

# Comunicato stampa

## **Secondo pilastro (LPP): Allianz Suisse aumenta la remunerazione complessiva per il 2014**

- **Aumenta dello 0.2% la remunerazione complessiva nel comparto Vita collettiva per il 2014**
- **La remunerazione passa al 2.0% per la componente obbligatoria (contro l'1.8% dell'anno precedente) e al 2.4% per quella sovraobbligatoria (contro il 2.2% dell'anno precedente)**
- **La solida capitalizzazione di Allianz Suisse rappresenta un chiaro vantaggio nell'ottica di un'interessante remunerazione complessiva**

**Wallisellen, 25 marzo 2014 – Nonostante i bassi tassi di interesse e le difficili condizioni quadro, gli assicurati Allianz Suisse beneficeranno anche nel 2014 di interessanti eccedenze nel secondo pilastro (LPP). Con il 2.0% nella componente obbligatoria e il 2.4% in quella sovraobbligatoria, la remunerazione complessiva si attesta nettamente al di sopra delle prestazioni garantite.**

Più di 12'000 piccole e medie imprese svizzere (Pmi) con oltre 130'000 collaboratori si affidano al modello di assicurazione completa di Allianz Suisse per la previdenza professionale. Anche nel 2014, queste imprese potranno contare su un'interessante remunerazione complessiva media, pari al 2.0% per la componente obbligatoria, ovvero 0.25 punti percentuali in più rispetto alla remunerazione minima prevista per legge dal 1° gennaio 2014 (1.75%).

Sulla componente sovraobbligatoria del conto LPP gli assicurati percepiranno quest'anno il 2.4%. "La solida capitalizzazione di Allianz Suisse rappresenta un chiaro vantaggio per i clienti e consente all'azienda di offrire una remunerazione vantaggiosa degli averi di vecchiaia anche in un contesto difficile", ha precisato Rudolf Alves, Direttore Vita/Ipoteche di Allianz Suisse.

### **Sempre alto il livello delle eccedenze**

Non è certo la prima volta che Allianz Suisse offre ai clienti la remunerazione LPP più vantaggiosa disponibile sul mercato, come ha dimostrato un confronto indipendente tra casse pensioni condotto nel 2013 da un importante organo di stampa<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Fonte: confronto tra casse pensioni della SonntagsZeitung 2013. Primo posto nelle categorie "Remunerazione in 8 anni" e "Minori costi di rischio e amministrazione".

Negli ultimi otto anni, la remunerazione complessiva annua, comprese le eccedenze per interessi e rischi, si è attestata mediamente sul 2.49%, quindi oltre la media di mercato.

"Proprio nella previdenza professionale, i clienti ricercano sempre di più la sicurezza e le garanzie del nostro modello di assicurazione completa", ha commentato Alves. Nella previdenza professionale per la vecchiaia, il rischio è solo e unicamente a carico dell'assicuratore Vita e non è possibile una sottocopertura.

Il comunicato stampa e altre **informazioni media Allianz Suisse** sono disponibili sul portale Internet <https://www.allianz.ch/news>

#### **Per ulteriori informazioni**

Comunicazione Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, telefono: 058 358 88 01; e-mail: [hanspeter.nehmer@allianz.ch](mailto:hanspeter.nehmer@allianz.ch)

Harry H. Meier, telefono: 058 358 84 14; e-mail: [harry.meier@allianz.ch](mailto:harry.meier@allianz.ch)

#### **Breve profilo del Gruppo Allianz Suisse**

Con una raccolta premi di oltre 3.8 miliardi di franchi, il Gruppo Allianz Suisse è fra le principali compagnie assicurative in Svizzera. Il Gruppo Allianz Suisse è composto da diverse società, tra queste: Allianz Suisse Società di Assicurazioni SA, Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA, CAP Compagnia d'Assicurazione di Protezione Giuridica SA e Quality 1 AG. Il Gruppo Allianz Suisse opera nei settori assicurazione, previdenza e gestione patrimoniale, ha circa 3.500 dipendenti ed è parte del gruppo internazionale Allianz, presente in oltre 70 paesi distribuiti in tutti i continenti. Nel 2013 il Gruppo Allianz è stato nominato Super Sector Leader nell'indice di sostenibilità del Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index, DJSI), una classifica molto autorevole a livello mondiale nella quale il Gruppo, dal 2000, figura regolarmente nelle primissime posizioni.

In Svizzera sono oltre 930.000 i privati e oltre 100.000 le aziende che si affidano, in ogni fase della loro esistenza, alla consulenza e ai prodotti assicurativo-previdenziali di Allianz Suisse. Una fitta rete di sedi ed agenzie (130 in tutto) garantisce peraltro una presenza capillare in ogni regione del paese.

Allianz Suisse è partner ufficiale della Croce Rossa Svizzera, di Swiss Paralympic e dello Swiss Economic Forum (SEF). Dalla stagione 2012/13 Allianz Suisse è impegnata nella sponsorizzazione della Swiss Football League.

#### **Nota sulle indicazioni previsionali**

Previsioni, supposizioni o affermazioni su avvenimenti futuri eventualmente contenute nel presente documento possono essere legate a rischi e variabili di natura nota e ignota. Gli eventi e gli sviluppi reali possono perciò discostarsi anche di molto da quanto indicato. Oltre che da altri motivi qui non riportati, tali scostamenti possono dipendere da mutazioni del quadro economico generale e concorrenziale, soprattutto nei settori di attività e sui mercati principali nei quali Allianz opera, da acquisizioni e successive fusioni societarie e infine da misure di ristrutturazione. Differenze possono risultare inoltre dall'entità e dalla frequenza dei casi assicurati, dai tassi di storno, dagli indici di mortalità e dalla diffusione di malattie; in particolare, nel settore bancario, dall'insolvenza dei beneficiari di crediti. Possono influire anche l'andamento dei mercati finanziari e dei tassi di cambio, nonché variazioni normative a livello nazionale e internazionale, soprattutto in materia fiscale. A incrementare la probabilità e l'entità degli scostamenti possono altresì concorrere eventuali attacchi terroristici e le relative conseguenze. Sulle situazioni qui esposte possono influire anche i rischi e le incognite descritti nei vari comunicati inviati da Allianz SE alla US Securities and Exchange Commission. La Società non assume in alcun modo l'impegno di aggiornare le informazioni riportate nella presente comunicazione.