

Medienmitteilung

Zürich, 21. November 2013

Seite 1/3

Sunrise mit Umsatzsteigerung und Kundenwachstum im dritten Quartal 2013

- **Solide Ergebnisse im dritten Quartal 2013 unterstützt durch Übernahme von Lebara und Ortel**
- **Steigerung bei Umsatz (+0,6%) und Recurring EBITDA (+1,0%) im Vergleich zum Vorjahr**
- **Kundenwachstum in den Bereichen Prepaid, Postpaid und Sunrise TV**
- **Anhaltende Investitionen in den Ausbau der Netzinfrastruktur (+33%); klarer Fokus auf Kundendienst**

Sunrise verzeichnete im dritten Quartal 2013 ein leichtes Umsatzwachstum im Vergleich zur Vorjahresperiode. Der Umsatz belief sich auf CHF 520 Millionen, im Vergleich zu CHF 517 Millionen (+0,6%) vor einem Jahr. Das herausfordernde Marktumfeld und die erheblichen Preissenkungen übten auch im dritten Quartal weiter Druck auf die Einnahmen im Mobilfunksektor aus. Dies konnte aber durch Wachstum im Geschäftskundenbereich, durch den Kauf von Lebara und Ortel sowie durch verbesserte Kostenstrukturen mehr als kompensiert werden. Das Ergebnis vor Abschreibungen und Sondereffekten (Recurring EBITDA) stieg im dritten Quartal 2013 im Vergleich zum Vorjahr um 1,0% und belief sich auf CHF 172 Millionen.

Wachsende Kundenbasis bei Prepaid, Postpaid und Sunrise TV

Die im Sommer 2013 akquirierten Prepaid-Anbieter für kostengünstige Auslandsgespräche, Lebara GmbH Schweiz und Treternity Ortel Mobile AG, wurden im dritten Quartal 2013 zum ersten Mal im Abschluss konsolidiert. Sowohl auf den Umsatz (+CHF 15,0 Millionen), das operative Ergebnis (+CHF 3,7 Millionen) als auch auf die Entwicklung der Prepaid Kundenbasis (+343 000) hatten die beiden Übernahmen einen positiven Effekt.

Die Zahl der Postpaid Kunden stieg im Vergleich zum Vorjahr um 66'200 auf 1,233 Millionen; allein im dritten Quartal 2013 kamen 16'000 neue Postpaid Kunden hinzu.

Im Bereich des digitalen Fernsehens konnte Sunrise an ihre Zuwachsraten aus dem vergangenen Quartal anknüpfen: Sunrise TV verzeichnete im dritten Quartal 2013 einen Zuwachs von 7'500 auf insgesamt 65'600 Kunden, was einen positiven Einfluss auf den Pro-Kopf-Umsatz im Bereich Internet/TV (+3%) bewirkte. Zudem ist Sunrise TV inhaltlich noch attraktiver geworden: Sunrise TV Kunden profitieren statt der bisherigen 30 Stunden mittlerweile von sieben Tagen (168 Stunden) ComeBack TV und einer Empfehlungsfunktion, die auf das Fernsehverhalten jedes einzelnen Kunden abgestimmt

Medienmitteilung

Zürich, 21. November 2013

Seite 2/3

ist. Damit stärkt Sunrise TV seine Position als innovativstes Produkt im Bereich des digitalen Fernsehens.

Kontinuierliche Verbesserungen im Netzwerk- und Servicebereich

Im dritten Quartal 2013 investierte Sunrise weiter massiv in die Verbesserung und den Ausbau ihrer Netzinfrastruktur. Die Investitionen beliefen sich in den ersten neun Monaten 2013 auf CHF 177 Millionen, was einer Steigerung von 33% im Vergleich zum vergangenen Jahr entspricht. Bis zum Ende des Jahres plant Sunrise insgesamt CHF 270 bis 280 Millionen in den Netzausbau zu investieren. Der Grossteil dieser Investitionen dient der Verbesserung der Netzkapazität und dem beschleunigten Ausbau des im Juni 2013 gestarteten 4G/LTE-Netzes. Im Gegensatz zu anderen Schweizer Telekommunikationsunternehmen bietet Sunrise über ihr 4G/LTE-Netz allen Kunden mit LTE-kompatiblen Geräten Surf-Geschwindigkeiten von bis zu 100 Mbit/s.

