

Retrospettiva dell'anno 2014

Lidl in Svizzera



www.lidl.ch



Festa dei collaboratori
5 anni
Lidl Svizzera



Sviluppo incoraggiante

Record di investimenti, nuovi posti di lavoro e promozione delle esportazioni



GEORG KRÖLL

Presidente della Direzione Aziendale

Lidl Svizzera ha festeggiato nel 2014 il suo quinto anniversario e ha ringraziato i suoi clienti, dipendenti e fornitori con diverse sorprese.

Lidl Svizzera ha continuato nell'anno dell'anniversario il successo degli anni precedenti. La società ha continuato a crescere in diverse dimensioni. Tra queste investimenti record nelle infrastrutture, l'espansione dell'assortimento dei prodotti freschi e del pane, un nuovo record per le esportazioni di prodotti svizzeri nei paesi dove è presente Lidl, la continua crescita del personale e un maggiore impegno nell'ambito delle misure per migliorare la sostenibilità.

L'apertura della 100esima filiale all'inizio del 2015 e la messa in servizio del secondo centro di distribuzione a Sévaz nella metà del 2015 rappresentano due tappe importanti per l'ulteriore sviluppo di Lidl Svizzera.

Questo positivo sviluppo di Lidl Svizzera non sarebbe possibile senza i nostri clienti fedeli, i nostri collaboratori motivati, ma anche i numerosi fornitori e partner di lunga data. Vi siamo riconoscenti per tutto questo.

Ulteriore espansione

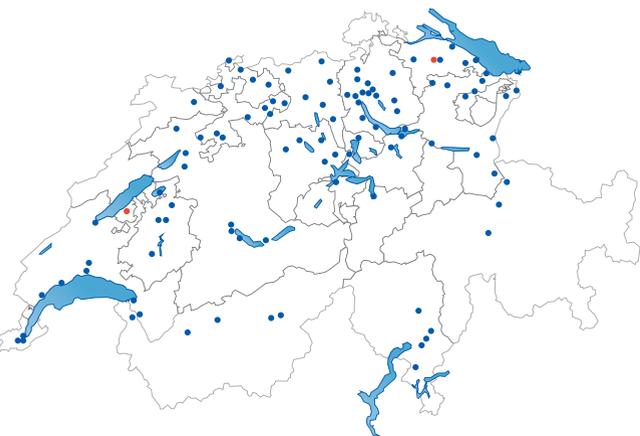
9 filiali aperte

Lidl Svizzera ha proseguito con successo nel 2014 la sua espansione ed è stata in grado di aprire **nove nuove filiali** sei nella Svizzera tedesca, due nella Svizzera romanda e una in Ticino. A fine 2014 l'azienda disponeva di più di 98 filiali. La 100esima verrà aperta il 29 gennaio 2015 presso Wangs GR.

Le filiali sono costruite principalmente da aziende svizzere. Lidl Svizzera ha effettuato nel 2014 **investimenti da record per oltre 110 milioni di franchi** – quasi esclusivamente in imprese nazionali.

Il 2 giugno 2014 è iniziata la costruzione del secondo centro di distribuzione a Sévaz FR. Verrà aperto a metà del 2015 e creerà ulteriori 150–200 posti di lavoro.

Rete di filiali Lidl Svizzera



Nuovi posti di lavoro

Oltre 180 posti di lavoro creati

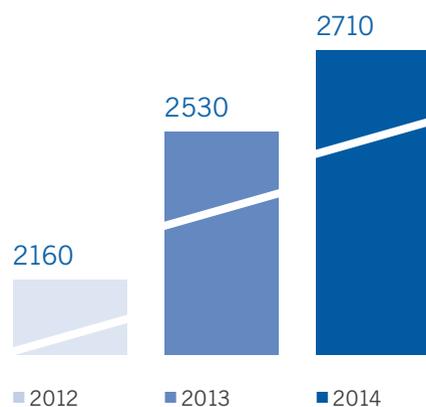
A fine 2014 il numero di **collaboratori** impiegati presso Lidl Svizzera era di oltre 2700 – circa 2200 nelle filiali, 200 nel magazzino e 300 presso la sede principale. Solo nel 2014 Lidl Svizzera ha creato oltre **180 nuovi posti di lavoro**.

