

#WhatAreYouFOR: smart fühlt den Puls der Schweizer Städte

Seite 2

Mit der digitalen Plattform #WhatAreYouFOR animiert smart die Schweizer User, persönliche Botschaften zu verfassen und mit ihren Freunden zu teilen. Auf einer Heatmap werden die aktuellen Botschaften dargestellt und zeigen so im Verlauf der Kampagne die positiven Impulse regional auf. Die generierten Statements werden regelmässig ausgewertet und im Zusammenhang mit einer europäischen Studie zum Thema Urbane Lebensfreude in Europa publiziert.

www.what-are-you-for.ch

Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com, www.whatareyoufor.ch und www.smart.ch