

Presse

Allianz verstärkt Service für Industriekunden in der Schweiz mit Ernennung von Dieter Berger

Zürich, 3. März 2014 – Zum 1. Juni 2014 übernimmt Dieter Berger die Position als Senior Key Account Manager des Industrierversicherers [Allianz Global Corporate & Specialty](#) (AGCS) in der Schweiz. Im Rahmen seiner neuen Funktion ist er ebenfalls für Business Development zuständig und berichtet an Andreas Hasler, Head of Market Management bei AGCS Switzerland.

Dieter Berger (54) verfügt über 30-jährige Erfahrung im Versicherungsgeschäft in verschiedenen Führungspositionen, unter anderem beim Versicherungsmakler Aon und der Ciba Spezialitätenchemie AG. Seit 2007 leitete Berger die interne Versicherungsabteilung des Schweizer Energiekonzerns Alpiq Holding AG.

Berger war zudem seit 2009 Präsident der Schweizerischen Vereinigung der Insurance & Risk Manager (SIRM), die ihrerseits Mitglied der „Federation of European Risk Management Associations“ (FERMA) ist. Von dieser Funktion wird er bei der Generalversammlung am 7. Mai 2014 zurücktreten.

Christoph Müller, Country Manager AGCS Switzerland, kommentiert: „Ich freue mich sehr, dass wir Dieter Berger für AGCS Switzerland gewinnen konnten. Durch seine langjährige Erfahrung als Risk Manager und seine Tätigkeit als Präsident der SIRM kennt er die speziellen Bedürfnisse unserer international aufgestellten Kunden aus erster Hand.“

Dr. Christopher Lohmann, Geschäftsführer der AGCS Region Deutschland und Zentraleuropa (Schweiz und Österreich) ergänzt: „Ich bin überzeugt, dass Dieter Berger durch seine Expertise einen entscheidenden Beitrag zum weiteren Ausbau unseres Geschäfts und der Stärkung unserer Position im Schweizer Markt leisten wird.“

Die AGCS Switzerland mit Sitz in Zürich ist eine Division der Allianz Risk Transfer AG und seit 2007 in der Schweiz vertreten. Ein Team von 30 Mitarbeitern bietet Firmenkunden in der Schweiz das gesamte Spektrum an Industrie- und Spezialversicherungen.

#####

Foto erhältlich auf Nachfrage.

Medienkontakte:

London: Hugo Kidston, AGCS

+44 203 451 3891

hugo.kidston@allianz.com

München: Bettina Sattler, AGCS

+49 89 3800 14303

bettina.sattler@allianz.com

München: Verena Hauer, AGCS

+49 89 3800 6824

verena.hauer@allianz.com

Zürich: Harry H. Meier, Allianz Suisse

+41 58 358 84 14

harry.meier@allianz.ch

Allianz Global Corporate & Specialty

Allianz Global Corporate & Specialty SE (AGCS) ist die eigene Marke der Allianz Gruppe für Firmen- und Spezialrisiken. AGCS bietet Versicherungs- und Risikomanagementberatung über das gesamte Spektrum von Spezialversicherung, ART und Firmengeschäft: Marine, Aviation (inkl. Space), Energy, Engineering, Financial Lines (inkl. D&O), Liability und Property (sowie Internationale Versicherungsprogramme).

Weltweit operiert AGCS in 28 Ländern mit eigenen Einheiten und in mehr als 160 Ländern über das Netzwerk der Allianz Gruppe und andere Partner. Sie beschäftigt über 3.500 Mitarbeiter, bietet Versicherungslösungen für mehr als die Hälfte der Fortune Global 500-Unternehmen und zeichnet weltweit insgesamt 5 Milliarden Euro Bruttoprämien pro Jahr (2013).

AGCS verfügt über die Bonitätsratings AA von Standard & Poor's und A+ von A.M.Best (November 2013).

Weitere Informationen unter www.agcs.allianz.com

Oder folgen Sie uns auf Twitter **@AGCS_Insurance**

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Die hier gemachten Erklärungen beinhalten möglicherweise Aussagen zu auf die Zukunft gerichteten Erwartungen oder sonstige Feststellungen, die auf der derzeitigen Sichtweise und Annahme der Geschäftsführung beruhen und bekannte und unbekanntes Risiken und Unsicherheiten bergen, die zu erheblichen Abweichungen bei den tatsächlichen Ergebnissen, Wertentwicklungen oder Ereignissen gegenüber den in diesen Aussagen ausgedrückten oder implizierten führen. Zusätzlich zu den aufgrund des Kontextes in die Zukunft gerichteten Behauptungen, sind sich auf die Zukunft beziehende Aussagen durch die Wörter "könnten", "werden", "dürften", "erwarten", "planen", "beabsichtigen", "antizipieren", "glauben", "schätzen", "vorhersagen", "möglich" oder "fortsetzen" und ähnliche Ausdrücke erkennbar.

Die tatsächlichen Ergebnisse, Wertentwicklung oder Ereignisse können erheblich von den Angaben in diesen Aussagen abweichen und zwar u.a. aufgrund (i) der allgemeinen Wirtschaftslage, einschließlich spezieller wirtschaftlicher Bedingungen bei Kerngeschäft und -märkten der Allianz Gruppe, (ii) der Wertentwicklung der Finanzmärkte, einschließlich der Schwellenländer

sowie auch der Marktvolatilität, Liquidität und Kredite betreffenden Ereignisse (iii) der Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die auf Naturkatastrophen zurückgehen, sowie der Entwicklung der Schadenaufwendungen, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US Dollar- Wechselkurses, (ix) wechselnder Konkurrenz-niveaus, (x) Änderungen von Gesetzen und Bestimmungen, einschließlich geldwirtschaftlicher Konvergenz und Europäischer Währungsunion, (xi) Änderungen bei der Politik der Zentralbanken und/oder ausländischer Regierungen, (xii) der Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, (xiii) Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xiv) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren - jeweils auf lokaler, regionaler, national und/oder weltweiter Basis. Viele dieser Faktoren treten möglicherweise mit größerer Wahrscheinlichkeit oder verstärkt aufgrund von Terrorakten und ihren Auswirkungen auf.

Die hier erörterten Sachverhalte können auch von Risiken und Unsicherheiten betroffen sein, die gelegentlich in den von uns bei der US Securities and Exchange Commission (SEC) hinterlegten Unterlagen dargestellt sind. Das Unternehmen sieht sich nicht verpflichtet, in die Zukunft gerichtete Aussagen zu aktualisieren.