



smart – une marque
du groupe Daimler

smart times 2013 – Lucerne

Le grand rassemblement des petites smart

Lucerne. C'est sur la rive sud du Lac des Quatre-Cantons, avec pour toile de fond les Alpes suisses, que, du 23 au 25 août 2013, la communauté mondiale des fans de smart se retrouvera pour l'édition de cette année des smart times. A Buochs, près de Lucerne, plusieurs milliers de passionnés de smart sont attendus avec leur véhicule, toutes séries confondues, des véhicules qui, pour certains, sont personnalisés de manière très poussée, particulièrement originale voire franchement exotique. Cette année, le plus grand rassemblement mondial de fans de la marque sera placé sous le signe de la mobilité électrique. 100 % de plaisir, 0 % d'émissions : la marque urbaine « tendance » conjugue la mobilité électrique au présent. L'autre évènement phare de la manifestation sera la commémoration du dixième anniversaire de la smart roadster.

« Pour le 15^e anniversaire de smart, la communauté smart mondiale a choisi d'organiser son rassemblement annuel à Lucerne. La Suisse – le pays d'invention de la smart – est un point de rencontre magnifique et idéalement situé, en plein cœur de l'Europe, qui permet à tous les membres de la grande famille smart de partager ensemble leur passion pour smart », se réjouit Annette Winkler, à la tête de la marque smart. « C'est un très grand plaisir pour moi de pouvoir rencontrer les très nombreux fans de la marque, fêter l'évènement avec eux et découvrir les montagnes des alentours de Lucerne lors du cortège smart. »

A Lucerne, les organisateurs proposeront aux participants un programme très varié fait de sport « tendance », de très belles sorties dans les montagnes alpines, de musique « live » et d'entretiens intéressants avec des designers, des accessoiristes et d'autres experts. Le programme destiné au jeune public est lui aussi très riche : pour les enfants et les jeunes, un programme d'information et de divertissement conjuguant découverte et amusement a été conçu en collaboration avec Genius – la jeune communauté de savoirs de Daimler – et l'université de Zurich. L'offre d'activités sera complétée par des essais du smart ebike, de la smart fortwo electric drive – le seul cabriolet électrique du monde – et d'autres modèles smart actuels.

Information de presse

Corporate Communications
8952 Schlieren, Suisse

3 juillet 2013

Interlocuteurs :

Donatus Grütter

Téléphone :
+41 44 755 88 06

E-mail :
donatus.gruetter@daimler.com

Le programme de smart times 2013 – Temps forts et dates clés

Page 2

Vendredi 23 août: ouverture avec randonnée anniversaire des roadsters et grand show en soirée.

- 13.00 heures: randonnée anniversaire du roadster smart. Le premier jour, smart fêtera le dixième anniversaire du roadster. Les détenteurs de la petite voiture culte auront droit à une journée pleine de surprises et de petits cadeaux. Quant à la grande excursion anniversaire, elle emmènera les participants de Lucerne à Engelberg.
- 14.00 heures: début officiel de l'événement sous la tente de bienvenue
- 17.00 heures – 20.30 heures: BBQ gratuit sous la tente principale pour toutes les conductrices et tous les conducteurs d'une smart
- Dès 21.00 heures: show et party inaugurale sous la tente principale. smart times fête les 15 ans de la smart fortwo, les 10 ans du roadster smart et souhaite la bienvenue à tous les clubs et à toutes les nations.

Samedi 24 août: Car Contest, fête du cortège et smart times Parade.

- 13.30 heures: coup d'envoi de la smart times Parade, le plus long corso smart de la planète. Et c'est sur la place principale de la commune d'Emmetten qu'aura lieu la fête du cortège.
- 18.00 heures – 20.30 heures: „G'Hackets mit Hörnli“ – les participants de smart times de tous les pays seront conviés à un repas typiquement suisse.
- Dès 21.00 heures: remise des prix du Car Contest et party finale avec musique live. La communauté smart décidera aussi à cette occasion du lieu de la „smart times 14“.

Dimanche 25 août

- 14.00 heures: fin officielle de smart times 2013

smart times Networking

Page 3

Un get-together virtuel est déjà proposé en préambule à la manifestation sous <http://on.fb.me/smarttimes>.

Sur le site web www.smart.com/smarttimes figurent toutes les informations et le programme complet de l'événement. La participation à smart times est gratuite. Conditions pour une accréditation également sous www.smart.com/smarttimes.

D'autres informations de smart sont disponibles sur Internet sous: www.media.daimler.com et www.smart.com