

Grafiken zum Presstext der

2. GfK HANDELSTAGUNG

Handel im Wandel - Detailhandel Schweiz

Umsatzentwicklung 1990 – 2012 in Mrd. CHF

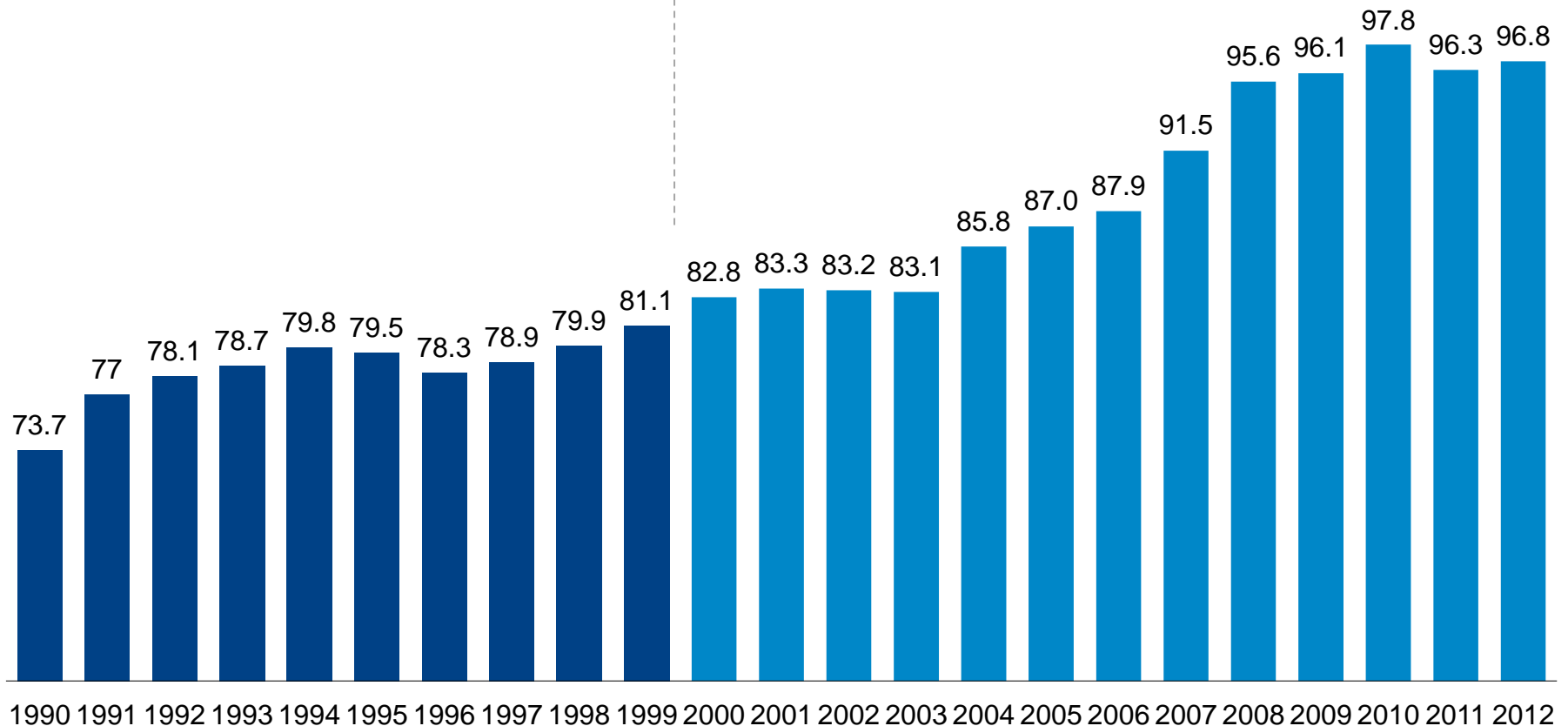


Ø jährliches Wachstum 1990 – 2000

