Marché suisse du home entertainment 2009 - 2013

Total du marché, physique et numérique

SCHWEIZERISCHER VIDEO-VERBAND
ASSOCIATION SUISSE DU VIDÉOGRAMME
SWISS VIDEOGRAM ASSOCIATION

Les chiffres sont récoltés par Media Control/GFK sur mandat de l'ASV et se basent sur le chiffres d'affaires consommateur

Année	Unités			Unités en % comparé à 2012			Valeur			Valeur en % comparé à 2012		
	DVD	Blu-ray	Total	DVD	Blu-ray	Total	Physique	Numérique	Total	Physique	Numérique	Total
2013	8'092'251	2'389'123	10'481'374	-15.9%	0.1%	-12.7%	212'455'471	46'126'080	**258'581'551**	-11.0%	25.6%	-6.1%
2012	9'621'792	2'387'003	12'008'795	-18.6%	12.6%	-13.9%	238'613'557	36'720'000	**275'333'557**	-16.0%	59.4%	-10.3%
2011	11'821'372	2'120'713	13'942'085				284'051'359	23'040'000	**307'091'359**			
	Source: Media Control/GFK, ASV, BVV											

Schweizerischer Video-Verband
Netzibodenstrasse 23B
4133 Pratteln

t: +41 61 816 94 97
e: patrick.schaumlechner@svv-video.ch
w: www.svv-video.ch