologien GSM, EDGE, UMTS und HSPA+ basiert, stellt für 99% der Bevölkerung moderne Mobilfunkdienste mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 42 MBit/s bereit. Ein Hochleistungs-Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10 000 km ermöglicht die Bereitstellung hochwertiger Sprach- und Datendienste im ganzen Land. Dank der Entbündelung kann Sunrise mit ihren Breitbanddiensten ca. 85 % aller Haushalte erreichen. Schweizweit betreibt Sunrise knapp 100 Sunrise Center. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.