

Medienmitteilung

Führungswechsel im Vertrieb der Allianz Suisse

- **Martin Jara, bisher Leiter Marktmanagement, wird neuer Leiter Vertrieb**
- **Patrick Eugster übernimmt interimistisch die Leitung Marktmanagement**

Wallisellen, 18. März 2014 – Die Allianz Suisse nimmt per sofort einen Führungswechsel in ihren Ressorts Vertrieb und Marktmanagement vor. Martin Jara, seit 2010 Mitglied der Geschäftsleitung und bisheriger Leiter Marktmanagement, übernimmt neu die Leitung des Ressorts Distribution. Er wird Nachfolger von Jürg Wittwer, der sich entschieden hat, sich einer neuen Herausforderung zu stellen. Patrick Eugster, bisher Leiter Strategisches Marketing & Unternehmensentwicklung übernimmt interimistisch die Leitung des Ressorts Marktmanagement.

Mit der Ernennung von Martin Jara zum neuen Leiter des Ressorts Distribution setzt die Allianz Suisse auf Kontinuität im Vertrieb. Jara ist seit 2008 für die Allianz Suisse tätig. Bis 2010 leitete er den Brokervertrieb, danach als Mitglied der Geschäftsleitung das Ressort Marktmanagement. Davor war er für die Winterthur Versicherungen (2001 bis 2005) und die SUVA (2005 bis 2008) tätig. Der 41-jährige absolvierte ein Wirtschaftsstudium an der Universität St. Gallen (Dr. oec. HSG).

Die Leitung des Marktmanagement übernimmt per sofort interimistisch Patrick Eugster, bisheriger Leiter Unternehmensentwicklung & Strategisches Marketing. Der 37-jährige Eugster absolvierte ein Wirtschaftsstudium an der Universität Zürich (Dr. oec. publ.) und ist seit 2008 für die Allianz Suisse tätig.

Severin Moser, CEO Allianz Suisse, bedankt sich bei Jürg Wittwer für die seit Oktober 2010 geleistete Aufbauarbeit im Vertrieb der Allianz Suisse und wünscht ihm für seine berufliche Zukunft alles Gute. Moser: „Die Allianz Suisse hat in den letzten Jahren ihren Vertrieb schrittweise auf die neuen Markt- und Kundenbedürfnisse ausgerichtet. Darauf können wir aufbauen und weiter an Fahrt gewinnen. Ich wünsche Martin Jara als neuem Leiter des Vertriebs und Patrick Eugster als interimistischem Leiter des Marktmanagement viel Erfolg bei ihren neuen Aufgaben.“

Für weitere Auskünfte

Leiter Kommunikation Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, Telefon: 058 358 88 01; hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

Über die Allianz Suisse Gruppe

Die Allianz Suisse Gruppe ist mit einem Prämienvolumen von über 3.8 Mrd. Franken eine der führenden Versicherungsgesellschaften der Schweiz. Zur Allianz Suisse Gruppe gehören unter anderem die Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG, die Allianz Suisse Lebensversicherungs-Gesellschaft AG, die CAP Rechtsschutz-Versicherungsgesellschaft AG und die Quality1 AG. Die Geschäftstätigkeit der Allianz Suisse Gruppe umfasst Versicherung, Vorsorge und Vermögen. Sie beschäftigt rund 3'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist Teil der internationalen Allianz Gruppe, die in über 70 Ländern auf allen Kontinenten präsent ist. 2013 wurde die Allianz Gruppe als Super Sector Leader des Dow Jones Sustainability Index (DJSI) ausgezeichnet. Seit dem Jahr 2000 ist das Unternehmen mit Spitzenpositionen in dem weltweit beachteten Nachhaltigkeitsindex vertreten.

In der Schweiz verlassen sich über 930'000 Privatpersonen und über 100'000 Unternehmen in allen Lebens- und Entwicklungsphasen auf die Beratung und den Versicherungs- und Vorsorgeschutz der Allianz Suisse. Ein dichtes Netz von 130 Geschäftsstellen sichert die Nähe zu den Kunden in allen Landesteilen.

Die Allianz Suisse ist offizieller Partner des Schweizerischen Roten Kreuzes, von Swiss Paralympic, und des Swiss Economic Forum (SEF). Seit der Saison 2012/13 unterstützt die Allianz Suisse als Sponsor die Swiss Football League.