

Zurich, le 10 juin 2013

## **Promotion coordonnée du design: Des programmes d'Engagement Migros s'inspirent des Swiss Design Awards**

**La nouvelle promotion du design du fonds de soutien Engagement Migros créé en 2012 produit et complète des interfaces ciblées avec des instruments de soutien existants.**

Les programmes et filières d'encouragement de la promotion du design par Engagement Migros ont été élaborés depuis début 2013 dans le cadre d'échanges avec l'Office fédéral de la culture (OFC), la fondation culturelle Pro Helvetia et d'autres experts. Hedy Graber, responsable de la Direction des Affaires culturelles et sociales à la Fédération des coopératives Migros, précise : «Grâce à notre engagement, nous voulons intervenir de manière précisément ciblée là où s'arrêtent d'autres institutions. Ainsi, un point principal du programme d'Engagement Migros consiste en l'examen et la préparation d'idées de design primées pour un lancement sur le marché.»

Les programmes d'encouragement du «Creative Hub» aident des designers à perfectionner des idées et prototypes à potentiel, déjà avancés, et à les lancer sur le marché. C'est pourquoi les lauréats de distinctions de design telles que les prix fédéraux du design de l'OFC figurent parmi les candidates et candidats bénéficiant des coachings et ateliers du hub. Les experts du Creative Hub examinent le potentiel des produits des lauréats du concours ainsi que des nominés, et les invitent à poser leur candidature pour les programmes d'encouragement.

Il existe également des rapports étroits entre la plate-forme «Mode Suisse», soutenue par Engagement Migros depuis sa deuxième édition, et les Swiss Design Awards. Yannick Aellen, initiateur de la plate-forme, voit donc dans la promotion coordonnée une grande opportunité pour le design de mode suisse: «Il n'est pas rare que nous présentons des lauréats du Swiss Design Award avec leurs créations dans nos défilés de mode. Si une collection parvient de cette manière dans les magasins, nous avons atteint un objectif commun.»

La promotion coordonnée du design est une nouveauté en Suisse et a pour but le renforcement optimal de la création de design, en créant des interfaces et des critères de rattachement et en augmentant la durabilité des différentes initiatives. Sous le titre de «Swiss Design Engagement», l'OFC et Engagement Migros présentent au public international lors du salon Design Miami/Bâle les programmes d'encouragement interconnectés.

**Contact:** Stefan Schöbi, responsable Engagement Migros, +41 44 277 22 19, stefan.schoebi@mgb.ch

### *Encadré Engagement Migros*

Le fonds de soutien Engagement Migros a été créé en 2012. C'est une initiative volontaire de la Migros visant à financer des projets dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'économie et du sport. Les projets sont financés par les entreprises du groupe Migros spécialisées dans les secteurs de la distribution, des services financiers et des voyages. Les moyens mis à disposition équivalent à dix pour cent des dividendes versés chaque année par les entreprises. Par le biais de ce fonds de soutien, Migros assume pleinement ses responsabilités vis-à-vis de la société, tout en complétant l'activité de promotion du Pour-cent culturel Migros.