

Schlieren, 27. Februar 2015

## **Citroën auf dem Genfer Automobilsalon 2015 (Langfassung): 50 Millionen verkaufte Fahrzeuge und so kreativ wie am ersten Tag**

- ▼ **Citroën ist eine einzigartige Marke: 50 Millionen Fahrzeuge mit dem Doppelwinkel wurden seit Gründung der Marke verkauft.**
- ▼ **Weltpremieren: Neuer Citroën Berlingo Multispace und Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept.**
- ▼ **Neuheiten: Citroën C4 und C3 Picasso „Black Top“.**
- ▼ **Die erneuerte Modellpalette steht für klares und optimistisches Design, Komfort und intelligente Technologien.**

Kreativ, mutig und manchmal auch ein wenig frech – diese Eigenschaften sind seit mehr als 95 Jahren fest mit der Erfolgsgeschichte von Citroën verbunden. 50 Millionen Fahrzeuge mit dem Doppelwinkel wurden seit Gründung der Marke verkauft. Die berühmte Citroën Signatur steht für komfortable und pfiffige Fahrzeuge, die sich durch ein starkes Design und innovative Dienste auszeichnen und das Leben erleichtern.

Heute besinnt sich Citroën aufs Neue auf seine DNA, die Kreativität und Technologien in den Dienst des Wohlbefindens stellt, und füllt die Markenidentität mit neuem Leben. Citroën ist eine kreative und andersartige Marke, die für fröhliche und entspannte Mobilität sorgt und mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und ihrem Händlernetz ein geradezu natürliches Verhältnis zum Automobil herstellt.

Die Modelle und Concept Cars, die auf dem Citroën Stand auf dem Genfer Automobilsalon 2015 präsentiert werden, zeugen von dieser Dynamik. Sie verkörpern die Citroën Markenidentität und stehen für ein klares, optimistisches Design, Wohlbefinden und intelligente Technologien.

## **CRÉATIVE TECHNOLOGIE**

CITROËN PRESSE SERVICE

Brandstrasse 24 – 8952 Schlieren

TEL: +41 (0) 44 746 22 18 – [www.citroen-presse.ch](http://www.citroen-presse.ch) – [www.citroen.ch](http://www.citroen.ch)

### ▼ **Weltpremiere: Neuer Citroën Berlingo Multispace**

Der neue Citroën Berlingo besitzt eine starke Persönlichkeit, ist pfiffig und einfach zu bedienen. Er steht für Modernität mit einer neuen, ausdrucksstarken Frontpartie und nützlichen Technologien: Er punktet vor allem mit dem neuen 7-Zoll-Touchscreen, dem Notbremsassistenten Active City Brake und effizienten Motoren der neuesten Generation. Der neue Citroën Berlingo bewahrt sämtliche Stärken in Bezug auf Vielseitigkeit, Geräumigkeit, Komfort und Ausstattungen wie das Modutop<sup>®</sup> und stellt eine Referenz im Segment der Hochdachkombis dar, dessen Gründer er ist.

### ▼ **Neuartiges Concept Car: Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept**

Das Concept Car voller Optimismus und Energie mit frechem Design ist der ideale Begleiter für alle, die gern die Natur entdecken, Gipfel erklimmen, in der Natur Sport treiben und die Freiheit suchen. Es verfügt über Verstärkungen an der Karosserie und viel nützliches Zubehör. Das Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept spielt mit einem Augenzwinkern auf die Bergwelt rund um Genf an.

### ▼ **Neuheit: Citroën C4 mit zahlreichen Neuerungen**

Der Citroën C4 stärkt seinen Status als Kompaktklimousine, die ein angenehmes Fahrerlebnis und viel Fahrspass bietet. Elegantes Design, hoher Komfort und echte Langstreckenqualitäten zeichnen ihn aus. Der Citroën C4 verfügt über Weiterentwicklungen, die seine Persönlichkeit stärken und den Alltag erleichtern: neue Scheinwerfer und Rückleuchten, 7-Zoll-Touchscreen sowie schlüsselloses Zugangs- und Startsystem. Mit der Einführung der effizienten Motorisierungen PureTech und BlueHDi sowie dem neuen 6-Gang-Automatikgetriebe EAT6 steht der Citroën C4 für eine neue Generation.

### ▼ **Neuheit: Citroën C3 Picasso „Black Top“**

Der Citroën C3 Picasso bewahrt sämtliche Stärken in Bezug auf Design, Komfort und Modularität. Er erhält Zuwachs durch die zwei neuen Motorisierungen PureTech 110 und BlueHDi 100 und bietet als Version „Black Top“ die Möglichkeit, drei Karosseriefarben mit einem schwarzen Dach zu kombinieren.

