

Alphabet Pressemitteilung

Outsourcing von Firmenflotten gewinnt an Bedeutung

Martin Erb, CEO Alphabet – 18. März 2014

Intelligentes Flottenmanagement ist mehr als die Beschaffung von Fahrzeugen und deren Finanzierung. Nebst einer breiten Palette an Dienstleistungen und Autos aller Marken müssen heutige Mobilitätslösungen wirtschaftliche Massstäbe erfüllen, ökologischen Anforderungen gerecht werden und künftige Marktentwicklungen berücksichtigen.

Eine Fahrzeugflotte effizient und nachhaltig zu organisieren, kann schnell zu einem Balanceakt werden. Nebst der Evaluation des optimalen Fahrzeuges hinsichtlich Kosteneffizienz, Umweltfreundlichkeit und Wiederverkaufswert steht der Entscheid an, ob die Flotte selbst gemanagt wird oder ob man damit einen Dienstleister beauftragt. Eine Herausforderung für Flottenverantwortliche kleinerer und mittlerer Unternehmen, denn Komplexität und Umfang der einzelnen Ansprüche nehmen kontinuierlich zu.

Kostensicherheit ist planbar

Neue Antriebstechnologien, verschiedene Fahrzeugtypen, neue Vorschriften, steigende Kraftstoffpreise, volatile Gebrauchtwagenpreise und Steuern sind nur einige Aspekte, mit denen sich professionelle Anbieter von Fuhrparkmanagement auseinandersetzen.

Ein wichtiger Parameter sind zudem die Total Cost of Ownership (TCO), welche die gesamte Kette von Ankauf, Abschreibung/Restwert, Betriebskosten, Reifen, Versicherungen, Treibstoffkosten und mehr beschreiben. Die TCO erlauben, den finanziellen Bedarf für den Fuhrpark und die Vollkosten für dessen Nutzung in seiner Gesamtheit zuverlässig zu budgetieren.

Dieser fahrzeugbasierte Ansatz wird allerdings in Zukunft mehr und mehr von einer mitarbeiterfokussierten Kalkulation abgelöst: den Total Cost of Mobility (TCM). So enthalten die TCM nebst den Werten, die in den TCO enthalten sind, alle zusätzlichen Aufwendungen, welche bei der Fortbewegung der Mitarbeiter anfallen. TCM ist damit der richtige Weg, um Kosten auf Mitarbeiterstufe transparent zu machen und Kostensenkungspotenziale zu identifizieren.

Mobilität der Zukunft

Mobilität in Unternehmen wird in Zukunft übergreifender definiert. Die Trennung zwischen Mitarbeitern die den Fuhrpark betreuen und solchen die im Travelmanagement Flüge, Hotels und Mietwagen buchen, ist ein Auslaufmodell. Mitarbeitende sollen sich jederzeit frei, effizient und mit den situativ passenden Angeboten von A nach B bewegen können. Dies erfordert eine ganzheitliche Betrachtung aller Arten der Fortbewegung und synergetische Lösungen, die es erlauben, verschiedene Mobilitätsträger smart miteinander zu kombinieren.

Über Alphabet

Alphabet ist einer der führenden Schweizer Leasing- und Full-Service-Anbieter mit innovativen Business-Mobility-Lösungen für Fahrzeuge aller Marken. Als einzige All-Brand-Captive entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Full-Service-Lösungen wie AlphaCity, das erste Corporate Carsharing auf Leasing-Basis. Das 1997 in Grossbritannien gegründete Unternehmen betreut heute mehr als 530'000 Fahrzeuge in 19 Ländern und steht seinen Kunden schweizweit seit 1999 mit einem kompetenten Team zur Seite. Als Tochter der BMW Group mit Hauptsitz in München, erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Weitere Informationen unter: www.alphabet.ch

Martin Erb, CEO Alphabet

Martin Erb ist seit Februar 2013 CEO von Alphabet in der Schweiz. Davor arbeitete er 13 Jahre in verschiedenen leitenden Funktionen bei Alphabet in Deutschland. 1987 beginnt er in einer Aussendienstfunktion bei der BMW Kredit Bank und arbeitet seither in der Autoleasing-Branche. Im Jahr 1990 verlässt er den BMW Konzern und ist während 10 Jahren im Vertrieb für verschiedene Leasinggesellschaften tätig. Im Sommer 2000 kehrt er als Regionalleiter Bayern für die noch junge Alphabet in den Konzern zurück. Besonderen Wert legt Martin Erb auf kundenorientiertes Denken, Zuverlässigkeit und nachhaltiges Handeln.

Kontakt Alphabet

Alphabet Fuhrparkmanagement (Schweiz) AG
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
+41 (0)58 269 65 67
contact@alphabet.ch

Kontakt PR-Agentur

Burkard & Partner Werbeagentur AG
Dreikönigstrasse 34
8002 Zürich
+41 (0)43 305 05 55
office@burkard-partner.ch