

Allianz gegen Handelshemmnisse

Medienmitteilung
Zürich, 17. März 2014

Chance gegen hausgemachte Preistreiber nutzen

Am Dienstag kann der Nationalrat über fünf Vorstösse seiner vorberatenden Kommission (WAK) befinden, die allesamt wirksame Massnahmen gegen Handelshemmnisse vorsehen. Mit der Zustimmung können die Parlamentarierinnen und Parlamentarier den Tatbeweis erbringen, dass ihr Engagement gegen hohe Schweizer Preise kein Lippenbekenntnis ist.

In den parlamentarischen Vorstössen geht es um die Beseitigung von hausgemachten Stolpersteinen für Importe. So soll der Bundesrat konkrete Vereinfachungen und administrative Erleichterungen prüfen und einleiten. Durch diese Massnahmen würden Kosten gesenkt, Parallelimporte gefördert, Bürokratie abgebaut und so der Wettbewerb intensiviert.

Die Allianz gegen Handelshemmnisse ruft die Nationalrätinnen und Nationalräte auf, die Chance zu nutzen, effektive Massnahmen gegen hausgemachte Preistreiber einzuleiten.

Rückfragen:

Thomas Pletscher, economiesuisse: 044 421 35 35

Andreas Steffes, Handel Schweiz: 061 228 90 30

Michel Rudin, Konsumentenforum: 031 380 50 30

Anastasia Li, Promarca: 031 310 54 54

Dagmar Jenni, Swiss Retail Federation: 031 312 40 40

Bernard Cloëtta, Schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband (SKW): 043 344 45 80

Die «Allianz gegen Handelshemmnisse» bezweckt die Verhinderung neuer und den Abbau bestehender schweizerischer Spezialbestimmungen, die den grenzüberschreitenden Handel behindern, die Bürokratie vergrössern und als hausgemachte Preistreiber wirken. Die Allianz gegen Handelshemmnisse ist ein Schulterschluss aus Konsumenten, Herstellern und Händlern. Statt den Schwarzen Peter weiterzureichen, kämpft die Allianz gemeinsam für möglichst geringe Hürden an der Schweizer Grenze, um die Produkte nicht unnötig zu verteuern.

Die Allianz wurde im Herbst 2013 gegründet. Zu ihr gehören der Branchenverband des Detailhandels (Swiss Retail Federation SRF), der Dachverband des Schweizerischen Handels (Handel Schweiz), der Schweizerische Kosmetik- und Waschmittelverband (SKW), das Konsumentenforum (kf), der Schweizerische Markenartikelverband (Promarca) und der Verband der Schweizer Unternehmen (economiesuisse).

www.stopp-handelshemmnisse.ch

Swiss Retail
Federation
HANDELSchweiz
Commerce Suisse | Commercio Svizzera | Swiss Trade

PROMARCA
SKW

konsumenten
forum
kf

economiesuisse