### ▼ **Eine erneuerte Modellpalette**

- **Citroën C4 Cactus:** Das Fahrzeug ist ein neuartiges automobiles Konzept und verkörpert die Positionierung von Citroën. Der Citroën C4 Cactus steht für einzigartiges Design, überzeugenden Komfort und leicht zu bedienende Technologien. Seit seiner Markteinführung sind für den Citroën C4 Cactus schon **47'000 Bestellungen** eingegangen.

- **Concept Car C4 Cactus Airflow 2l:** Dieses Fahrzeug beherbergt einen vielfältigen Fundus an Ideen und erreicht einen Verbrauch von nur 2 l/100 km. Ein aerodynamisch optimiertes Design, eine Gewichtsreduzierung und ein innovativer Antriebsstrang sind seine Erfolgsgeheimnisse.
- **Neuer Citroën C1:** Der praktische, komfortable Stadtflyer wurde seit seiner Markteinführung vor wenigen Monaten bereits **41'000 Mal** verkauft. Mit der Version Airscape ermöglicht der Citroën C1, auf einer entspannten Fahrt die schönen Seiten der Stadt zu entdecken. Nach dem Erfolg des im vergangenen Jahr vorgestellten Concept Cars bietet Citroën Schweiz die limitierte Serie **Citroën C1 Swiss & Me** an. Die ausdrucksstarke Version veranschaulicht die zahlreichen Personalisierungsmöglichkeiten des neuen Citroën C1, mit dem man das Leben in der Stadt in vollen Zügen geniessen kann.
- **Citroën C4 Picasso und Grand C4 Picasso:** Mit 187'000 Bestellungen seit der Markteinführung sind der Citroën C4 Picasso und der Citroën Grand C4 Picasso innerhalb von wenigen Monaten zum Marktführer in ihrem Segment in Europa geworden. Die Kompaktvans überzeugen durch ein klares und ausdrucksstarkes Design und hohen Komfort für alle Fahrzeuginsassen.

#### ▼ Intelligente Technologien

Sämtliche vorgestellten Citroën Modelle punkten mit intelligenten Technologien. Diese stehen für:

- **Benutzerfreundlichkeit:** So kommt beispielsweise der Touchscreen beim Citroën C1, beim Citroën C4, beim neuen Citroën Berlingo sowie beim Citroën C4 Picasso zum Einsatz.
- **Geringere Betriebskosten:** Die leistungsstarken und effizienten Motorisierungen der neuesten Generation BlueHDi und PureTech erreichen Bestwerte in Bezug auf Kraftstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen. Nicht weniger als 20 Pkw-Versionen sind in ihrer jeweiligen Kategorie „Best in Class CO<sub>2</sub>“.

Diese Modelle bieten je nach Land neue Serviceleistungen und Kaufangebote wie die innovativen Lösungen SimplyDrive/FlexiDrive, Citroën Service Racing oder die mit dem Internet verbundenen Serviceleistungen Citroën Connect. Diese Serviceleistungen ergänzt CITROËN & YOU, die neue Beziehung zwischen der Marke und ihren Kunden, die ganz auf Transparenz setzt.

#### ▼ Sportliche Erfolge

Bei der Entwicklung des **Citroën C-Elysée WTCC** spielten die Citroën Werte „intelligente Technologien“ und „Lust nach Abenteuer“ eine entscheidende Rolle. Das Fahrzeug steht für sportlichen Erfolg und die Steigerung der weltweiten Bekanntheit der Marke. Nach den zwei Weltmeistertiteln im Premierenjahr in der Hersteller- und Fahrerwertung setzt die Marke ihr Engagement in der Tourenwagen-Weltmeisterschaft fort. Der Citroën C-Elysée WTCC geht beim Saisonauftakt am 8. März 2015 in Argentinien an den Start.

Die Pressetage finden am 3. und 4. März 2015 statt. Ab dem 5. März 2015 öffnet der Genfer Automobilsalon für das allgemeine Publikum. Der Citroën Messestand (6220) befindet sich in Halle 6.