1.1%

Ø jährliches Wachstum 2001 – 2012

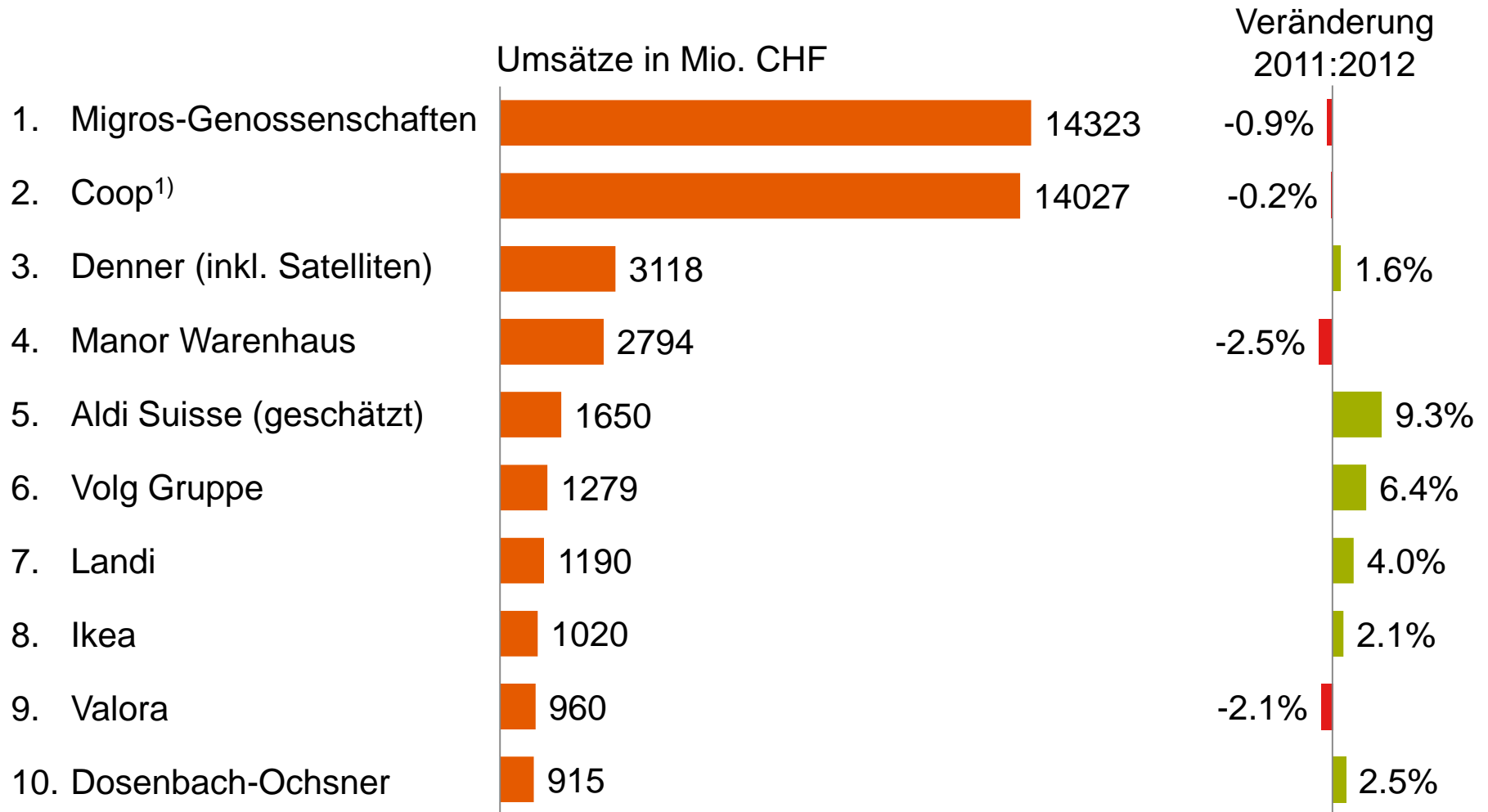
1.4%



Quelle: BAK Basel

© GfK 2013 | Detailhandel Schweiz 2013 | 2. GfK Handelstagung | Thomas Hochreutener

