

INFORMATION DE PRESSE

11 mars 2014

Hyundai – première marque asiatique en Suisse

Avec 1'843 véhicules neufs vendus au cours des deux premiers mois de l'année en cours, Hyundai se place pour la première fois en tête de l'ensemble des marques asiatiques présentes sur le marché helvétique. Ce résultat est d'autant plus remarquable que la marque Hyundai n'est active en Suisse que depuis 1990. Autre fait historique: avec 4,4% de parts de marché, il s'agit du niveau le plus élevé jamais atteint. Des solutions novatrices, une gamme moderne et bien structurée, la qualité élevée des produits à laquelle on ajoutera un rapport prix-performances intéressant et un importateur organisé de manière professionnelle ainsi qu'un réseau d'agents compétent font partie de cette recette à succès dans notre pays.

Les chiffres: pour Hyundai en Suisse, ils ont une signification quasi historique. Avec 1'843 véhicules neufs mis en circulation en Suisse lors des mois de janvier et février de l'année en cours, Hyundai a enregistré une progression remarquable de 24,1%, lui permettant d'occuper une part de marché de 4,4 % (selon la statistique d'auto-suisse: Mises en circulation des voitures de tourisme neuves /CH et FL). Ce faisant, Hyundai s'est hissé en Suisse à la 7^e place du classement des meilleures importations et a ainsi dépassé, pour la première fois de son histoire, toutes les marques de voitures d'Extrême-Orient.

Encore plus impressionnant que le résultat en soi, voici comment il s'est concrétisé. Après son introduction sur le marché en 1990, c'est en premier lieu le lancement de l'i30 en 2007 qui a permis à Hyundai d'entamer une nouvelle ère, caractérisée par un succès constant, géré par Hyundai (Suisse), société faisant partie du Groupe Alcopa. Entre 2007 et 2013, les nouvelles immatriculations ont progressé d'année en année, de 4'681 unités à 10'241 véhicules, alors que pendant cette même période, la part de marché passait de 1,64 à 3,3 %.

Ce succès des ventes en Suisse est imputable en partie à la large palette de modèles – ce n'est pourtant pas l'unique raison. Diego Battiston, directeur de Hyundai Suisse: «A la base du succès, on trouve certes le produit. Nous proposons des véhicules novateurs

sur le plan technique, modernes et qui plaisent. La clientèle helvétique trouve chez nous le véhicule parfaitement adapté à ses besoins: de la petite à la voiture compacte, de la berline au break dans diverses tailles et variations, de l'agile cross-over au puissant SUV, du petit bus au fourgon de transport. Constatation à laquelle s'ajoute la réputation de qualité et de fiabilité. Preuve en est la garantie que nous accordons sur l'ensemble des modèles, le pack «5 Year Triple Care» qui comprend une garantie d'usine de 5 ans, 5 années d'Euro Assistance et le contrôle printanier pendant la même période ou, en fonction du modèle choisi, l'entretien gratuit pendant 5 ans – le tout étant compris dans le prix d'achat.»

Un seul coup d'œil jeté sur www.hyundai.ch prouve l'étendue de la gamme Hyundai, qui comprend non moins de 16 modèles différents.

Derrière ce succès on trouve une autre composante importante. Diego Battiston: «Notre crédo se nomme Service – et par là, nous entendons service rendu à la clientèle. Ce service n'est pourtant possible que grâce à la proximité d'un réseau de vente professionnel et aux conseils qu'il est en mesure de prodiguer. Avantages auquel s'ajoute notre équipe de vente de véhicules flottes, particulièrement compétente. En Suisse, les propriétaires de flottes et les entreprises de location perçoivent Hyundai comme étant une marque particulièrement fiable, avec un rapport attractif au plan des performances, de la qualité et de la modicité des coûts d'exploitation. Cette qualité élevée du produit provient également du fait qu'une grande partie des modèles proposés en Suisse est fabriquée en Europe et que de nombreuses solutions novatrices – et particulièrement le design – sont issues de notre Centre de recherche et de développement sis à Rüsselsheim, en Allemagne.»

Hyundai ne se contente évidemment pas du seul succès présent. Le visiteur du Salon International de l'Automobile de Genève pourra découvrir sur le stand Hyundai l'ébauche de futurs modèles intéressants. On relèvera en particulier la Hyundai ix35 Fuel Cell qui repose sur l'exploitation de l'hydrogène, l'étude du véhicule électrique Intrado faisant appel à la pile à combustible ou la toute nouvelle et récente Genesis.

Personne de contact:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

KoreanMotorCompany, Kontich (B) - Branch Dietlikon

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tél. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch