



## Communiqué de presse

Arllesheim, le 5 juin 2014

### **Weleda garde le cap – la tendance à la hausse s'affirme encore davantage**

Le 5 juin 2014, Weleda AG, premier fabricant de produits cosmétiques naturels et de médicaments anthroposophiques, a présenté son rapport annuel et rapport de développement durable pour l'exercice 2013. L'année écoulée a été couronnée de succès pour l'entreprise. La tendance à la hausse s'affirme encore davantage. Une base stable confère désormais à la direction la marge de manœuvre nécessaire à la réalisation des objectifs stratégiques importants et des innovations pour l'avenir.

#### **Exercice 2013**

Le chiffre d'affaires net a progressé de 4,4%, passant de 322,5 à 336,7 millions d'euros.

Le résultat d'exploitation (EBIT), qui a plus que triplé, enregistre une nette progression. En effet, il représente 10,1% du chiffre d'affaires ou 34 millions d'euros, alors qu'il n'était que de 3,3% (10,6 millions d'euros) en 2012.

Parallèlement, l'endettement net a reculé de 34,6 millions d'euros (- 41,4%), passant de 83,6 à 49,0 millions d'euros à la date de clôture du bilan.

Outre la progression du chiffre d'affaires et la hausse de la productivité, la maîtrise exemplaire des coûts a également contribué à l'amélioration du résultat.

#### **Perspectives pour l'exercice 2014**

En 2014, Weleda table sur un accroissement du chiffre d'affaires d'environ 3% par rapport à 2013.

L'entreprise s'attend à enregistrer un EBIT en légère baisse en raison de coûts de projets plus élevés pour les innovations produits, le développement du marché, l'infrastructure ainsi que la recherche et développement. Grâce au Free Cash Flow positif attendu, Weleda pourra continuer à réduire son endettement net en 2014 également.

#### **Cosmétique naturelle**

Weleda a enregistré une hausse confortable de son chiffre d'affaires principalement en Allemagne, en Autriche et en Suisse, de même qu'en Russie et au Japon. Au vu de cette situation et afin d'utiliser au mieux les potentiels du marché, Weleda va se concentrer sur des marchés ciblés.



Les nouveaux Soins capillaires Weleda illustrent parfaitement le concept global de Weleda, qui consiste à regrouper Santé et beauté. Les deux aspects sont des composantes essentielles du cœur de la marque et des valeurs propres à l'entreprise.

En 2014, d'autres innovations devraient profiter à l'activité. Citons notamment la crème pour bébés sans parfum à la Mauve blanche, le Gel Douche énergisant pour homme et une série de soins entièrement nouvelle pour les plus de 50 ans, dont le lancement est prévu pour l'automne.

### **Médicaments**

En 2013, le chiffre d'affaires généré par les médicaments Weleda a progressé plus vite que prévu. La région D-A-CH (Allemagne, Autriche, Suisse), ainsi que la France et l'Amérique du Sud, ont contribué à cette évolution. Les répercussions de la situation économique difficile en Europe du Sud et de l'Ouest ont ainsi été largement compensées.

Weleda se rapproche un peu plus de son objectif stratégique, qui est de couvrir ses frais d'exploitation pour les médicaments à partir de 2016. La contribution négative au résultat a pu être améliorée d'un tiers en 2013.

En 2014, Weleda table sur le succès de son nouveau Visiodoron Malva® solution ophtalmique en unidose. Ce produit est utilisé en cas de sécheresse oculaire, un syndrome qui affecte 10% de la population de façon régulière.

### **Développement durable**

En 2013, Weleda a atteint de nombreux objectifs en matière de gestion environnementale. La part de matières premières en qualité bio a continué à augmenter: 78% des matières premières d'origine végétale utilisées sont issues de cultures biologiques et biodynamiques.

Weleda participe en outre activement à de nombreux réseaux tels que «Biodiversity in Good Company». Le but de cette initiative est notamment d'analyser les répercussions de l'activité de l'entreprise sur la biodiversité et d'en améliorer la protection.

Dans le cadre de l'engagement en faveur des collaborateurs, Weleda a développé en 2013 des mesures d'accompagnement et des programmes pour la santé, la prévoyance-vieillesse et la parentalité.



## Perspectives

Ces deux dernières années, Weleda a réussi à se constituer une base solide. La direction bénéficie ainsi de la marge de manœuvre nécessaire pour lancer des innovations importantes et tirer parti des options stratégiques. L'entreprise a ainsi prévu de nombreux projets en matière d'innovation pour les années à venir.

	Groupe Weleda		Weleda Suisse		Weleda Allemagne	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
<b>Exercice</b>						
Chiffre d'affaires net (en milliers d'euros)	336 700	322 482	34 354	34 531	152 715	140 273
Effectifs (ETP)	1 882	1 911	285	292	705	733
Investissements dans les immobilisations corporelles (en milliers d'euros)	4 149	8 637				
Résultat d'exploitation (EBIT) (en milliers d'euros)	33 983	10 603				
Bénéfice (en milliers d'euros)	4 672	520				
Parts de l'assortiment dans le chiffre d'affaires en % 2013	Médicaments	Cosm. naturelle	Médicaments	Cosm. naturelle	Médicaments	Cosm. naturelle
	30	70	43	57	26	74

Développement durable et environnement: indicateurs sélectionnés	2013	2012
Baisse de l'intensité énergétique: consommation en kwh par kg de produit fabriqué	4,1	4,3
Baisse de plus de 25% du rapport eau consommée/volume produit: consommation en l par kg de produit fabriqué	9,8	13,3
Stabilité du rapport emballages/produits finis emballages en g par kg de produit fini	387	388
Léger recul du rapport déchets/volume produit: quantité de déchets en kg par tonne de produit fabriqué	115,5	115,7



*Weleda est le premier fabricant mondial de produits cosmétiques naturels certifiés et de médicaments pour la médecine d'orientation anthroposophique.*

*Cette société par actions de droit suisse, dont le siège social se situe à Arlesheim, près de Bâle (Suisse), détient une succursale à Schwäbisch Gmünd, en Allemagne. Par ailleurs, Weleda possède 18 participations majoritaires. L'entreprise, qui emploie quelque 1900 collaborateurs à l'échelon mondial, est présente dans plus de 50 pays sur tous les continents.*

*Vous trouverez le rapport annuel et de développement durable 2013 ainsi que de plus amples informations sur le Groupe Weleda sur le site [www.weleda.com](http://www.weleda.com). Des photographies peuvent être téléchargées sous «Espace presse».*

**Contact:**

Seta Thakur, Head Corporate Communications & Sustainability

Dychweg 14, 4144 Arlesheim, Suisse

Tél. direct: +41 61 705 23 46; mobile: +41 79 285 95 27

E-mail: [sthakur@weleda.ch](mailto:sthakur@weleda.ch)

Pour l'Allemagne et l'Autriche:

Theo Stepp, Corporate Communications, responsable Communication d'entreprise Allemagne

Möhlerstrasse 3-5, 73525 Schwäbisch Gmünd, Allemagne

Tél. direct: +49 7171 919 178; mobile: +49 172 701 2666

E-mail: [tstepp@weleda.de](mailto:tstepp@weleda.de)