

Zürich, 10. Juni 2013

## **Koordinierte Designförderung: Programme von Engagement Migros knüpfen bei Swiss Design Awards an**

**Die neue Designförderung des 2012 ins Leben gerufenen Förderfonds Engagement Migros stellt gezielt Schnittstellen zu bestehenden Förderinstrumenten her und ergänzt diese komplementär.**

Die Programme und Fördergefässe der Designförderung von Engagement Migros sind seit Anfang 2013 im Austausch mit dem Bundesamt für Kultur (BAK), der Kulturstiftung Pro Helvetia und weiteren Experten erarbeitet worden. Hedy Graber, Leiterin der Direktion Kultur und Soziales beim Migros-Genossenschafts-Bund, konkretisiert: «Mit unserem Engagement wollen wir ganz gezielt dort ansetzen, wo andere Institutionen aufhören. Ein Schwerpunkt der Programme von Engagement Migros liegt deshalb in der Prüfung und Vorbereitung von prämierten Designideen für eine Markteinführung.»

Die Förderprogramme des «Creative Hub» unterstützen Designer dabei, bereits fortgeschrittene Ideen und Prototypen mit Potenzial weiter zu entwickeln und auf dem Markt zu lancieren. Zu den Kandidatinnen und Kandidaten, die in den Genuss der Coachings und Workshops des Hubs kommen, gehören daher die Gewinner von Design-Auszeichnungen wie der Swiss Design Awards des BAK. Die Experten des Creative Hubs prüfen die Produkte der Wettbewerbsgewinner sowie der Nominierten auf Potenzial und laden diese zur Bewerbung für die Förderprogramme ein.

Auch zwischen der von Engagement Migros seit der zweiten Ausgabe unterstützten Plattform «Mode Suisse» und den Swiss Design Awards gibt es enge Bezüge. Yannick Aellen, Initiator der Plattform, sieht in der koordinierten Förderung deshalb eine grosse Chance für das Schweizer Modedesign: «Nicht selten präsentieren wir auch Gewinnerinnen oder Gewinner der Swiss Design Awards an der Mode Suisse. Wenn auf diese Weise eine Kollektion schlussendlich den Weg in die Läden findet, haben wir ein gemeinsames Ziel erreicht.»

Die koordinierte Designförderung ist in der Schweiz ein Novum und bezweckt die optimale Stärkung des Designschaffens, indem Schnittstellen und Anknüpfungspunkte geschaffen werden und die Nachhaltigkeit der einzelnen Initiativen erhöht wird. Unter dem Titel «Swiss Design Engagement» präsentieren das BAK und Engagement Migros die ineinander greifenden Förderprogramme an der Design Miami/Basel dem internationalen Publikum.

**Medienkontakt:** Stefan Schöbi, Leiter Engagement Migros, +41 44 277 22 19, stefan.schoebi@mgb.ch

### *Infobox Engagement Migros*

Der Förderfonds Engagement Migros ist 2012 ins Leben gerufen worden. Damit unterstützt die Migros freiwillig Projekte in den Bereichen Kultur, Nachhaltigkeit, Wirtschaft und Sport. Die Projekte werden von Unternehmen der Migros-Gruppe aus den Geschäftsfeldern Handel, Finanzdienstleistungen und Reisen finanziert. Die zur Verfügung gestellten Mittel entsprechen zehn Prozent der von den Unternehmen jährlich ausgeschütteten Dividende. Der Förderfonds gründet in der Verantwortung der Migros gegenüber der Gesellschaft und ergänzt die Fördertätigkeit des Migros-Kulturprozent.