

Communiqué de presse

4 février 2015

Exercice 2014: résultat solide dans un contexte difficile

Le Groupe Helsana peut être satisfait de l'exercice 2014. Le résultat n'est que légèrement inférieur à l'excellent résultat de l'exercice précédent malgré un contexte difficile. Les clients profitent de ces performances convaincantes et d'importantes réserves. Dans le cadre des possibilités, la hausse des primes a été freinée grâce à la réduction des réserves. En 2014, Helsana a redéfini son orientation stratégique. Les clientes et clients sont encore davantage au centre de la stratégie. Daniel H. Schmutz, CEO, a annoncé lors d'une conférence de presse sur le bilan que Helsana entend continuer à jouer un rôle actif dans le domaine de la santé, en trouvant, avec l'ensemble des partenaires du secteur, des solutions adéquates en termes de qualité et de quantité, dans l'intérêt des clients.

Helsana convainc également en 2014 avec un bon résultat. Les primes du Groupe Helsana d'un montant de 5,734 milliards de francs ont été légèrement supérieures au niveau de l'exercice précédent (5,708 milliards de francs). Le portefeuille clients a lui aussi légèrement augmenté (état 2015: 1,870 million de clients au total, dont 1,199 dans l'assurance obligatoire des soins). Le résultat d'exploitation de 138 millions de francs a presque atteint celui de l'année précédente, malgré une perte actuarielle budgétisée (-48 millions de francs) afin de réduire les réserves excédentaires en vue de freiner la hausse des primes des assurés. Le résultat a une fois encore été porté par un excellent résultat des placements de capitaux (309 millions de francs). Les coûts des prestations ont continué à augmenter en 2014. Le bénéfice non actuariel (256 millions de francs) a plus que compensé la dégradation du résultat actuariel, raison pour laquelle les fonds propres du Groupe Helsana ont continué à croître par rapport à l'exercice précédent (1,559 milliard de francs), malgré la réduction des réserves. Les clients profitent de ces performances convaincantes et des importantes réserves.

«2014 a été une année difficile. Il a fallu garder son sang-froid et rester une entreprise stable, digne de confiance et fiable pour nos clientes, nos clients et nos partenaires. Nous sommes à présent armés pour aborder les deux thèmes les plus importants, à savoir les coûts et la clientèle, et prêts à nous engager en faveur d'un système de santé sain pour demain», explique Thomas D. Szucs, Président du Conseil d'administration.

La hausse des coûts des prestations se poursuit

Les coûts des prestations ont continué à augmenter en 2014. Globalement, les coûts des prestations du Groupe Helsana se sont élevés à 5,538 milliards de francs durant l'exercice sous revue. Dans le domaine LAMal, la hausse des coûts est particulièrement significative dans les frais médicaux en raison de l'augmentation des médecins dans le domaine ambulatoire (les cabinets), notamment des spécialistes – une évolution à laquelle la levée temporaire du gel des admissions a également contribué, parallèlement à la persistance

d'incitations erronées dans la structure tarifaire. Des coûts des prestations en hausse ont aussi été enregistrés dans le domaine LCA, spécifiquement dans le domaine des assurances complémentaires d'hospitalisation.

Une politique de primes durable

La perte actuarielle correspond à un Combined Ratio de 100,8% (exercice précédent: 99,8%) et reflète la politique de primes durable d'Helsana. Dans la branche LCA, le Combined Ratio était de 102,3% (exercice précédent: 103,4%). Comme en 2013, l'augmentation des primes dans les sociétés dotées de réserves excédentaires a été délibérément moins forte que ne l'aurait exigé la hausse des coûts. Pour preuve, les Combined Ratio d'Helsana Assurances SA et de Progrès Assurances SA dépassent le seuil des 100 % avec respectivement 104,0 et 102,0%. Dans le domaine LCA et par rapport à l'exercice précédent, le Combined Ratio en hausse à 96,2% reflète l'augmentation des coûts des prestations avec des primes constantes de façon générale et la forte diminution des primes dans l'assurance Hospital Eco en particulier. Le Combined Ratio de la branche accidents a atteint 104,7% (exercice précédent: 98,4%).

Focalisation accrue sur les clients

En 2014, Helsana a redéfini son orientation stratégique et s'est fixé pour objectif de figurer dans le top 3 de la branche en termes de perception par les clients (sur la base du «Net Promoter Score») dans les quatre prochaines années. Dans le cadre de la réorientation stratégique, la structure de direction sera rationalisée et les processus seront simplifiés et optimisés.

«Nous entendons continuer à jouer un rôle actif dans le domaine de la santé, ce que nous considérons comme une responsabilité. Nous misons sur une collaboration avec nos partenaires, mais pas à n'importe quel prix. Nous allons trouver, avec l'ensemble des partenaires du secteur, des solutions adéquates en termes de qualité et de quantité, dans l'intérêt des clients», explique Daniel H. Schmutz, CEO. Pour le reste, Helsana reste fidèle aux valeurs qui ont fait leurs preuves: une gestion professionnelle de la santé en matière de prévention, de détection précoce et de réintégration, ainsi que la promotion de modèles de Managed Care, qui accompagnent les patients dans l'offre médicale et aident ainsi à influencer favorablement les coûts et l'évolution des primes. Des produits innovants et des partenariats doivent aussi contribuer à répondre aux besoins des clients et à maintenir le niveau de qualité élevé du système de santé du Groupe Helsana dans l'intérêt des patients, des assurés.

Principaux chiffres-clés (en millions de francs)	2014	2013
– Primes encaissées	5734	5708
– Prestations d'assurance	5538	5415
– Taux d'exploitation (Groupe Helsana)	10,0%	9,5%
Assurance obligatoire des soins	5,9%	5,9%
– Résultat actuariel	-48	12
– Combined Ratio (Groupe Helsana)	100,8%	99,8%
➔ Branche LAMal	102,3%	103,4%
➔ Branche LCA	96,2%	88,2%
➔ Branche LAA	104,7%	98,4%
– Résultat non actuariel	256	193
– Résultat d'exploitation	138	153
– Fonds propres (en pour cent des primes)	27,2%	25,0%

Le Groupe Helsana

Le Groupe Helsana est le premier assureur maladie et accidents en Suisse. Il épaulé les particuliers et les entreprises en matière de santé et de prévoyance, ainsi qu'en cas de maladie et d'accident. Avec des recettes de primes de 5,7 milliards de francs, le Groupe Helsana occupe une position de tête sur le marché suisse de l'assurance. Présent sur l'ensemble du territoire dans l'assurance de base, complémentaire et accidents, il emploie plus de 3000 collaborateurs. Le Groupe Helsana est une société anonyme non cotée en Bourse, organisée sous forme de holding. Il inclut Helsana, Progrès, Sansan, Avanex et maxi.ch (pour plus de détails: www.helsana.ch).

Le Groupe Helsana protège près de 1,9 million de personnes en Suisse contre les conséquences financières de la maladie, de l'accident, de la maternité et de la vieillesse. En ce qui concerne les entreprises, où le Groupe Helsana n'agit que sous la seule marque Helsana, il assure plus de 50 000 entreprises et associations (pour plus de 680 000 assurés) contre les conséquences économiques de l'incapacité de travail des employés par suite de maladie ou d'accident. Des prestations liées à la gestion de la santé en entreprise viennent compléter l'offre.

Pour de plus amples renseignements:

Service médias d'Helsana

Téléphone +41 43 340 12 12

media.relations@helsana.ch

Lien vers le rapport de gestion: www.helsana.ch/rapport-de-gestion