



Stan Wawrinka und der Allradpionier Subaru haben eine Partnerschaft vereinbart

SUBARU Schweiz freut sich sehr, Ihnen mitteilen zu dürfen, dass Subaru und Stanislas Wawrinka, der Tennisspieler (Weltrangliste Nummer 3/Grand-Slam-Champion) und Schweizer des Jahres, eine Partnerschaft eingegangen sind. Die beiden Partner standen seit Monaten in Kontakt und haben bereits im Dezember 2013 den Weg für zukünftige, gemeinsame Projekte geebnet.

Stan Wawrinka, anfangs Januar zum Schweizer des Jahres gewählt, will nach seiner aussergewöhnlichen Saison 2013 im laufenden Jahr der Weltöffentlichkeit zeigen, dass sein Top-Ten-Platz im ATP-Ranking kein Zufall ist. Jedenfalls begannen für den sympathischen Westschweizer die ersten beiden Turniere in diesem Jahr sehr vielversprechend. Im indischen Chennai ging er als Turnier-Sieger vom Platz. Im ersten Grand-Slam-Turnier 2014, in Melbourne, gelang ihm im Viertelfinale ein grandioser Sieg über Novak Djokovic und im fulminanten Finale gelang ihm sogar der Sieg gegen Rafael Nadal, die Weltnummer 1. Dank seinem ersten Grand-Slam-Sieg gehört er nun zu den besten Tennisspielern der Welt und ist aktuell die Nummer 3 der ATP-Rangliste.

Mit dem Westschweizer Tennis-Star konnte der technologisch führende 4x4-Pionier einen Romand gewinnen, der sich in der französischsprachigen, aber auch in der deutschsprachigen Schweiz und dem Tessin sehr grosser Beliebtheit erfreut.

Erfolgreich, bodenständig und bescheiden präsentiert sich Wawrinka trotz all seiner Erfolge. Genauso wie der 4x4 der Schweiz, die Marke Subaru.

Zitat Stan Wawrinka: „Bei der Wahl von Partnern bin ich wählerisch. Sie müssen zu mir passen. Genau wie Subaru. Denn der Allradpionier verkörpert viele der Eigenschaften, die auch mir wichtig sind. Und die durchaus schweizerisch sind. Wie Zuverlässigkeit, Bodenständigkeit und Fairness“.

Dazu Roland Hüssler, Generaldirektor von SUBARU Schweiz: *„Wir freuen uns ganz besonders, dass es uns gelungen ist, mit Stan Wawrinka einen sympathischen Spitzensportler zu verpflichten, der exakt die Werte der Marke Subaru in der Schweiz repräsentiert und damit die Bekanntheit und den Stellenwert der Marke Subaru weiter erhöht. Das wird uns noch mehr Schub für die Zukunft verleihen“.*

Zwei Olympiasieger für Subaru

Subaru ist es somit gelungen, neben Bernhard Russi, dem Goldmedaillengewinner von Sapporo, mit Stan Wawrinka einen zweiten Olympiasieger an Bord zu holen. Bernhard Russi ist seit der Lancierung der Marke in der Schweiz Subaru-Markenbotschafter und somit das prominenteste Aushängeschild auf Lebzzeit. Er ist in unserem Land zum Synonym für den Pionier des 4x4 geworden.

Die Subaru-Botschafter heissen Stan Wawrinka herzlich willkommen

Zu den weiteren, seit Jahren treuen Subaru-Botschaftern gehören DJ BoBo und Jörg Abderhalden sowie die erfolgreiche Sängerin Eliane Müller. Sie alle heissen Stan Wawrinka im Kreise der Subaru-Botschafter herzlich willkommen und sind begeistert, sich nun mit ihm gemeinsam für Subaru einzusetzen.

Weitere Auskünfte erteilen:

SUBARU Svizzera SA, Peter Bucher, peter.bucher@subaru.ch
www.subaru.ch

Starwing Sports Management Ltd, Lawrence Frankopan, lfrankopan@starwingsports.com
www.starwingsports.com