

Comunicato stampa

Zurigo, 22 agosto 2013

Pagina 1/3

Le riduzioni tariffarie e il minor roaming decretano un calo degli utili nel primo semestre del 2013

- **Calo degli utili (-3,8%) e dell'EBITDA (-6,2%)**
- **Aumento degli investimenti del 40,7%, completamento del passaggio a UMTS 900 e accelerazione dell'introduzione di LTE**
- **L'acquisizione di Lebara e Ortel Mobile rafforza la posizione nei servizi mobile con un'attenzione alle chiamate internazionali a basso costo**

In un contesto di mercato competitivo, Sunrise ha generato utili per CHF 984 milioni nel primo semestre del 2013 (-3,8%). Tale sviluppo è stato principalmente dettato dai prezzi più interessanti offerti a clienti nuovi ed esistenti per i piani tariffari mobili di Sunrise e il roaming. Al contempo, la maggior parte dei clienti che potevano effettuare la migrazione hanno scelto un piano tariffario più conveniente. Il risultato di esercizio (EBITDA) del maggiore operatore privato di telecomunicazioni della Svizzera è risultato pari a CHF 292 milioni, con un calo del 6,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (CHF 311 milioni). I clienti postpaid mobile sono aumentati di 45 600 unità (+4,0%) su base annuale, dato che tuttavia non è riuscito a compensare gli effetti delle considerevoli riduzioni tariffarie nel portafoglio delle tariffe e il calo degli utili da roaming.

La crescita della base clienti TV ha portato a un aumento delle entrate da Internet

La base clienti di Sunrise TV continua a registrare una forte crescita fino a raggiungere quasi 60 000 clienti, in particolare per quanto riguarda le offerte di più alto livello Sunrise TV Set start e Sunrise TV Set comfort. Nel mese di aprile del 2013 è stata lanciata una versione di accesso, Sunrise TV basic, che fornisce un interessante punto di ingresso alla gamma di prodotti Sunrise TV.

Continui investimenti nell'infrastruttura di rete

Le spese in conto capitale sono aumentate del 40,7% fino a raggiungere quota CHF 97.9 milioni nel primo semestre del 2013, principalmente grazie al completamento del passaggio a UMTS 900, a una migliore capacità di rete e al lancio della rete LTE nel mese di giugno. Sunrise continuerà ad aggiornare l'intera infrastruttura di rete con ampi investimenti nella rete per cellulari e telefoni fissi. Entro la fine di ottobre, oltre il 50% di tutti i clienti di Sunrise sarà in grado di navigare in maniera ultra veloce con 4G/LTE. Sia i clienti con piani prepagati che quegli postpaid potranno utilizzare la tecnologia LTE entro i limiti delle loro attuali quote di velocità e volume, se sono dotati di dispositivi finali compatibili con 4G/LTE. I clienti che hanno scelto il modello tariffario semplice e orientato ai clienti Sunrise NOW, introdotto a maggio, trarranno beneficio dalla maggiore velocità

Comunicato stampa

Zurigo, 22 agosto 2013

Pagina 2/3

disponibile in tutte le opzioni tariffarie, sia con 2G/3G (fino a 42 Mbit/s) che con 4G/LTE (fino a 100 Mbit/s).

Sunrise diventa il numero uno in Svizzera per le chiamate internazionali a basso costo

Con l'acquisizione di Lebara GmbH Switzerland e Treternity Ortel Mobile AG a luglio, Sunrise ha rafforzato ulteriormente la propria attenzione ai clienti dedicata ai servizi di telefonia mobile prepagata in generale e la propria presenza nelle comunità multiculturali in particolare. Sunrise gestirà Lebara e Ortel Mobile quali società separate mantenendo i collaboratori esistenti. Insieme al proprio marchio yallo, l'acquisizione fa di Sunrise la società svizzera leader per le offerte mobile prepagate con un'attenzione sia alle chiamate che ai servizi di dati internazionali a basso costo.

Libor Voncina, CEO di Sunrise, ha affermato: «I dati finanziari riflettono il contesto di difficoltà del mercato. I clienti invece traggono vantaggio da massicce riduzioni tariffarie nel nostro portafoglio. I miglioramenti nella nostra rete e le iniziative del servizio di assistenza, insieme all'acquisizione di Lebara e Ortel Mobile, garantiscono a Sunrise un buon posizionamento per la crescita futura in qualità di unico provider alternativo full-service in Svizzera e di operatore maggiormente scelto da qualsiasi tipologia di clienti».

Periodo 1.1.2013 – 30.6.2013	S1 2013	S1 2012	Differenza
Vendite totali (in mio. CHF)	984	1 023	-3,8%
Servizi di rete mobile	613	639	-4,1%
Servizi di rete fissa	274	294	-6,7%
<i>Servizi di rete fissa (senza hubbing)</i>	206	227	-9,3%
Servizi Internet	97	90	+8,4%
EBITDA (in mio. CHF)	292	311	-6,2%
Margine EBITDA	29,7%	30,4%	
Margine EBITDA (escl. hubbing)	31,9%	32,6%	
Numero totale di clienti (in mio.)	2,93	2,98	-1,4%

Sunrise Communications AG
Sunrise Media Hotline
Casella postale
CH-8050 Zurigo

E-mail media@sunrise.net
Internet www.sunrise.ch
Telefono 0800 333 000
Fax +41 58 777 61 67

Sunrise

Comunicato stampa

Zurigo, 22 agosto 2013

Pagina 3/3

Sunrise

Sunrise è il maggiore operatore di telecomunicazioni privato della Svizzera con filiali a Zurigo, Kloten, Lucerna, Basilea, Berna, Bienna, Renens, Ginevra e Lugano. Circa 3 milioni di clienti si avvalgono dei prodotti e servizi Sunrise nei settori di telefonia mobile, rete fissa, Internet e IPTV. Sunrise TV, la generazione più moderna dell'intrattenimento, si contraddistingue per la più grande offerta di emittenti HD nel pacchetto base, le funzioni «ComeBack TV» e «Live Pause» e per una varietà unica di canali TV e radio. Il settore dei clienti commerciali, Business Sunrise, offre soluzioni personalizzate per la comunicazione a clienti business. La sua rete mobile, basata sulle tecnologie GSM, EDGE, UMTS, HSPA+ e 4G/LTE, mette a disposizione del 99% della popolazione moderni servizi di telefonia mobile con una velocità di trasmissione fino a 100 MBit/s. Una rete di cavi a fibre ottiche ad alta capacità dalla lunghezza complessiva di 10 000 km consente di erogare servizi voce e dati di alta qualità in tutta la Svizzera. Grazie alla disaggregazione, Sunrise può raggiungere con i propri servizi a banda larga circa l'85% di tutte le famiglie. In tutta la Svizzera, Sunrise gestisce appena 100 Sunrise center. Sunrise è un marchio di Sunrise Communications AG.