Lidl non solo crea posti di lavoro, ma è anche impegnata nello sviluppo dei propri collaboratori. Nel 2014 si trovavano nel processo di formazione **35 apprendisti** in 4 settori diversi e molti collaboratori hanno potuto completare un corso di **formazione/aggiornamento** interno o esterno.

Nel settore del commercio al dettaglio Lidl Svizzera dispone del contratto collettivo con il più alto **salario minimo pari a 4000 CHF**. Per i dipendenti con 3 anni di apprendistato specifico il salario minimo è di addirittura 4250 CHF.

Crescita costante dei posti di lavoro

(numero collaboratori)



Swissness e qualità

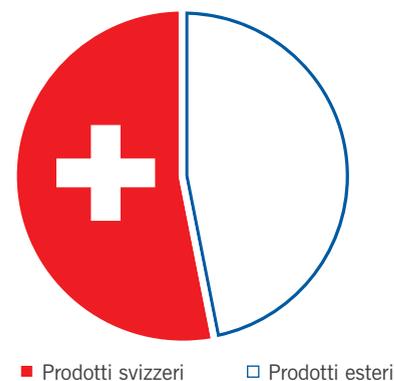
> 50% di fatturato con prodotti svizzeri

Lidl dispone di un assortimento con circa 1.800 articoli di uso quotidiano. Una gran parte di questi sono prodotti in Svizzera. Lidl Svizzera genera **oltre il 50% del suo fatturato con prodotti svizzeri**.

La qualità dei prodotti non convince solo i clienti. Nel 2014 ancora una volta **41 prodotti di Lidl hanno convinto nei test di K-Tip, Saldo e Co**. Ha colpito come sempre l'ottimo rapporto qualità-prezzo dei prodotti Lidl.

Lidl Svizzera nel 2014 ha reagito ad un bisogno della clientela e ampliato notevolmente la gamma di prodotti freschi – tra cui oltre **100 nuovi articoli di frutta e verdura e più di 60 articoli di carne/pollame freschi**. E' stato inoltre possibile creare il più grande assortimento di pane fresco del settore.

