

Medienmitteilung

Second Hand liegt bei Schweizer Familien im Trend

tutti.ch berechnet 50 Prozent Sparpotential bei der Babyerstausrüstung

Zürich, 27.03.2014 – **tutti.ch bietet werdenden Müttern und Vätern eine kostengünstigere Alternative für eine teure Babyerstausrüstung. Die Online-Plattform für Gratisinserate hat einen Vergleich gemacht und die Preise aktueller Second Hand Artikel mit den Preisen aus verschiedenen Online-Fachmärkten verglichen. Bei 10 ausgewählten Babyartikeln lassen sich rund CHF 1'200.- sparen.**

Die Geburt eines Kindes ist für werdende Mütter und Väter einer der schönsten Momente ihres Lebens. Doch junge Familien sind ab diesem Zeitpunkt auch mit neuen Herausforderungen konfrontiert: Weniger Schlaf, eine neue Organisation des Tagesablaufs und natürlich auch erhöhte Kosten. Dies beginnt bei der Babyausrüstung, der Erstausrüstung für den neuen Erdenbürger. Möbel für das Kinderzimmer, Kinderwagen, Babykleidung und noch vieles mehr werden nun dringend benötigt.

Alles komplett im Fachmarkt neu zu erwerben, können und wollen sich wohl die wenigsten leisten. tutti.ch bietet hier eine gute Alternative. Rund 25'000 Artikel werden momentan auf der Plattform in der Rubrik „Baby & Kind“ angeboten. „Gemäss unseren Statistiken besuchen uns im Durchschnitt über 9'000 Eltern pro Tag und laden täglich über 100 Inserate in die Kategorie „Baby & Kind“, sagt Francesco Vass, CEO bei tutti.ch.

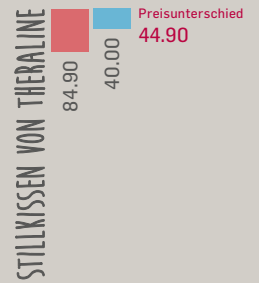
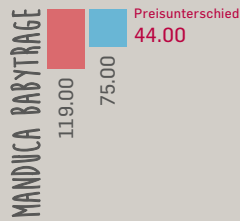
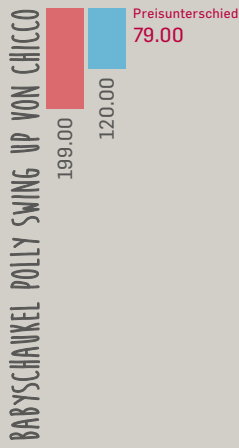
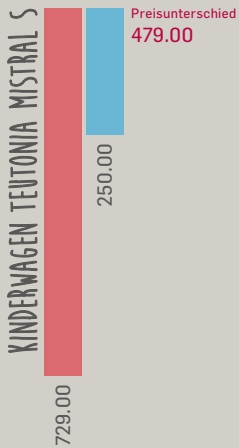
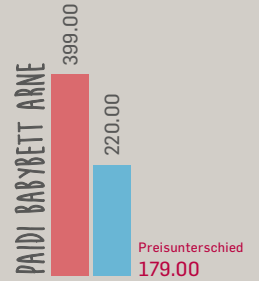
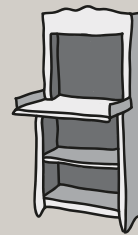
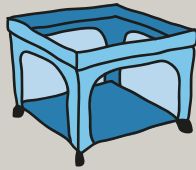
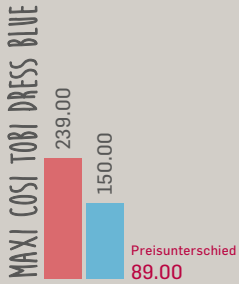
Sparpotential bei Babyerstausrüstung sehr hoch

tutti.ch hat eine Babyerstausrüstung mit zehn Produkten für werdende Eltern zusammengestellt und die Preise auf ihrer Plattform mit den Preisen im Fachmarkt am 17.03.2014 verglichen. Die Berechnung ergab eine Einsparung von über CHF 1'200.-. Das entspricht mehr als der Hälfte der Originalpreise zusammen und freut somit die Familienkasse. „Da die Neugeborenen relativ rasch aus allem herauswachsen, sind die Artikel nur kurz im Einsatz und werden noch mit einer guten bis sehr guten Qualität auf tutti.ch angeboten“, fügt Vass weiter an. Insbesondere Maxi Cosis sind aus zweiter Hand so gut wie neu, da sie durchschnittlich neun Monate gebraucht werden. Der Preisvergleich hat gezeigt: Für einen gebrauchten Maxi Cosi in Topzustand zahlt man auf tutti.ch CHF 89.- weniger als beim Online-Fachhändler.

