

Bilan 2014

Lidl en Suisse



www.lidl.ch



Fête des collaborateurs

5 ans
Lidl Suisse



Poursuite du développement positif

Investissements records, nouveaux emplois et promotion des exportations



GEORG KRÖLL

Directeur général

En 2014, Lidl Suisse a fêté son cinquième anniversaire. A cette occasion, l'entreprise a préparé quelques surprises pour remercier ses clients, collaborateurs et fournisseurs.

En cette année d'anniversaire, Lidl Suisse a poursuivi le succès des années précédentes. L'entreprise a enregistré une croissance à différents niveaux: des investissements records dans l'infrastructure, un accent mis sur la fraîcheur et le rayon pain-pâtisseries, des exportations records de produits suisses vers d'autres pays Lidl, la poursuite de l'embauche de nouveaux collaborateurs et un engagement plus important en faveur de la durabilité pour citer quelques exemples.

L'ouverture du 100ème magasin début 2015 et la mise en service de la deuxième centrale de distribution à Sévaz mi-2015 sont deux jalons importants dans l'évolution de Lidl Suisse.

Ce développement positif ne serait pas possible sans nos clients fidèles, nos collaborateurs motivés ou nos nombreux fournisseurs et partenaires avec qui nous collaborons depuis des années. Nous vous remercions.

Poursuite de l'expansion

Ouverture de 9 magasins

En 2014, Lidl Suisse a poursuivi progressivement son expansion et a ouvert **neuf nouveaux magasins** – six en Suisse alémanique, deux en Suisse romande et un magasin au Tessin. Fin 2014, l'entreprise comptait 98 magasins. Le 100ème magasin ouvrira ses portes le 29 janvier 2015 à Wangs GR.

Pour la construction de ses magasins, Lidl fait surtout appel à des entreprises suisses. En 2014, Lidl Suisse a réalisé des **investissements records de 110 millions CHF** – presque exclusivement en collaboration avec des entreprises suisses.

Le 2 juin 2014, Lidl a lancé la **construction de sa deuxième centrale de distribution à Sévaz FR**. La centrale sera mise en service mi-2015 et créera de 150 à 200 emplois supplémentaires.

Réseau de magasins de Lidl Suisse



Création d'emplois

Plus de 180 nouveaux postes

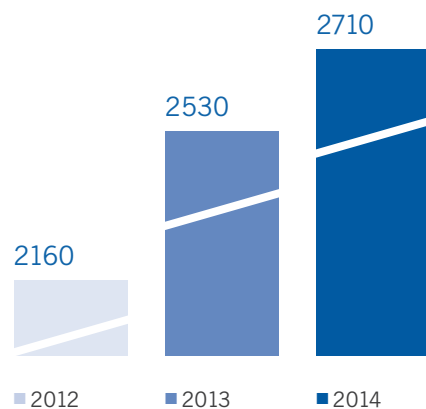
Fin 2014, Lidl Suisse emploie **plus de 700 collaborateurs** – env. 2200 dans les magasins, 200 dans l'entrepôt et 300 au siège. Au cours de la seule année 2014, Lidl Suisse a créé plus de **180 nouveaux postes**.

Lidl ne crée pourtant pas seulement des emplois, mais se soucie aussi du développement de ses collaborateurs. En 2014, **35 apprentis** de 4 métiers différents étaient en formation chez Lidl et de nombreux collaborateurs ont suivi une **formation (continue)** interne ou externe.

Lidl Suisse est le détaillant versant le **saire minimum** le plus élevé décidé par une convention collective de travail, à savoir **CHF 4000**. Le salaire d'un collaborateur avec une formation professionnelle de 3 ans dans le domaine requis s'élève même à au moins CHF 4250.