Quota fatturato prodotti svizzeri



Responsabilità

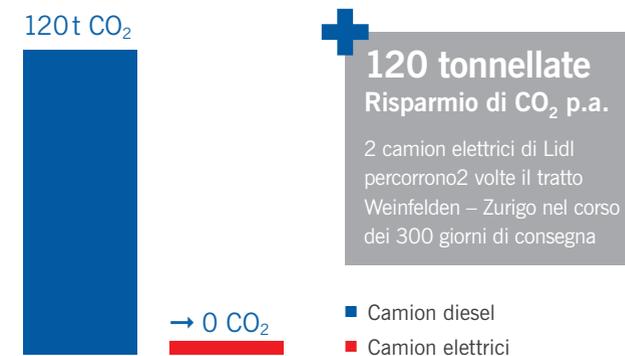
Sulla via del domani

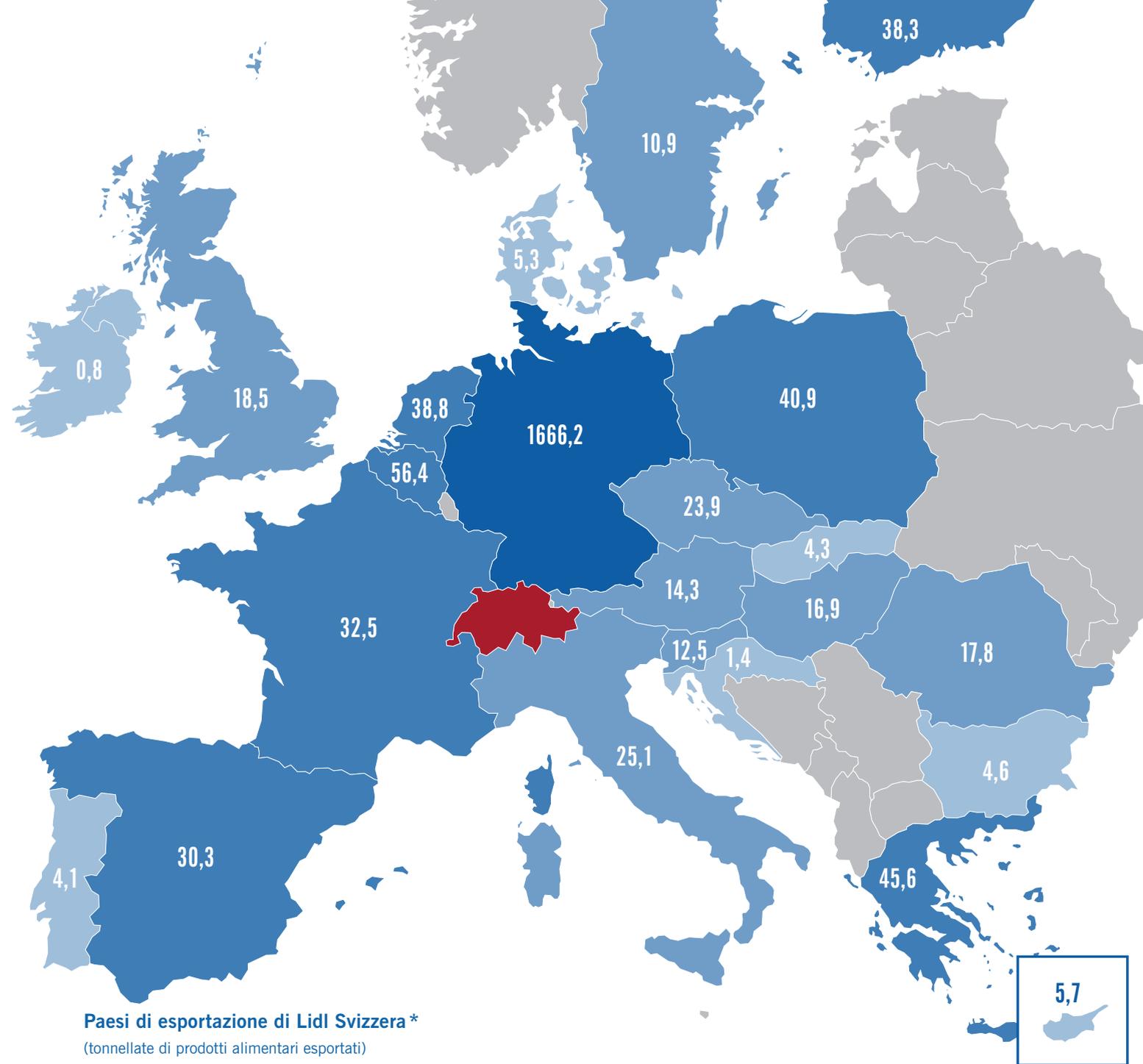
Lidl Svizzera persegue, fedele al suo principio aziendale, un **approccio globale alla sostenibilità**.

Dall'inizio del 2014, Lidl Svizzera copre il suo **completo fabbisogno di energia elettrica al 100% con energia idroelettrica**. Dal mese di ottobre 2014, tutte le consegne notturne delle filiali della città Zurigo vengono effettuate con camion elettrici a basso rumore, senza emissione di CO₂. Lidl Svizzera è anche il primo grande distributore in Svizzera ad avere **certificato** secondo la norma **ISO 50001** il suo intero sistema delle filiali. Inoltre presso il nuovo centro di distribuzione di Lidl a Sévaz FR verrà messo in funzione, a metà del 2015, il terzo più grande impianto fotovoltaico della Svizzera. Per Lidl Svizzera è molto importante non solo l'ambiente ma anche la società – come ad esempio la salute dei bambini. Nel 2014 il discounter ha pertanto introdotto in tutte le filiali una **cassa alternativa** – una cassa senza dolci. In questo modo è garantita una spesa insieme ai bambini sana e senza piagnucolii.

Camion elettrici Lidl

(Emissione di CO₂ consegne notturne filiali di ZH p.a.)





Paesi di esportazione di Lidl Svizzera *
(tonnellate di prodotti alimentari esportati)

Promozione delle esportazioni

Esportate 2100 tonnellate di prodotti alimentari svizzeri

Lidl Svizzera ha di nuovo esportato in Europa nel 2014 **più prodotti svizzeri di qualità**. L'esportazione di formaggio è stata quasi raddoppiata.