**Die Citroën Pressekonferenz findet am Dienstag, 3. März 2015 um 13.45 Uhr statt.**

**Bitte setzen Sie sich für die Vereinbarung von Interviewterminen mit uns in Verbindung.**

Folgende Personen stehen als Interviewpartner zur Verfügung:

- Sébastien Vandelle, Generaldirektor Citroën & DS Suisse
- Linda Jackson, Generaldirektorin Citroën
- Julien Montarnal, Direktor Marketing, Kommunikation und Sport Citroën
- Xavier Peugeot, Direktor Produkt Citroën
- Alexandre Malval, Direktor Design Citroën
- Joël Maynadier, Leiter Citroën PKW-Modellpalette
- Pierre Yves Couineau, Produktchef Citroën C4 Cactus
- Benjamin Maigre, Produktchef neuer Citroën Berlingo
- Jean Michel Marmiesse, Produktchef Citroën C4

*Im Detail*

## **1. WELTPREMIEREN**

### **▼ Neuer Citroën Berlingo Multispace**

Der Citroën Berlingo, Gründer des Segments der Hochdachkombis, hat stets eine moderne und praktische Antwort auf die Erwartungen der Kunden parat. 2,9 Millionen verkaufte Fahrzeuge seit 1996 sind Ausdruck des Erfolgs dieses Modells. Der Citroën Berlingo besitzt eine starke Persönlichkeit und ist ein geräumiger, vielseitiger und funktionaler Begleiter. Er ist der ideale Partner für jeden Anlass.

Der neue Citroën Berlingo bewahrt sämtliche Stärken in Bezug auf Vielseitigkeit, Geräumigkeit, Komfort und Ausstattungen. Darüber hinaus steht er für:

- **Modernität:** Der neue Citroën Berlingo verfügt über ein **ausdrucksstarkes Design** mit einer neuen Frontpartie, die noch markanter und entschlossener ist, ohne aggressiv zu wirken. Sie besteht aus einer neuen Schürze mit LED-Tagfahrlicht, das neu angeordnet wurde, und einem neu gestalteten Kühlergrill. Zwei neue Karosseriefarben – Acier-Grau und Mokka-Braun – ergänzen das Angebot und betonen den ausdrucksstarken Charakter des Fahrzeugs.
- **Leichte Bedienbarkeit:** Der neue Citroën Berlingo steht für **Wohlbefinden**, das aus dem Know-how von Citroën resultiert. In der Version Multispace bietet der neue Citroën Berlingo das Modutop<sup>®</sup>, Komfort im Bereich der Sitze und der Aufhängung, Einzelsitze hinten sowie eine zu öffnende Heckscheibe. Als Nutzfahrzeug punktet der neue Citroën Berlingo mit der Extenso<sup>®</sup>-Fahrerkabine sowie drei modularen Vordersitzen. Die Stärken kommen in einem erneuerten Innenraum zum Ausdruck – insbesondere die neuen Stoffbezüge Quad und Liberia verleihen dem Ambiente des neuen Citroën Berlingo eine persönlichere Note.
- **Pfiffigkeit:** Der neue Citroën Berlingo punktet mit **intelligenten, benutzerfreundlichen Technologien**. Der neue 7-Zoll-Touchscreen vereint die Funktionen Media, Navigation und *Mirror Screen*, mit der sich die Anwendungen des Smartphones auf den Touchscreen kopieren lassen. Der Fahrer ist somit jederzeit verbunden. Der neue Citroën Berlingo ist zudem mit dem Notbremsassistenten Active City Brake, mit einer Rückfahrkamera sowie mit einer Einparkhilfe vorne ausgestattet. Der Einsatz intelligenter Technologien zeigt sich auch bei den **effizienten Motoren der jüngsten Generation**, die durch hohen Fahrspass und niedrigeren Verbrauch überzeugen. So ist bei den Dieselmotoren die BlueHDi-Technologie erhältlich (BlueHDi 100 Stop&Start mit manuellem Getriebe: 4,1 l/100 km und CO<sub>2</sub>-Emissionen von 109 g/km).

#### ▼ Neues Concept Car: Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept

Mit einem Augenzwinkern spielt das Concept Car Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept auf die Bergwelt rund um Genf an. Das Concept Car voller Optimismus und Energie ist der ideale Begleiter für alle, die gerne die Natur entdecken, Gipfel erklimmen oder draussen Sport treiben. Es verfügt über Verstärkungen an der Karosserie und viel nützliches Zubehör.

Mit einem gewagten Aussendesign lädt das Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept dazu ein, unbekannte Strecken zu entdecken. Wie ein Schriftzug schmücken topografische Linien die Karosserie – sie rufen regelrecht dazu auf, eingetretene Pfade zu verlassen und neue Gipfel zu erklimmen. Diese originellen, grafischen Elemente sind ebenso wie die Umrandung der Nebelscheinwerfer in der Farbe Pink gehalten. Die Farbe Pink passt perfekt zur Karosseriefarbe Mountain-Grün – beide zusammen bilden ein Duo aus zarten, frischen und optimistischen Farben.