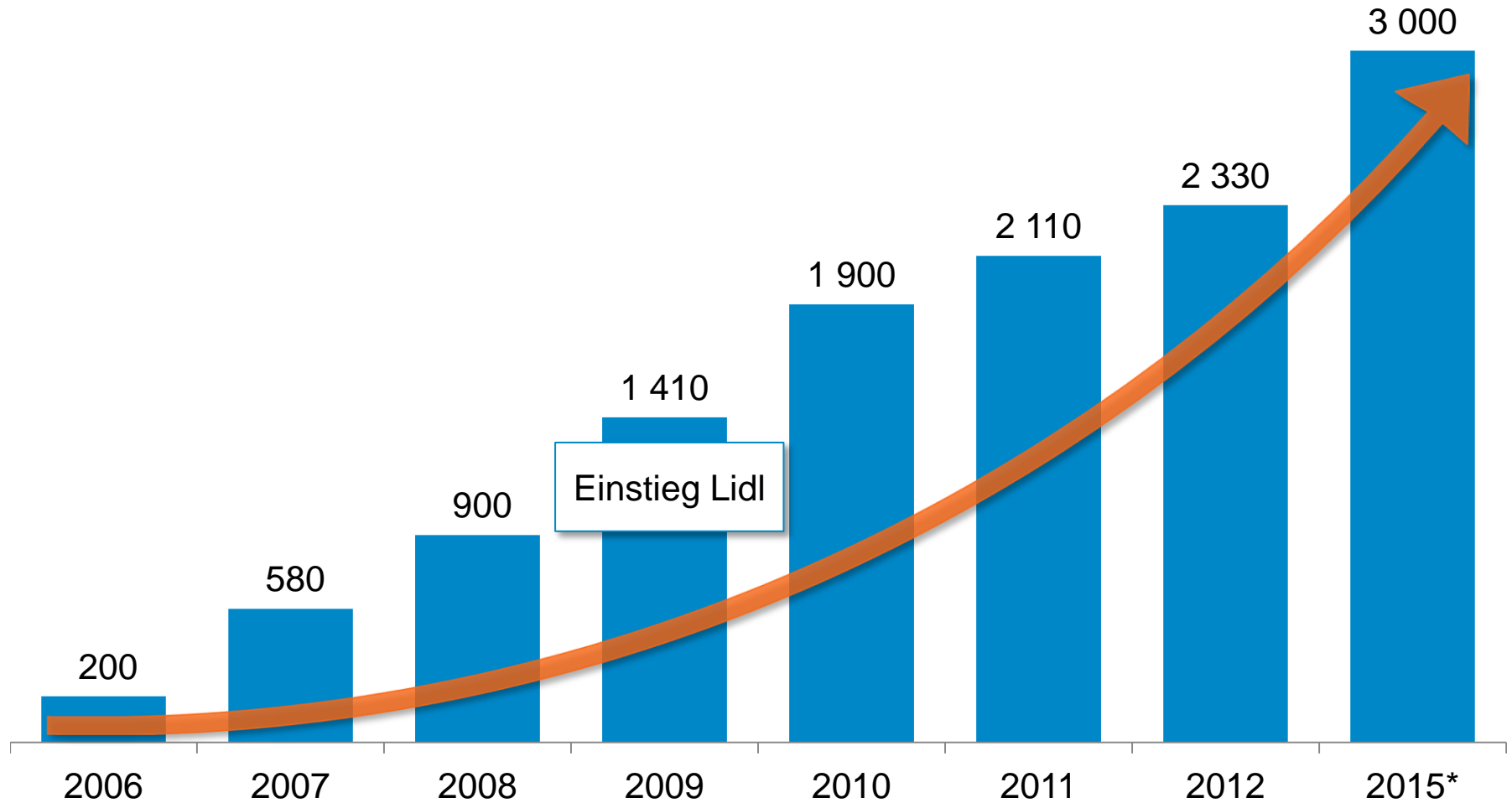
Hitliste im Schweizer Detailhandel 2013 – Konsumentensicht (ohne Ausland, ohne Brenn- und Treibstoffe) – Food und NonFood



1) Alle Verkaufsstellen, die mit Coop beschriftet sind (Coop Super- und Verbrauchermärkte, Coop City, Coop Bau + Hobby, Coop Vitality, Coop Pronto, coop@home.ch)

Aldi und Lidl in der Schweiz

geschätzte Verkaufsumsätze in Mio. CHF



*Prognose GfK

Quelle: GfK Switzerland AG

© GfK 2013 | Detailhandel Schweiz 2013 | 2. GfK Handelstagung | Thomas Hochreutener

Auslandeinkäufe der Schweizer – 2012

