

Quickline Verbreitungsgebiet/Marktanteil

TV-Haushalte		
• Total D-CH	2'079'200	Quelle: Mediapuls
• Total QL-Verbund	390'000	19% Marktanteil D-CH
• Strategisches Ziel für 2016 des QL-Verbunds	500'000	24% Marktanteil D-CH