Das Äussere des Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept wird von Verstärkungen im Bereich der Radkästen und des Unterbodens ergänzt. Die Reifen sind mit rosafarbenen Schneeketten versehen, während die Dachreling mit der Farbe Pink überzogen ist. Dies alles verleiht dem Fahrzeug das Aussehen eines fröhlichen, modernen und technologischen Abenteurers. Es fällt leicht, sich vorzustellen, wie der Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept – ausgestattet mit der Funktion Grip Control – die Schweizer Berge erklimmt, während im voluminösen Kofferraum die Bergausrüstung mit Kletterutensilien, Snowboard oder Schneeschuhen wartet.

Im Innenraum sind die Vordersitze sowie die drei Einzelsitze in der zweiten Reihe mit dem praktischen Chiné-Stoff Liberia-Grau überzogen; die Nähte sind in Pink gehalten. Die Farbe sorgt für Fröhlichkeit und Geselligkeit im Innenraum des Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept. Dank des Glasdachs Modutop<sup>®</sup> und des grosszügig dimensionierten Heckfensters gelangt viel Tageslicht in das Fahrzeug, und auch die Passagiere können die Sicht nach draussen geniessen.

Das praktische und pfiffige Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept verleiht dem neuen Citroën Berlingo Lebendigkeit und Frische.

## 2. NEUHEITEN

### ▼ Citroën C4 mit zahlreichen Neuerungen

Die zweite Generation des Citroën C4 setzt in ihrem Segment Massstäbe in puncto Komfort und ist mit einer neuen Lichtsignatur, nützlichen Technologien und Motorisierungen der neuesten Generation ausgestattet. Der Citroën C4 stärkt seinen Status als Kompaktlimousine, die ein angenehmes Fahrerlebnis und jede Menge Fahrspass bietet. Elegantes Design, Komfort und echte Langstreckenqualitäten zeichnen ihn aus.

Der Citroën C4 steht für:

- **eine neue Lichtsignatur:** LED-Tagfahrlichter verstärken die Ausdruckskraft der Frontpartie, Rückleuchten mit 3D-Effekt betonen die Dynamik der Heckpartie. Im Innenraum überzeugt der Citroën C4 mit neuen Sitzbezügen und einem Armaturenbrett mit einem zentralen neuen 7-Zoll-Touchscreen, wodurch die Bedienung noch einfacher wird.
- einen nach wie vor **aussergewöhnlichen Fahrkomfort.** Dieser filtert die Unebenheiten der Strasse, ohne Abstriche im Fahrerlebnis zu machen. An Bord wird das Wohlbefinden durch hervorragende Geräuschdämmung, besten Sitzkomfort, einen Vordersitz mit Massagefunktion und ein Glaspanoramadach mit elektrischem Sonnendach verstärkt. Der Citroën C4 bietet durch seinen **Radstand von 2,61 m** zudem ein grosszügiges Platzangebot, eine teilbare Rücksitzbank und ein für dieses Segment beispielhaftes **Kofferraumvolumen von 408 Liter.**

- **nützliche Technologien**, die sehr bedienfreundlich sind, unter anderem dank der Einführung des **Keyless-Systems** (schlüsselloses Zugangs- und Startsystem) und eines neuen **7-Zoll-Touchscreens**, mit dem sich sämtliche Funktionen wie Medien und Navigation steuern lassen. Hinzu kommen Technologien, die das Fahren einfacher machen, wie zum Beispiel die Berganfahrhilfe, die intelligente Traktionskontrolle und der Toter-Winkel-Assistent. Aber auch ein vernetztes Leben an Bord ist dank der **Citroën Connect Box** möglich – inklusive Notruf- und Assistance System, einem virtuellen Wartungsheft und dem Service Eco Driving. Der Einsatz intelligenter Technologien zeigt sich auch bei den **Motorisierungen**, die durch hohen Fahrspass und geringeren Verbrauch überzeugen. Die Dreizylinder-Benzinmotoren PureTech und die Dieselmotoren BlueHDi erfüllen alle die Abgasnorm Euro 6. In Verbindung mit der Stop&Start-Technologie und der Verwendung von Reifen mit sehr niedrigem Rollwiderstand bieten sie geringe Verbrauchswerte: je nach Land ab 3,3 l/100 km und 86 g CO<sub>2</sub> beim BlueHDi 100 mit manuellem Schaltgetriebe und 4,8 l/100 km mit 110 g CO<sub>2</sub> beim PureTech 130 Stop&Start EAT6 – eine beachtliche Leistung, die auch auf das neue Automatikgetriebe EAT6 zurückzuführen ist.

