

Marché de la télévision : les réseaux câblés sont de loin en tête

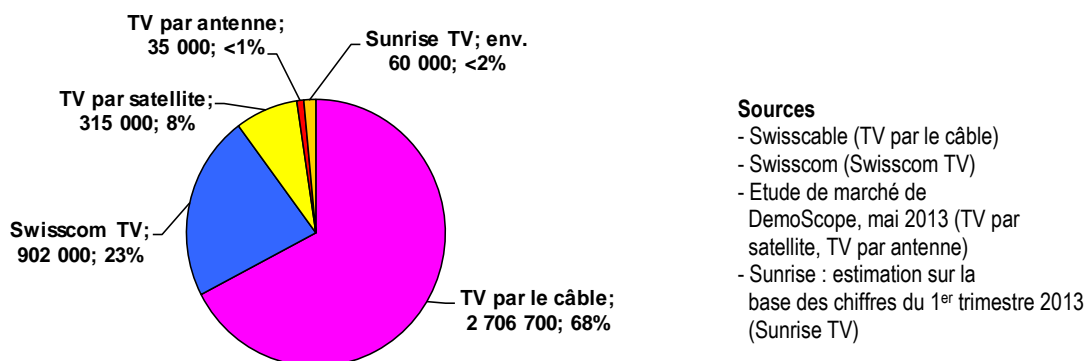
A la fin juin 2013, la Suisse comptait plus de 2.7 millions d'abonnés au télé-réseau. Les réseaux câblés restent ainsi les leaders incontestés du marché de la télévision. Sur les marchés de l'Internet haut débit et de la téléphonie, les réseaux câblés ont enregistré une croissance de près de 12 et de 15% par rapport à l'année précédente.

Malgré la forte concurrence, les réseaux câblés suisses ont réussi à affirmer leur position de numéro 1 du marché de la télévision au deuxième trimestre 2013. Avec 2 706 700 abonnés au télé-réseau, les réseaux câblés ont à leur actif plus de trois fois plus de clients que le deuxième du marché (voir graphique ci-après). « La très grande fidélité des abonnés du télé-réseau montre que les Suisses misent aussi sur la qualité et la stabilité pour la télévision », explique Claudia Bolla-Vincenz, directrice de Swisscable, pour commenter le résultat trimestriel. « La puissante concurrence qui règne sur le marché le fait avancer. Les clients du télé-réseau en profitent puisqu'ils bénéficient de plus en plus de programmes et de possibilités pour le même prix. »

Une forte croissance pour l'Internet et la téléphonie par le câble

Dans le domaine de l'Internet et de la téléphonie par le câble, les réseaux câblés ont enregistré une solide croissance de près de 12 et 15%. Fin juin 2013, environ 1 013 000 clients utilisaient ainsi l'Internet par le câble et 600 000 clients la téléphonie par le câble. C'est surtout la croissance de l'Internet qui est importante pour la branche étant donné que les réseaux câblés proposent les offres haut débit les plus performantes du marché à vaste échelle. Swisscable est convaincue que le potentiel est encore loin d'être épuisé. « L'Internet par le câble continuera à croître car le besoin en connexions Internet rapides augmente », précise Claudia Bolla-Vincenz.

Graphique du marché suisse de la télévision (à la mi-2013, utilisations multiples possibles)



Nombre de clients au deuxième trimestre 2013

| | 30.06.2012 | 30.06.2013* | Evolution |
|---------------------------|------------|-------------|-------------------|
| Télévision par le câble** | 2 785 700 | 2 706 700 | -79 000 (-2.8%) |
| Internet par le câble** | 906 000 | 1 013 200 | +107 200 (+11.8%) |
| Téléphonie par le câble** | 524 000 | 600 300 | +76 300 (+14.6%) |

* Estimation sur la base d'une enquête réalisée auprès des plus grands câblo-opérateurs

**Clients de upc cablecom inclus.

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 225 sociétés de câblo-opérateurs – aussi bien privées que publiques - desservant plus de 2.7 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact Swisscable pour la presse : Matthias Lüscher, Directeur des relations publiques
Tél. : 031 328 27 28, téléphone portable : 079 500 06 86, e-mail : info@swisscable.ch