

# Communiqué de presse

## Le groupe Allianz Suisse augmente son résultat opérationnel sur les neuf premiers mois

- **Résultat opérationnel de 254.5 millions de francs, soit une hausse de 3,8% par rapport à 2013**
- **Augmentation des encaissements de primes bruts de 1,7% à 3397.3 millions de francs**
- **Croissance toujours solide des primes dans les affaires Vie (+4,7%)**
- **Amélioration de 1,2 point de pourcentage du ratio coûts/sinistres dans les affaires Choses à 90,4%**
- **Orientation client accrue grâce au programme de bonus et élargissement du cercle de clients de Balance Invest à des groupes plus jeunes**

Wallisellen, le 2 décembre 2014. Le groupe Allianz Suisse<sup>1</sup> a dégagé des résultats solides sur les neuf premiers mois de l'année 2014. Malgré un environnement concurrentiel toujours difficile, les encaissements de primes bruts ont progressé de 1,7% à 3397.3 millions de francs par rapport à la même période de l'année précédente, une hausse une nouvelle fois attribuable aux affaires Vie, qui enregistrent une croissance de 4,7%. Alors que les primes dans les affaires Choses ont reculé de 1,3% notamment en raison d'effets exceptionnels, le ratio coûts/sinistres s'est encore amélioré. Dans l'ensemble, le groupe Allianz Suisse affiche un résultat opérationnel de 254.5 millions de francs sur les neuf premiers mois de l'année, soit une hausse de 3,8%.

«Notre stratégie axée sur la croissance rentable, la sécurité financière et l'orientation client porte ses fruits. Malgré une forte concurrence et la faiblesse des taux d'intérêt, nous avons une nouvelle fois dégagé un résultat solide. En outre, des processus efficaces nous ont permis de défendre notre leadership en matière de coûts en Suisse pour le plus grand bénéfice de nos clients, dans la mesure où nous pouvons alléger les coûts sur nos produits», résume Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse. «Toutefois, du point de vue macroéconomique, les défis à relever demeurent importants, qu'il s'agisse de l'évolution des taux ou de la concurrence tarifaire. Pour cette raison, nous proposerons des formules attrayantes de prestations et de services à nos clients particuliers et entreprises dès l'an prochain afin de consolider notre position concurrentielle», annonce-t-il.

## **Affaires Choses: le ratio coûts/sinistres poursuit sa tendance positive**

Les encaissements de primes bruts dans les affaires Choses d'Allianz Suisse se sont établis à 1665.0 millions de francs sur les trois premiers trimestres 2014 (-1,3% par rapport à l'année précédente), notamment en raison d'une politique de souscription sélective. Par ailleurs, les affaires Choses ont bénéficié de l'évolution favorable des sinistres avec peu de catastrophes naturelles, de sorte que le ratio coûts/sinistres a été réduit de 1,2 point de pourcentage à 90,4%.

«Nous nous réjouissons du succès remporté en peu de temps par nos initiatives numériques, telles que le portail my.Allianz ou notre nouveau programme de bonus «AllPoints» lancé à l'automne et le premier du genre à être proposé par une compagnie d'assurances en Suisse. À l'avenir, nous nous concentrerons également sur l'innovation, en matière de produits et de services, pour répondre à l'évolution rapide des habitudes de nos clients», ajoute Severin Moser. «Outre des prix, des services et des produits attractifs, la clé de la croissance réside avant tout dans la fidélisation de la clientèle par le biais de tous les canaux de distribution. Nous allons poursuivre nos efforts dans ce domaine.»

Au final, le résultat opérationnel des affaires Choses a progressé de 4,7% pour s'établir à 180.1 millions de francs sur les neuf premiers mois.

## **Des résultats stables dans les affaires Vie**

Selon les estimations d'Allianz Suisse, les taux d'intérêt resteront bas l'an prochain. Malgré cet environnement défavorable, Allianz Suisse entend continuer à offrir à ses clients une rémunération globale attrayante dans les affaires Vie individuelle et Vie collective grâce à sa capitalisation solide, à une stratégie de placement durable et à des produits compétitifs. Cette politique commerciale semble payante dans la mesure où les encaissements de primes dans les affaires Vie ont signé une hausse de 4,7% à 1742.3 millions de francs sur les neuf premiers mois de l'année. Cette croissance est portée par les affaires Vie collective qui ont progressé de 5,8% pour s'établir à 1467.5 millions de francs.