#### ▼ Citroën C3 Picasso „Black Top“

Durch sein einzigartiges Design ist der geräumige und funktionale Citroën C3 Picasso heute noch immer unglaublich attraktiv. Er erhält Zuwachs durch zwei neue Motoren: PureTech 110 (5,0 l/100 km und CO<sub>2</sub>-Emissionen von 115 g/km) sowie BlueHDi 100 (3,9 l/100 km und CO<sub>2</sub>-Emissionen von 101 g/km). Der Citroën C3 Picasso bietet die Möglichkeit, im Ausstattungsniveau Exclusive eine zweifarbige Option zu wählen. Drei Farben können mit dem schwarzen Dach kombiniert werden: Perlmutter-Weiss, Aluminium-Grau und Karma. Das Heckfenster erhält ein spezielles grafisches Muster.

### 3. EINE ERNEUERTE MODELLPALETTE

#### ▼ Citroën C4 Cactus: Markteinführung im Juni 2014 – 47.000 verkaufte Fahrzeuge

Das einzigartige **Design** des Citroën C4 Cactus vereint Nutzwert und Ästhetik mit klaren, glatten Flächen und fließenden Konturen, die jede Form von Aggressivität vermeiden. Diese Konturen werden durch ausdrucksstarke grafische Elemente geschützt, die an die Welt der Crossover erinnern. Hierzu zählen die exklusiv bei Citroën eingesetzten Airbumps<sup>®</sup>, die Radhäuser und die Dachreling.

Ausgeprägte Fahrfreude, **Komfort** auf höchstem Niveau und Vordersitze, die an ein Sofa erinnern, zeichnen den Citroën C4 Cactus aus. Im Innenraum wird Wert auf ein grosszügiges Platzangebot gelegt. Er bietet vor allem dank der Innovation „Airbag In Roof“ mehr Raum: Der im Dachhimmel angebrachte Beifahrerairbag bietet dem Beifahrer mehr Platz und Ablagen.

Der Citroën C4 Cactus bietet **intelligente und wirklich nützliche Technologien** wie die zu 100 Prozent digitale Schnittstelle: sämtliche Funktionen werden auf einem Bildschirm vereint und sind dadurch einfacher zu bedienen. Der Citroën C4 Cactus verfügt über Technologien, die dem Kunden den Alltag erleichtern: Park Assist, Berganfahrhilfe, Innovation Magic Wash, der Dienst Citroën Connect Box, das Anwendungsportal Citroën Multicity Connect oder auch das Panorama-Glasdach mit hoher Wärmeschutzfunktion für mehr Komfort an Bord.

Im Vergleich zum Citroën C4 ist der Citroën C4 Cactus rund 200 kg leichter. Dank der Gewichtsreduzierung und der Verwendungen von Motoren der neuesten Generation erzielt der C4 Cactus Rekordwerte in puncto Verbrauch: in Verbindung mit dem Dieselmotor BlueHDi 100 Stop&Start mit manuellem Schaltgetriebe CO<sub>2</sub>-Emissionen von nur 82 g/km und ein Verbrauch von 3,1 l/100 km, in Verbindung mit dem PureTech 82 Stop&Start ETG CO<sub>2</sub>-Emissionen von weniger als 100 g/km.

### **Concept C4 Cactus Airflow 2l**

Das Concept C4 Cactus Airflow 2l ist ein Konzentrat an Technologien und Know-how, die den Willen und die Fähigkeit von Citroën veranschaulichen, durch Innovationen die automobilen Fragen der Gegenwart und der Zukunft zu beantworten: ein geräumiges, vielfältiges, attraktives und sparsames Fahrzeug des C-Segments, das einen Verbrauch von 2 l/100 km aufweist.

Mit dem Concept C4 Cactus Airflow 2l stellt Citroën ein attraktives Fahrzeug vor, das einen Verbrauch von 2 l/100 km aufweist. Der Bestwert im Verbrauch wird erzielt durch:

- Optimierung des Designs mit einer um 20 Prozent verbesserten Aerodynamik,
- Verringerung des Rollwiderstands (Reifen „Tall&Narrow“),
- Gewichtsverringern, die das Gesamtgewicht des Wagens um 100 kg senkt,
- Einführung der Technologie HybridAir, mit der Kraftstoffeinsparungen von 30 Prozent erreicht werden.

### **▼ Neuer Citroën C1: Markteinführung im Juni 2014 – 41'000 verkaufte Fahrzeuge**

Der neue Citroën C1 wird als 3-türige und 5-türige Version sowie mit zwei Silhouetten – als Limousine und offene Version Airscape – angeboten. Mit seiner starken Persönlichkeit gibt der neue Citroën C1 eine optimistische Antwort auf den Mobilitätsbedarf in der Stadt.

