

Firma:	CRH Swiss Distribution
Rechtsform:	Aktiengesellschaft (BR Bauhandel AG)
Homepage:	www.crh-sd.ch
Adresse:	CRH Swiss Distribution · BR Bauhandel AG Laupenstrasse 18 · 3008 Bern
Marken:	<ul style="list-style-type: none">▪ BauBedarf▪ Gétaz▪ Miauton▪ Richner▪ Regusci Reco
Regionen/Marke: (Gründung)	Suisse romande: Gétaz (1856), Miauton (1880) Deutschschweiz: Richner (1799), Miauton (1880), BauBedarf (1993) Ticino: Regusci Reco (1925)
Standorte:	120 in der gesamten Schweiz
Mitarbeitende:	2.500
Umsatz:	1,5 Milliarden CHF (2012)
Leitsatz:	« Ihr Partner für jedes Bauprojekt »
Kernaufgaben:	Anbieten von Gesamtlösungen im Rohbau und Innenausbau sowie Verkauf und Vertrieb der Produkte und Dienstleistungen von CRH Swiss Distribution.
Geschäftsleitung:	<ul style="list-style-type: none">▪ Nicolas Weinmann, CEO▪ Peter Erkamp, CFO ad interim▪ André Bernet, CPO▪ Sarah Thiele, CCO▪ Olivier Gasser, Directeur général Suisse romande▪ Nicolas Weinmann, Geschäftsführer Deutschschweiz a.i.▪ Aris Ghilardi, Direttore generale Ticino
Geschäftsbereiche:	Rohbau und Innenausbau

2.500 Mitarbeitende schweizweit

Angebot Rohbau:

Lösungen für Maurer, Zimmerleute, Spengler, Dachdecker, Fassadenbauer, Metall- und Stahlbauer, Gipser, Maler, Elektriker sowie im Bereich Unterlagsböden und Gartenbau

Unsere Eigenmarke für Handwerkerprodukte: ProOne (www.pro-one.ch)

- qualitativ hochstehendes Grundsortiment an Verbrauchsmaterialien, Werkzeugen und Arbeitskleidung
- in allen Handwerkerzentren von CRH Swiss Distribution erhältlich
- Attraktives Preis-Leistungsverhältnis garantiert

Produkte Rohbau:

Baumaterial, Zubehör für Hoch- und Tiefbau, Stahl, Holz, Haustechnik, Gas- und Wasserversorgung, Werkzeuge, Schrauben, Beschläge, Maschinen, Arbeitskleidung

Angebot Innenausbau:

Lösungen für Heizungs-, Klima- und Sanitär-Installateure, Boden-, Platten- und Parkettleger, Ofenbauer, Schreiner sowie Holz- und Möbelbauer

Unsere Eigenmarke für den Innenausbau: ProCasa (www.procasa.ch)

- Moderne Systemlösungen für den Innenausbau, das Platten, Parkett und Komplettbäder umfasst
- Flexible Gesamtprogramme für den persönlichen Bedarf
- Auswahl nach individuellem Wunschbudget

Kennzahlen:

- 2 Eigenmarken
- 9 Verteilzentren
- 33 Ausstellungen
- 102 Handwerkerzentren
- 200 Lernende
- 240 Fahrzeuge
- 2.500 Mitarbeitende

Webpräsenz:

- www.crh-sd.ch
- www.baubedarf.ch
- www.getaz-miauton.ch
- www.miauton.ch
- www.richner.ch
- www.reguscireco.ch
- www.pro-one.ch
- www.procasa.ch

CV Nicolas Weinmann, CEO CRH Swiss Distribution

Nicolas Weinmann wurde 1972 in Lausanne geboren. Er ist verheiratet, Vater eines Sohns und lebt mit seiner Familie in Ecublens.

Sein Studium zum Maschinenbauingenieur an der ETH Lausanne und Zürich schloss er 1996 ab. Seinen MBA absolvierte er 2004 in Oxford. Im Jahr 1997 begann Nicolas Weinmann als Consultant bei Accenture in Zürich. Es folgte 2000 eine Anstellung bei der SICPA Group in Lausanne als Project Manager Corporate Data Warehouse. 2004 wechselte er als Leiter Organisation und Entwicklung zur Gétaz Romang Holding SA in Vevey. Er spielte eine aktive Rolle beim Zusammenschluss der Gétaz Romang Holding SA mit der BR Bauhandel AG und übernahm die Leitung der Gétaz Romang SA ab 2008.

Im Jahr 2012 wurde er zum Chief Operations Officer (COO) der CRH Swiss Distribution befördert und übernahm die Verantwortung für Verkauf, Marketing und Category Management. Seither ist er zuständig für die Umsetzung und Verfolgung der Strategie «Come Together».