Junge Schweizer Generation steht auf Second Hand

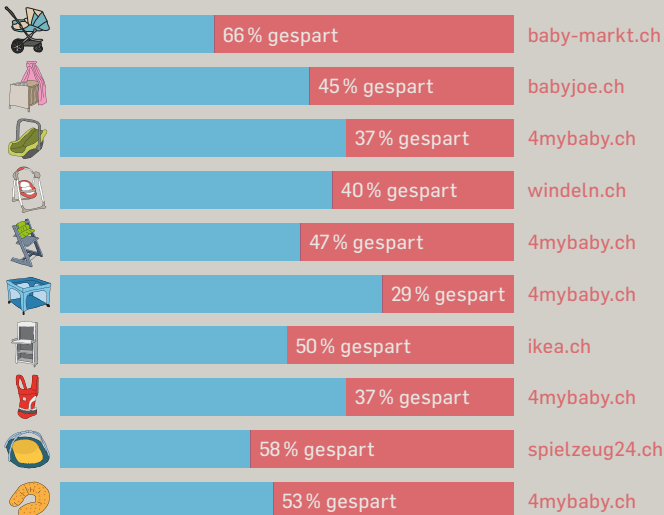
Die Studie „[Sharity](http://sharity.ch)“ vom Gottlieb Duttweiler Institut offenbart: Second Hand ist vor allem bei der jungen Generation im Trend. Eine Generation, die immer mit dem Neuesten aufgewachsen ist, findet Gegenstände mit Geschichten heute spannender. Second Hand ist auch Lifestyle: Das Stichwort ist Nachhaltigkeit. Mit Second Hand zeigt man sich als rücksichtsvoller Konsument mit Bewusstsein für die Umwelt. Ein treibender Faktor für den aktuellen Boom von Second Hand ist auch das Internet. Nicht nur junge Eltern haben das erfolgreiche Kleinanzeigenportal tutti.ch mit dem grossen Sparpotential für sich entdeckt.

WIE VIEL SPAREN JUNGE SCHWEIZER FAMILIEN MIT EINER GEBRAUCHTEN BABYERSTAUSSTATTUNG?

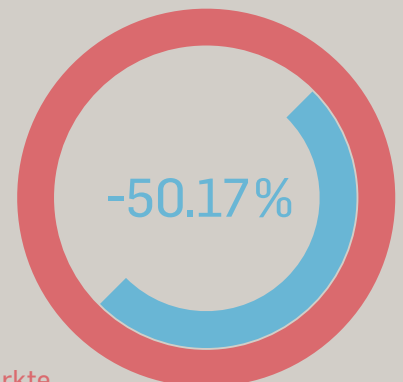


Fachmarkt Online

tutti.ch



GESAMTERSPARNIS CHF 1183.85



Gesamtpreis tutti.ch
CHF 1192.00

Gesamtpreis Fachmärkte
CHF 2375.85

tutti.ch wurde 2010 von der norwegischen Mediengruppe Schibsted in der Schweiz lanciert, die mittlerweile über 32 Online-Marktplätze in Ländern wie Frankreich, Norwegen und Schweden betreibt. Seit August 2013 gehört das Portal ebenfalls zu 50 Prozent dem Schweizer Medienhaus Tamedia AG. Mit über 300'000 Inseraten zählt tutti.ch zu den stärksten Kleinanzeigenportalen der Schweiz. Ein multikulturelles, kleines Team von aktuell 17 Mitarbeitern arbeitet am stetigen Wachstum der Seite auf Desktop und mobilen Endgeräten.

Weitere Informationen:

Francesco Vass, CEO

tutti.ch AG

+41 79 531 32 33

news@tutti.ch