Augmentation du nombre d'emplois

(nombre d'employés)



Swissness et qualité

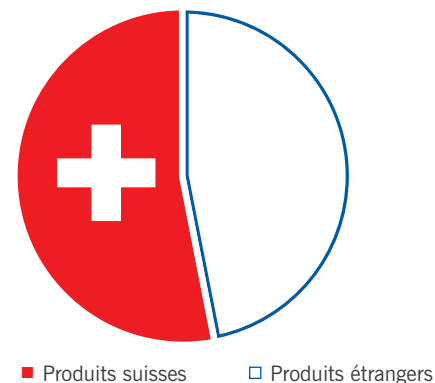
> 50% du chiffre d'affaires grâce aux produits suisses

Lidl propose un assortiment de presque 1800 articles de consommation courante, parmi eux de nombreux produits d'origine suisse. Lidl Suisse réalise **plus de 50% de son chiffre d'affaires grâce aux produits suisses**.

La qualité des produits n'est pas seulement reconnue par les clients. En 2014, **41 produits de Lidl ont su convaincre lors de tests réalisés par K-Tipp, Saldo et d'autres**. Les produits de Lidl se distinguent surtout par l'excellent rapport qualité-prix.

En 2014, Lidl Suisse a réagi à la demande des clients en mettant un accent sur les produits frais: plus de **100 fruits et légumes et plus de 60 produits de viande/volaillerie fraîche** se trouvent désormais dans les rayons. De plus, l'entreprise propose actuellement une des gammes les plus vastes concernant le pain frais.

Part du chiffre d'affaires des produits suisses



Responsabilité

En route vers demain

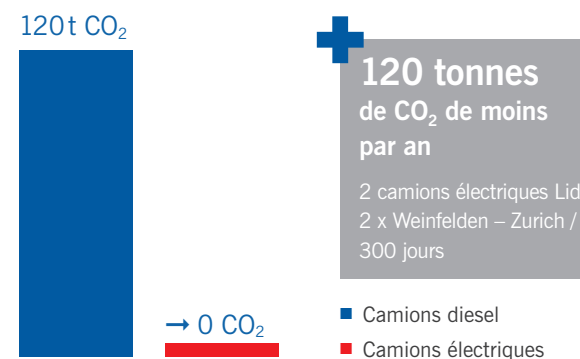
Conformément à ses valeurs d'entreprise, Lidl Suisse poursuit une **approche de durabilité globale**.