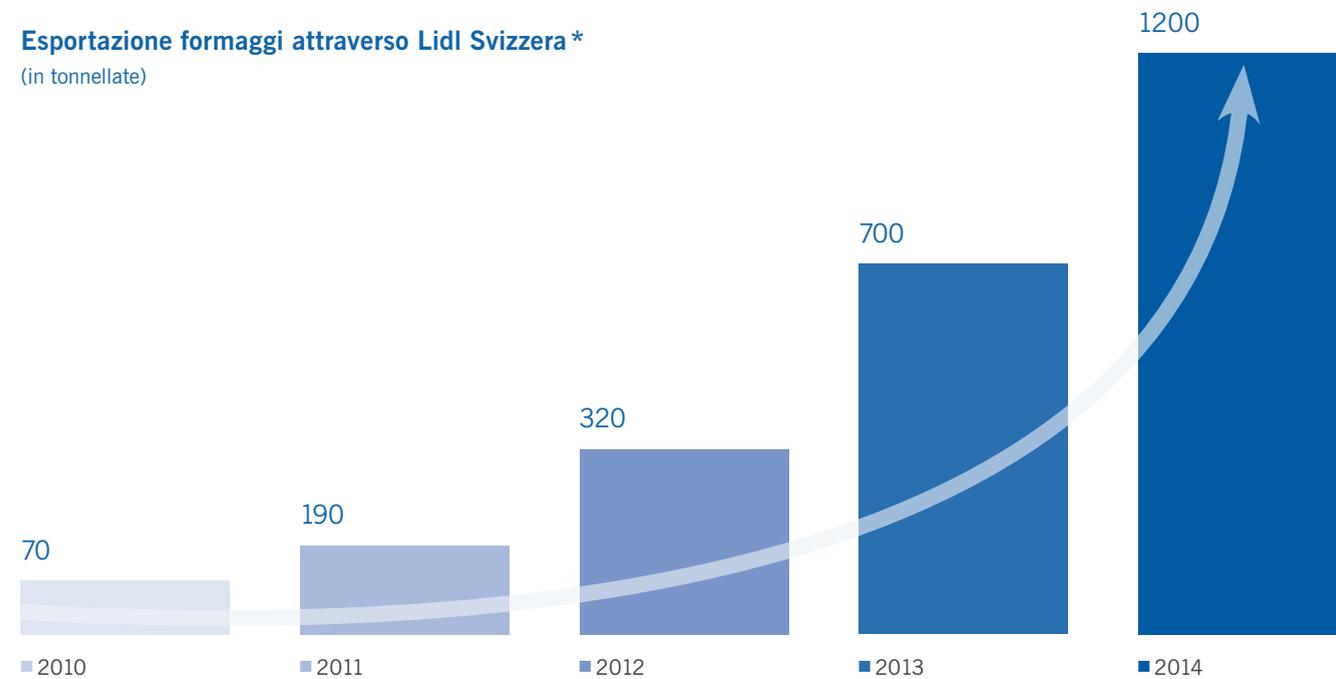
Lidl dispone di una rete di distribuzione molto forte con circa 10.000 filiali in 27 Paesi. L'azienda utilizza questi canali anche per vendere i prodotti svizzeri in tutta Europa. Lidl è pertanto in grado di offrire ai propri fornitori un **canale di vendita** nell'area europea **molto interessante**. Nel 2014 hanno beneficiato 14 fornitori svizzeri della rete di distribuzione di Lidl.

Nel 2014 le filiali di Lidl hanno venduto in **23 Paesi europei** in totale oltre 1200 tonnellate di formaggio **svizzero di alta qualità**. Il più grande acquirente di formaggio è senza dubbio la Germania.

Oltre ai formaggi, Lidl Svizzera esporta anche altri prodotti svizzeri come rösti, vino, caramelle alle erbe, sughi pronti, carne secca o barrette di cioccolato artigianale. In totale sono state esportate attraverso Lidl **Svizzera più di 2100 tonnellate di prodotti alimentari**. Lidl Svizzera sta in questo modo diventando un importante promotore delle esportazioni.

Esportazione formaggi attraverso Lidl Svizzera *

(in tonnellate)



* Dati 01.12.2013–30.11.2014



Lidl Svizzera

Medien

Dunantstrasse 14

8570 Weinfelden

media@lidl.ch

www.lidl.ch