Durch gezielte Investitionen und Massnahmen zur Verbesserung der Servicequalität, primär durch eine Erhöhung der Kapazitäten und eine überarbeitete Partnerlandschaft, verzeichnete Sunrise auch beim Kundenservice deutliche Fortschritte. Das Unternehmen erhöhte etwa die Anzahl der Kundenberater in den vergangenen Monaten um rund 20%. Der Leiter des Kundenservice, Max Nunziata, wurde Anfang November zum Mitglied des Management Boards ernannt. So ist gewährleistet, dass der Kundenservice die höchstmögliche Aufmerksamkeit seitens des Sunrise Managements erhält.

Libor Voncina, CEO von Sunrise, kommentiert: «Das Geschäftsergebnis im dritten Quartal entspricht unseren Erwartungen. Obwohl das Marktumfeld nach wie vor herausfordernd ist, konzentriert sich Sunrise darauf, massiv in das Netz und den Kundenservice zu investieren, um sowohl neuen als auch bestehenden Kunden einen erstklassigen Service bieten zu können. Unsere anhaltenden Innovationen und Verbesserungen in den Bereichen Mobilfunk, Internet und TV haben zum Ziel, Sunrise zum bevorzugten Full Service Provider im Schweizer Markt zu machen.»

Medienmitteilung

Zürich, 21. November 2013

Seite 3/3

	1.7.– 30.9.2013	Änderung zu Q3 2012	1.1.– 30.9.2013	1.1.– 30.9.2012	Änderung
Gesamtumsatz (in Millionen CHF)	520	+0,6 %	1 504	1 540	-2,3 %
Mobilfunkdienste	330	-1,8 %	943	975	-3,3 %
Festnetzdienste	140	+3,7 %	415	430	-3,5 %
<i>Festnetzdienste (Ohne Hubbing)</i>	99	-6,3 %	305	332	-8,3 %
Internetdienste	50	+9,0 %	147	135	+8,6 %
EBITDA (in Millionen CHF)	170	-3,8 %	462	488	-5,3 %
Recurring EBITDA	172	+1,0 %	471	479	-1,7 %
EBITDA-Marge	32,8 %		30,7 %	31,7 %	
EBITDA-Marge (ohne Hubbing)	35,6 %		33,2 %	33,8 %	
Gesamtkundenanzahl (in Millionen)			3,30	2,99	+10,1 %

Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel/Bienne, Renens, Genf und Lugano. Rund 3 Millionen Kunden nutzen die Produkte und Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz, Internet und IPTV. Sunrise TV, die neueste Generation des Entertainments, zeichnet sich durch die grösste Auswahl an HD-Sendern im Basispaket, die Funktionen «ComeBack TV» und «Live Pause» sowie eine einzigartige Vielfalt an TV- und Radio-Kanälen aus. Der Geschäftskundenbereich Business Sunrise bietet individuelle Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Das Mobilfunknetz von Sunrise, das auf den Technologien GSM, EDGE, UMTS, HSPA+ und 4G/LTE basiert, stellt für 99 % der Bevölkerung moderne Mobilfunkdienste mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 100 MBit/s bereit. Ein Hochleistungs-Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10 000 km ermöglicht die Bereitstellung hochwertiger Sprach- und Datendienste im ganzen Land. Dank der Entbündelung kann Sunrise mit ihren Breitbanddiensten ca. 85 % aller Haushalte erreichen. Schweizweit betreibt Sunrise knapp 100 Sunrise Center. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.