Dans les affaires Vie individuelle, les encaissements de primes ont diminué de 0,7% pour s'établir à 274.7 millions de francs, une évolution que Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse, considère conforme aux prévisions compte tenu de l'environnement de taux bas: «Nous nous concentrons sur les polices à la fois avantageuses pour les clients et raisonnables pour nous.» Les clients se tournent de plus en plus vers des produits tels que Balance Invest, combinant sécurité et perspectives de rendement. Aujourd'hui, Balance Invest représente déjà plus de 50% des nouvelles affaires. Le nouveau produit «Balance Invest Youngster», qui s'adresse aux clients âgés de moins de 30 ans, entend surfer sur ce succès. «La prévoyance privée gagne en importance, y compris pour les plus jeunes. Nous y voyons beaucoup de potentiel,» indique Stefan Rapp.

Les affaires Vie sont stables: le bénéfice opérationnel s'est élevé à 74.4 millions de francs, soit une hausse de 1,6% par rapport à la même période de l'année précédente.

### Groupe Allianz Suisse (chiffres clés agrégés IFRS<sup>1)</sup>)

En millions de CHF	09/2014	09/2013	Variation en % 2013/2014
Encaissements de primes bruts Non-vie	1655.0	1677.3	-1,3
Encaissements de primes bruts statutaires Vie	1742.3	1664.0	4,7
Primes acquises nettes Non-vie	1306.9	1311.9	-0,4
Primes acquises nettes Vie	521.6	485.5	7,4
Prestations d'assurance pour propre compte <sup>2</sup>	1313.7	1327.6	-1,0
Frais pour propre compte	399.1	401.4	-0,6
Résultat des placements	409.0	415.0	-1,4
Résultat opérationnel	254.5	245.1	3,8
Bénéfice	204.5	195.4	4,6
Fonds propres	2322.5	2 285.4	1,6
Ratio combiné Non-vie	90,4%	91,6%	-1,2 p. de %

1) Allianz Suisse Société d'assurances SA, Allianz Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, Allianz Suisse Immobilier SA, Quality1 AG, Euro Garantie AG

2) Après apports issus de produits FAS 97

3) Modification de la réserve pour sinistres incluse

Vous trouverez ce communiqué de presse ainsi que d'autres **communiqués d'Allianz Suisse** sur notre portail Internet [www.allianz.ch/news](http://www.allianz.ch/news).

#### Pour de plus amples renseignements

Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01; courriel: [hanspeter.nehmer@allianz.ch](mailto:hanspeter.nehmer@allianz.ch)

Bernd de Wall, téléphone: 058 358 84 14; courriel: [bernd.dewall@allianz.ch](mailto:bernd.dewall@allianz.ch)

#### À propos du groupe Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 3.8 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Allianz Suisse emploie près de 3500 collaborateurs et fait partie du groupe international

Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. En 2013, le groupe Allianz a été reconnu comme Super Sector Leader du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Depuis l'an 2000, l'entreprise est très bien placée dans cet indice de durabilité mondialement suivi.

En Suisse, plus de 930 000 clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de 120 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse, de Swiss Paralympic et du Swiss Economic Forum (SEF). Depuis la saison 2012/13, Allianz Suisse est en outre sponsor de la Swiss Football League.

#### **Réserve à propos des déclarations faisant référence à l'avenir**

Les prévisions que nous formulons ou les déclarations que nous faisons à propos de l'avenir dans le présent document peuvent être liées à des risques connus et inconnus et à des incertitudes. Les résultats et évolutions effectifs peuvent dès lors considérablement diverger des attentes et hypothèses avancées. Outre d'autres raisons non évoquées ici, des écarts peuvent apparaître en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz Suisse, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Certains écarts peuvent également être liés à l'importance ou à la fréquence des sinistres, aux taux d'annulation, aux taux de mortalité et de morbidité et aux tendances en la matière et, notamment dans le domaine bancaire, à la défaillance d'emprunteurs. L'évolution des marchés financiers et des cours de change ainsi que les modifications apportées à la législation nationale et internationale, en particulier en matière fiscale, peuvent également avoir une incidence. Enfin, la probabilité et l'importance des écarts peuvent être influencées par des attentats terroristes et par leurs conséquences. Les faits présentés ici peuvent également être influencés par des risques et des incertitudes décrits dans les diverses communications d'Allianz SE à la SEC (US Securities and Exchange Commission). La société n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans le présent document.