

Comunicato stampa del 29 ottobre 2013

Il Groupe Mutuel festeggia i suoi 20 anni Un'avventura umana di successo

Il Groupe Mutuel festeggia i suoi 20 anni di esistenza nella sua attuale forma. Erede delle società di mutuo soccorso di una volta e ancorato alle sue radici di mutua, l'azienda ha saputo aprirsi nuovi orizzonti, adeguarsi alla sua epoca e rispondere alle esigenze complesse di un mondo sanitario in perenne mutamento. Assicuratore globale che propone tutta la gamma di assicurazioni di persone, il Groupe Mutuel ha conosciuto una singolare crescita che lo ha spinto in testa alla classifica degli assicuratori malattia svizzeri. Pronto a proiettarsi con determinazione verso il futuro, guidato dal suo spirito imprenditoriale.

Il Groupe Mutuel, Association d'assureurs, è stato creato il 13 ottobre 1993. Riuniva allora otto assicuratori malattia e annoverava 172'000 assicurati, per un fatturato di 358 milioni di franchi. Oggi, il Groupe Mutuel e i suoi assicuratori membri sono ai primi posti a livello svizzero, con 1'210'000 assicurati per l'assicurazione obbligatoria delle cure e 1,4 milioni se si considerano anche coloro che beneficiano di un'assicurazione complementare. Il numero di assicurati è stato moltiplicato per otto dall'anno della fondazione, mentre la cifra d'affari del settore salute è stato moltiplicato per dieci, raggiungendo nel 2012 i 4,4 miliardi di franchi.

Crescita nella Svizzera tedesca

Tale sviluppo è particolarmente favorevole, in quanto è avvenuto soprattutto al di là della Sarine, che era uno degli obiettivi di crescita. Circa la metà degli assicurati proviene oggi dalla Svizzera tedesca. Le due grandi regioni linguistiche del paese sono oggi sullo stesso livello. Con la sua presenza anche in Ticino, l'azienda conferma in questo modo la sua vera dimensione nazionale. Questa evoluzione ha permesso di creare quasi 500 posti di lavoro negli ultimi tre anni in tutta la Svizzera.

Concorrenza rude

Il Groupe Mutuel, leader dell'assicurazione malattia in Svizzera. Si misura il cammino percorso dal 1981, anno in cui la Mutuelle Valaisanne, antenata del Groupe Mutuel, annoverava 31'000 assicurati. Di fronte alla spietata concorrenza dei grandi assicuratori malattia che assorbivano le casse locali, era d'obbligo reagire. La reazione venne dal suo attuale presidente, Pierre-Marcel Revaz, assunto all'epoca per rafforzare il gruppo dei dirigenti. Egli crea una rete commerciale degna di questo nome e attiva tutti i settori dell'azienda. Riunisce poi diverse casse malati fuori del Vallese, per estendersi geograficamente. Nel corso degli anni, lo sviluppo continua e, nel 1993, la creazione del Groupe Mutuel, Association d'assureurs, permette di offrire un tetto alle diverse società. Rapidamente, primo assicuratore malattia nella Svizzera romanda, il Groupe Mutuel parte allora alla conquista della Svizzera tedesca.

Un assicuratore globale

Uno degli assi nella manica del Groupe Mutuel, è il suo ampio raggio d'attività che ingloba tutte le assicurazioni di persone. Accanto all'assicurazione malattia, le sue società propongono le assicurazioni per le imprese: indennità giornaliera, assicurazione contro gli infortuni e previdenza professionale. Un vantaggio per le 16'000 aziende clienti che trovano tutta la gamma delle assicurazioni e dei servizi presso un solo partner. Circa 2'500 aziende hanno affidato la gestione della LPP alle due fondazioni, la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance e il Groupe Mutuel Previdenza GMP.

Innovare, anticipare e servire

Il Groupe Mutuel ha costruito il proprio successo sull'innovazione e sulla qualità del servizio. È con questo spirito che si è appena dotato di una nuova piattaforma informatica che ottimizza la gestione degli incarti dei clienti. Pensate, ad esempio, al controllo di oltre 10 milioni di fatture ricevute, il cui ammontare è pari a circa 4 miliardi di franchi.

Innovare vuol dire anche proporre nuove coperture utili. Come testimonia il lancio, in primavera, dell'assicurazione **Legis^{digit}**, un'assicurazione inedita in Svizzera che consente di tutelarsi dai rischi informatici, quali l'usurpazione d'identità su Internet o lo skimming (manomissione dei bancomat).

Anticipare vuol dire prevedere il futuro. È con questa prospettiva che il Groupe Mutuel costruisce un nuovo centro servizi a Sion, destinato ad accogliere 600 collaboratori entro tre anni.

Grazie al suo impegno e ai suoi investimenti, il Groupe Mutuel è un'impresa di riferimento in Svizzera per il suo milione e mezzo di clienti e i suoi circa 1'950 collaboratori.

Una storia, alcune date

1852	Creazione della prima Società di Mutuo Soccorso a St-Maurice
1951	Fondazione della «Mutuelle Valaisanne»
1981	Pierre-Marcel Revaz è assunto alla Mutuelle Valaisanne che annovera 31'000 assicurati
1984	La Mutuelle Valaisanne estende le proprie competenze nell'ambito della LAINF
1985	Diversificazione delle attività nel campo della LPP. Creazione della Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.
1993	Creazione del Groupe Mutuel, Association d'assureurs
1995	Creazione del Groupe Mutuel Previdenza GMP
1996	Fondazione della società d'assicurazione sulla vita «Groupe Mutuel Vita GMV SA»
1997	Tre assicuratori malattia di Friburgo del gruppo Avenir aderiscono al Groupe Mutuel che diventa leader nella Svizzera romanda
2003	Due casse malati di Zurigo, Panorama e Lindt&Sprüngli (EasySana) aderiscono al Groupe Mutuel
2004	27 maggio – Inaugurazione del nuovo centro servizi di Zurigo-Oerlikon
2001 – 2006	Adesione di «La Caisse Vaudoise» e di «Philos» che permettono al Groupe Mutuel di estendersi nel cantone di Vaud
2011	Le varie casse malati si uniscono: da 15, gli assicuratori malattia diventano cinque. Creazione di Mutuel Assicurazioni SA (MASA)
2013	Il Groupe Mutuel celebra i suoi 20 anni

Persona di contatto per i media

Yves Seydoux, Responsabile Comunicazione Groupe Mutuel - Tel. 058 758 39 15 - Cellulare 079 693 25 64
yseydoux@groupemutuel.ch