Sein **Design** verleiht dem neuen Citroën C1 eine starke Persönlichkeit mit ausdrucksstarker Silhouette und einer fröhlichen Frontpartie. Die runden Scheinwerfer geben ihm einen optimistischen „Blick“. Der neue Citroën C1 zeichnet sich durch hohen **Komfort** aus, der in seinem Segment einzigartig ist. Er bietet



Wohlbefinden im Alltag dank kompakter Abmessungen (lediglich 3,46 m), Agilität und Handlichkeit. Der neue Citroën C1 bietet Federungskomfort auf höchstem Niveau und ein mustergültiges Fahrverhalten.

Der neue Citroën C1 verfügt über **intelligente Technologien**, die einfach zu bedienen sind und das Leben erleichtern, wie zum Beispiel der 7-Zoll-Touchscreen oder auch die Technologie *Mirror Screen*, die es ermöglicht, die Anwendungen eines Smartphones auf den Touchscreen zu kopieren und von dort aus zu steuern. Der neue Citroën C1 kann zudem mit einem Keyless- System, einer Rückfahrkamera sowie mit einer Berganfahrhilfe ausgestattet werden.

#### ▼ Citroën C4 Picasso und Grand C4 Picasso: Segmentführer 2014 – 187'000 verkaufte Fahrzeuge

Der Citroën C4 Picasso überzeugt durch sein klares und ausdrucksstarkes Design, seine dynamische Linienführung und seine einzigartige Lichtsignatur, aber auch durch hohen Fahrkomfort dank der Verwendung der neuen Plattform EMP2, die für ein mustergültiges Fahrverhalten sorgt. Alle Insassen profitieren vom hohen Komfort dank guter Strassenlage, hellem Innenraum und hohem Geräuschkomfort. Der Kompakt-Van steht zudem für Technologie im Dienste des Wohlbefindens mit einem 7-Zoll-Touchscreen, einem 12-Zoll-HD-Panoramabildschirm, dem Lounge-Paket, der automatischen Einparkhilfe Park Assist oder auch dem schlüssellosen Zugangs- und Startsystem.

Der Citroën C4 Picasso und der Grand C4 Picasso werden zudem für ihren sparsamen Verbrauch und ihre niedrigen CO<sub>2</sub>-Emissionen geschätzt (5,0 l/100 km und CO<sub>2</sub>-Emissionen von 115 g/km in Verbindung mit dem PureTech 130 Stop&Start 6-Gang-manuell, ab 3,7 l/100 km und CO<sub>2</sub>-Emissionen von 96 g/km beim BlueHDi 120 Stop&Start 6-Gang-manuell). Hinzu kommen überschaubare Betriebskosten. Die Kompaktvans überzeugen damit auch Gewerbetreibende und erzielen hohe Absätze im sehr wichtigen Firmenkunden-Bereich.

## 4. INTELLIGENTE TECHNOLOGIEN IM DIENSTE DER BENUTZERFREUNDLICHKEIT

Kreativität und Technologie sind in den Genen von Citroën verankert. Die Marke setzt Technologien ein, die das Leben der Kunden erleichtern, das Fahren entspannter machen, die Betriebskosten senken und die Umweltauswirkungen verringern.

#### ▼ Motorisierungen der neuesten Generation

##### **Dieselmotoren: Familie der BlueHDi-Motoren**

Die BlueHDi-Motoren sind mit der innovativen und umweltschonenden Technologie BlueHDi ausgestattet. Diese besteht aus einem Oxydationskatalysator und einem SCR-Modul (Selective Catalytic Reduction), das vor dem Partikelfilter eingebaut ist. Mit dieser Technologie wird eine Verringerung der Stickoxide (NOx)

und der CO<sub>2</sub>-Emissionen erzielt. So weist der auf dem Genfer Automobilsalon vorgestellte Citroën C4 Cactus BlueHDi 100 Stop&Start CO<sub>2</sub>-Emissionen ab 82 g/km auf.

### **Benzinmotoren: Neue Familie der PureTech-Motoren**

Die neuen, effizienten und sparsamen Dreizylinder-Benzinmotoren bieten grosse Fahrfreude mit um bis zu 25 Prozent geringeren CO<sub>2</sub>-Emissionen. Mit dieser Motorengeneration ausgestattet weist zum Beispiel der Citroën C4 PureTech 130 Stop&Start 6-Gang-manuell CO<sub>2</sub>-Emissionen ab 107 g/km auf.

### **Benzinmotor THP 165 Stop&Start EAT6**

Der Motor THP 165 Stop&Start EAT6 erfüllt die Abgasnorm Euro 6. Dank technischer Feinarbeit besticht er mit hohen Fahrleistungen und niedrigem Kraftstoffverbrauch.

Ausgestattet mit einem 6-Gang-Automatikgetriebe weist der Citroën C4 Picasso einen Normverbrauch von 5,6 l/100 km und CO<sub>2</sub>-Emissionen von 130 g/km auf.