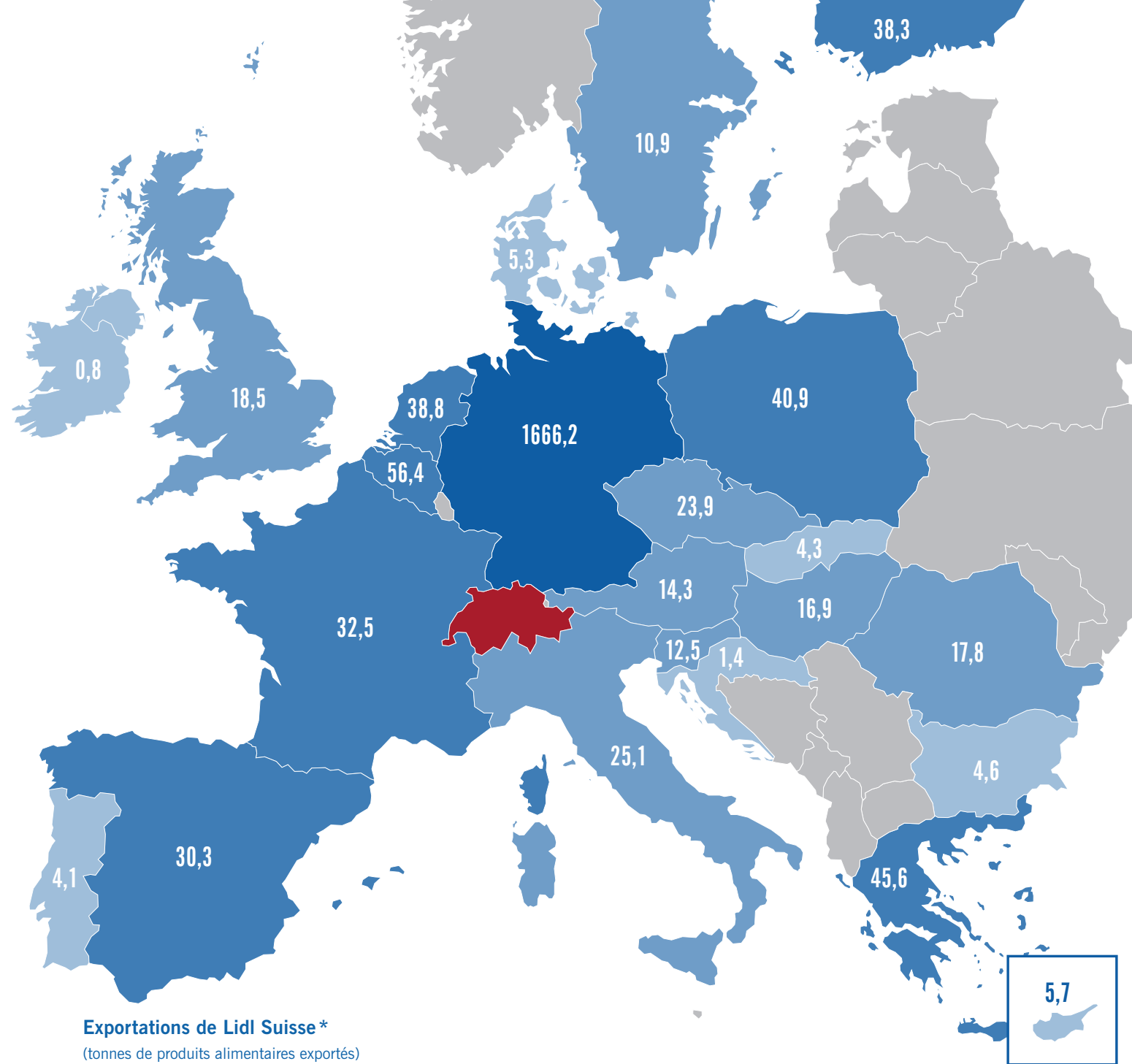
Depuis début 2014, Lidl Suisse couvre **100% de son besoin en énergie par de l'énergie hydraulique**. Depuis octobre 2014, l'entreprise utilise des **camions électriques** à faibles nuisances sonores et neutres en CO2 pour approvisionner la nuit ses magasins de la ville de Zurich. De plus, Lidl Suisse est le premier grand détaillant suisse dont l'ensemble du réseau de magasins a été **certifié conforme à la norme ISO 50001**. Et sur le toit de la nouvelle centrale de distribution de Lidl, **la troisième plus grande installation de panneaux photovoltaïques en Suisse** sera mise en service à la mi-2015.

Non seulement l'environnement, mais aussi la société tient à cœur à Lidl Suisse, comme par exemple la santé des enfants. En 2014, le discounter a donc installé dans tous ses magasins une **caisse alternative** – une caisse sans suceries. Feu vert aux achats en famille sans caprices.

Camions électriques Lidl

(livraisons de nuit à Zurich: émissions de CO₂ par an)





Exportations de Lidl Suisse*
(tonnes de produits alimentaires exportés)

Promotion des exportations

2100 tonnes de produits alimentaires suisses exportés

En 2014, Lidl Suisse a, encore une fois, enregistré une **nette augmentation des exportations de produits suisses de qualité vers d'autres pays européens**. L'entreprise a même su doubler les exportations de fromage.

