



Società:	CRH Swiss Distribution
Forma giuridica:	Società per azioni (BR Bauhandel AG)
Home page:	www.crh-sd.ch
Indirizzo:	CRH Swiss Distribution · BR Bauhandel AG Laupenstrasse 18 · 3008 Bern
Marchi:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BauBedarf ▪ Gétaz ▪ Miauton ▪ Richner ▪ Regusci Reco
Regioni / Marchi: (fondazione)	<p>Suisse romande: Gétaz (1856), Miauton (1880)</p> <p>Deutschschweiz: Richner (1799), Miauton (1880), BauBedarf (1993)</p> <p>Ticino: Regusci Reco (1925)</p>
Sedi:	120 in tutta la Svizzera
Collaboratori:	2.500
Fatturato:	1,5 miliardi CHF (2012)
Slogan di riferimento:	« Il vostro partner per ogni progetto edile »
Compiti principali:	Offrire soluzioni complete nel campo delle costruzioni grezze e delle finiture interne. Vendita e distribuzione dei prodotti e servizi di CRH Swiss Distribution.
Direzione:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nicolas Weinmann, CEO ▪ Peter Erkamp, CFO ad interim ▪ André Bernet, CPO ▪ Sarah Thiele, CCO ▪ Olivier Gasser, Directeur général Suisse romande ▪ Nicolas Weinmann, Geschäftsführer Deutschschweiz a.i. ▪ Aris Ghilardi, Direttore generale Ticino
Settori in cui opera l'azienda:	Costruzioni grezze e finiture interne

2.500 Collaboratori in tutta la Svizzera

Offerta nel campo delle costruzioni grezze:

Soluzioni per muratori, carpentieri, lattonieri, coperturisti, costruttori di facciate e di strutture in metallo e acciaio, stuccatori, pittori, elettricisti, ma anche per artigiani attivi nei settori dei sottofondi per pavimenti e del giardinaggio

Il nostro marchio proprio per i prodotti destinati agli artigiani: ProOne
(www.pro-one.ch)

- Assortimento di base di qualità elevata, comprendente materiali di consumo, utensili e abbigliamento da lavoro
- Disponibile presso tutti i centri per artigiani di CRH Swiss Distribution
- Interessante rapporto prezzo-prestazione garantito

Prodotti nel campo delle costruzioni grezze:

materiali edili, accessori per le costruzioni sopra e sotto il suolo, acciaio, legno, impianti domestici, fornitura di gas e acqua, utensileria, viti, guarnizioni, macchinari, abbigliamento da lavoro

Offerta nel campo delle finiture interne:

Soluzioni per installatori di impianti di riscaldamento, climatizzazione e sanitari, posatori di pavimenti, piastrelle e parquet, produttori di stufe, falegnami e costruttori di mobili e strutture in legno

Il nostro marchio proprio per le finiture interne: ProCasa (www.procasa.ch)

- Moderne soluzioni di sistema per le finiture interne, comprendenti piastrelle, parquet e bagni completi
- Assortimenti completi flessibili per l'uso personale
- Possibilità di scelta in base al proprio budget personale

Cifre salienti:

- 2 marchi propri
- 9 centri di distribuzione
- 33 esposizioni
- 102 centri per artigiani
- 200 apprendisti
- 240 veicoli
- 2500 collaboratori

Presenza sul web:

- www.crh-sd.ch
- www.baubedarf.ch
- www.getaz-miauton.ch
- www.miauton.ch
- www.richner.ch
- www.reguscireco.ch
- www.pro-one.ch
- www.procasa.ch

CV di Nicolas Weinmann, CEO CRH Swiss Distribution

Nicolas Weinmann è nato nel 1972 a Losanna. È sposato, ha un figlio e vive con la propria famiglia a Ecublens.

Ha concluso i propri studi come ingegnere meccanico al Politecnico Federale di Losanna nel 1996 e nel 2004 ha conseguito un MBA a Oxford. Nicolas Weinmann ha iniziato la propria carriera nel 1997 come consulente presso Accenture a Zurigo. Nel 2000 è stato assunto come Project Manager Corporate Data Warehouse presso SICPA Group a Losanna. Nel 2004 è passato a Gétaz Romang Holding SA a Vevey in qualità di responsabile di Organizzazione e Sviluppo. Ha avuto un ruolo attivo nella fusione di Gétaz Romang Holding SA con BR Bauhandel AG e dal 2008 ha assunto la direzione del marchio Gétaz.

Nel 2012 è stato promosso Chief Organisation Officer (COO) della CRH Swiss Distribution e ha assunto la responsabilità della Vendita, del Marketing e del Category Management. Da allora è responsabile della continua applicazione e del perseguimento della strategia «Come together».