### **6-Gang-Automatikgetriebe EAT6**

Das Automatikgetriebe der neusten Generation EAT6 unterscheidet sich vom vorherigen Getriebe durch:

- um 40 Prozent schnellere Gangwechsel dank einer neuen synchronisierten Steuerungsstrategie von Motor und Getriebe (Quick-Shift-Technologie) und eines leistungsstärkeren Steuergeräts;
- besseren Komfort dank der Nutzung eines optimierten Wandlers und einer verbesserten Filterung, mit der die Drehzahlen des Motors gesenkt werden können, und dank der Ausweitung des Bereichs der Getriebeübersetzungen, um zugleich die Anfahrleistungen und die Verringerung der Motordrehzahl bei hoher Geschwindigkeit beibehalten zu können;
- reduzierten Verbrauch aufgrund der Verringerung der internen Reibungen des Automatikgetriebes (Optimierung der Kupplungsscheiben, Steuerung des Ölpumpendurchflusses abhängig von der Motorlast und verkleinerte Ölpumpe dank der Überarbeitung des Hydraulikverteilers).

In Verbindung mit der Stop&Start-Technologie besticht der Citroën C4 PureTech 130 Stop&Start EAT6 durch einen Gesamtverbrauch von 4,8 l/100 km und CO<sub>2</sub>-Emissionen von 110 g/km (je nach Land).

### **▼ Innovationen, die den Alltag erleichtern: Citroën Connect**

Mit Citroën Connect bietet die Marke ein umfangreiches Angebot an mit dem Internet verbundenen Serviceleistungen.

### **Citroën Connect Box: Hilfe vor Ort**

Im Falle eines Unfalls genügt der Druck auf die SOS-Taste, um mit dem Citroën Notruf verbunden zu werden. Für eine optimale Betreuung identifiziert und lokalisiert ein Mitarbeiter am Telefon den Anruf und schickt, falls nötig, Hilfe. Im Falle eines stärkeren Aufpralls wird der Notruf automatisch aktiviert.

Im Falle einer Panne genügt das Betätigen der Taste, um mit Citroën Assistance verbunden zu werden. Eine SMS mit einer ersten Diagnose des Fahrzeugzustands sowie der geografischen Position wird versendet. Ein Mitarbeiter kann somit eingreifen und schnelle Pannenhilfe ermöglichen.

Das Angebot ist im Citroën C4 Cactus sowie im Citroën C4, der sich 2015 mit zahlreichen Neuerungen präsentiert, verfügbar.

### **Citroën Multicity Connect: Mit dem Internet verbundenes Anwendungsportal**

Citroën Multicity Connect bietet eine Reihe praktischer und intuitiver, mit dem Internet verbundener Dienste und funktioniert über eine 3G-Verbindung. Citroën Multicity Connect ermöglicht in Echtzeit den Zugang zu Anwendungen, die das Leben an Bord erleichtern: Suche eines Hotels, der günstigsten Tankstelle, von freien Parkplätzen usw. Anschliessend weist die Navigation dem Fahrer den Weg. Citroën Multicity Connect gibt je nach Land ebenso Zugang zu der Anwendung Coyote Series<sup>®</sup>. Diese informiert und warnt über mögliche Gefahren auf der Strasse.

Das Angebot ist im Citroën Picasso und im Citroën C4 Cactus verfügbar.

### **Scan MyCitroën: Kostenlose Anwendung für das Smartphone**

Hat der Nutzer eine Frage zu einer Fahrzeugfunktion, kann er die jeweilige Ausstattung mit seinem Smartphone scannen und erhält damit direkten Zugriff auf die Bedienungsanleitung.

Dieses Angebot ist für den Citroën C4 Picasso und den Citroën C4 Cactus verfügbar.

### **MyCitroën: Der persönliche Bereich im Internet**

Der persönliche und kostenlose Zugang auf mycitroen.de erleichtert das Leben an Bord. Über MyCitroën erhält der Fahrer sämtliche Fahrzeuginformationen: interaktive Bordunterlagen, anstehende Wartungen und technische Kontrollen sowie praktische Videos, welche die Ausstattungen an Bord erläutern. Schliesslich liefert MyCitroën auch die Kontaktdaten bevorzugter Citroën Vertragspartner und ermöglicht ohne grosse Umstände, Gespräche mit dem Kundendienst von Citroën zu führen.

### **Link MyCitroën: Kostenlose Anwendung für das Smartphone**

Link MyCitroën ist eine Anwendung, die mit dem Fahrzeug verbunden ist. Mit dem Dienst „Eco-Driving“ informiert das Smartphone über die Strecke und den Kraftstoffverbrauch. Die Funktion „Fahrzeug lokalisieren“ führt den Fahrer zu seinem Fahrzeug, falls dieser nicht mehr weiss, wo er geparkt hat. Die Funktion „Navigation fortsetzen“ zeigt nach Abstellen des Fahrzeugs mittels Smartphone-Navigation den Fussweg zum Ziel. Link MyCitroën bietet eine Reihe von Funktionen, die das Reisen einfacher machen.