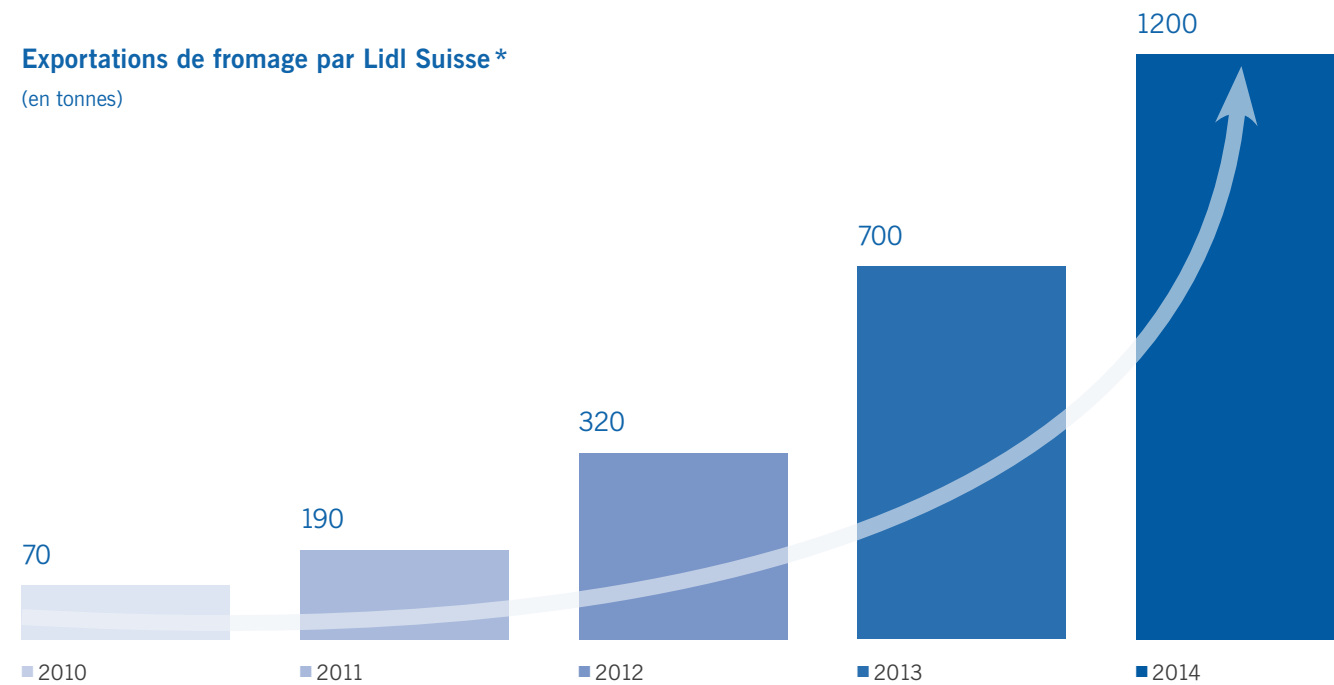
Lidl dispose d'un réseau de distribution performant de plus de 10'000 magasins dans 27 pays. L'entreprise utilise ce réseau pour vendre des produits suisses dans toute l'Europe. Lidl offre ainsi à ses fournisseurs un **canal de vente très intéressant** au niveau de l'Europe. En 2014, 14 fournisseurs suisses ont profité de ce réseau de distribution de Lidl.

En 2014, les magasins Lidl dans **23 pays européens** ont vendu au total plus de **1200 tonnes de fromage suisse de meilleure qualité**. L'Allemagne est clairement le premier acheteur de fromage suisse.

En plus du fromage, Lidl Suisse exporte également d'autres produits suisses, comme du Roesti, du vin, des bonbons aux herbes, des sauces, de la viande séchée ou du chocolat artisanal. Au total, **plus de 2100 tonnes de produits alimentaires ont été exporté** grâce à Lidl Suisse.

Exportations de fromage par Lidl Suisse*

(en tonnes)



* Données collectées entre le 01/12/2013 et le 30/11/2014



Lidl Suisse
Médias
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden

media@lidl.ch
www.lidl.ch