Verfügbar ist die Funktion für den Citroën C4 Picasso und den Citroën C4 Cactus.

### **Mirror Screen: Die Anwendungen eines Smartphones auf den Touchscreen kopieren**

Die Technologie *Mirror Screen* ermöglicht es, die Anwendungen eines Smartphones (Android oder iOS) auf den Touchscreen zu kopieren und von dort aus zu steuern: unter anderem Navigation, Kontaktdaten, Musik, SMS, Web Radios sowie alle weiteren Anwendungen, die für das Fahren nützlich und mit ihm vereinbar sind.

Das Angebot ist im neuen Citroën C1 verfügbar.

## **5. SPORTLICHE ERFOLGE**

Citroën nimmt seit April 2014 mit dem Citroën C-Elysée WTCC an der FIA Tourenwagen-Weltmeisterschaft (WTCC) teil. Die Marke unterstreicht hiermit erneut ihre Fähigkeit, eine neue sportliche Herausforderung anzunehmen und erfolgreich zu meistern. Bereits in der Premiersaison konnte sich Citroën Racing mit dem ersten Platz in der Hersteller- und in der Fahrerwertung zwei Weltmeistertitel sichern. Die Tourenwagen-Weltmeisterschaft ist sehr beliebt in Asien und Lateinamerika und verschafft Citroën hohes Ansehen in der ganzen Welt.

Der Citroën C-Elysée – eine Limousine des C-Segments – richtet sich vor allem an internationale Wachstumsmärkte wie China, Lateinamerika, den Mittelmeerraum und Russland. Mit über 100'000 Bestellungen innerhalb eines Jahres verzeichnet der Citroën C-Elysée einen grossen Erfolg

Der Citroën C-Elysée beeindruckt mit seiner dicht über dem Asphalt liegenden Karosserie auf 18-Zoll-Reifen. In die Frontschürze integriert ist eine aerodynamisch wirkende Lippe, die zudem den vorstehenden Kühlergrill mit dem charakteristischen Doppelwinkel unterstreicht. Die vorderen und hinteren Kotflügelverbreiterungen tragen bewusst zum sportlichen Charakter der Karosserie bei. Der Heckspoiler drückt den Wagen auf die Rennstrecke.

Unter der Haube des Citroën C-Elysée arbeitet ein 1.6 Liter Turbomotor mit Direkteinspritzung. Durch sein grosszügig dimensioniertes Aufladungssystem leistet er 380 PS. Der Citroën C-Elysée verfügt über Vorderradantrieb und ein sequenzielles Sechsganggetriebe.



Filme und Fotos finden Sie unter:

[www.citroencommunication-echange.com](http://www.citroencommunication-echange.com)

Login (in Grossbuchstaben): CITROEN2015

Passwort (in Grossbuchstaben): GENEVE2015

## PRESSEKONTAKT CITROËN SCHWEIZ

Brandstrasse 24, 8952 Schlieren

Site Presse : [www.citroen-presse.ch](http://www.citroen-presse.ch)

Fax Presse : 044 746 22 11

Laurence Barbey

Presse, Events und Sponsoring

Tel: +41 (0)44 746 22 12

Mobile: +41 (0)79 471 21 80

E-mail: [Laurence.barbey@citroen.com](mailto:Laurence.barbey@citroen.com)

José Peixoto

Pressesprecher

Tel: +41 (0)44 746 22 18

Mobile: +41 (0)79 626 25 10

E-mail: [jose.peixoto@citroen.com](mailto:jose.peixoto@citroen.com)

### Die Marke CITROËN

CITROËN steht für Kreativität und Technologie im Dienste des Wohlbefindens.

Seit 1919 ist CITROËN ein wichtiger Akteur bei der Entwicklung und Erneuerung des Automobils. Die Marke gibt konkrete und optimistische Antworten auf die Herausforderungen jeder Epoche. Heute richten die CITROËN Modelle den Fokus auf Design, Komfort und nützliche Technologien.

CITROËN – das bedeutet 10'000 Anlaufstellen für Kunden in mehr als 90 Ländern und rund 1,2 Millionen verkaufte Fahrzeuge im Jahr 2014. CITROËN steht aber auch für acht Titel in der Herstellerwertung der Rallye-Weltmeisterschaft und einen ersten Titel in der Herstellerwertung der Tourenwagen-Weltmeisterschaft 2014.