

Schlieren, le 27 février 2015

## CITROËN AU SALON DE GENÈVE 2015 : 50 MILLIONS DE VOITURES ET TOUJOURS DE LA CRÉATIVITÉ !

En synthèse :

- ▼ **CITROËN** : une marque à l'identité unique, qui célèbre le cap des 50 millions de voitures vendues depuis sa création.
- ▼ Des premières mondiales : Nouveau CITROËN Berlingo Multispace et Berlingo MOUNTAIN VIBE concept.
- ▼ Des nouveautés : Nouvelle Gamme C4 et C3 Picasso « Black Top ».
- ▼ Une gamme fortement renouvelée qui illustre un design pur et optimiste, du confort du corps et de l'esprit et de l'intelligence technologique.

La **créativité**, l'**audace**, et parfois même une certaine forme d'impertinence, ce sont les ingrédients qui ont bâti la « success story » CITROËN depuis plus de 95 ans ! Une réussite qui va s'illustrer au printemps 2015 par un résultat symbolique : **50 millions** de véhicules signés du double chevron vendus depuis la création de la Marque. Une signature reconnue, **symbole de voitures avec un style fort, confortables, astucieuses et faciles à vivre, et de services innovants.**

Aujourd'hui CITROËN s'appuie sur son ADN, qui met la « Créativité et la Technologie au service du bien-être », pour réinvestir son identité : une **marque créative, différente**, qui propose une mobilité souriante et détendue, ainsi qu'une relation à l'automobile plus fluide, au travers de ses produits, ses services, ou son réseau.

Les modèles et concepts présentés sur le stand CITROËN du salon de Genève témoignent de cette dynamique et puisent dans l'identité CITROËN pour offrir un design pur et optimiste, du bien-être du corps et de l'esprit, et de l'intelligence technologique.

### CRÉATIVE TECHNOLOGIE

#### ▼ PREMIÈRE MONDIALE : le Nouveau CITROËN Berlingo Multispace

Doté d'une forte personnalité, facile à vivre et malin, le Nouveau CITROËN Berlingo se modernise avec une nouvelle face avant plus expressive, des technologies utiles et modernes avec notamment la nouvelle tablette tactile 7" ou l'Active City Brake, et des motorisations efficaces de dernière génération. Il conserve tous les atouts de modularité, de volume, de confort et d'équipement, comme le Modutop®, qui font de lui la référence sans cesse renouvelée du segment des ludospaces dont il est le créateur.

#### Un concept inédit : le Berlingo MOUNTAIN VIBE CONCEPT

Énergique et ludique, ce concept au design audacieux se pare de renforts de carrosserie et d'accessoires pour découvrir la nature, en lire les reliefs et atteindre tous les sommets. Véritable clin d'œil à l'environnement transalpin entourant Genève, il est le partenaire idéal pour tous les amoureux de sport de plein air et de liberté.

#### ▼ NOUVEAUTÉ : Nouvelle Gamme CITROËN C4

Elle conforte son statut de valeur sûre parmi les berlines compactes, agréable à vivre et à conduire avec un design élégant, un confort global & homogène et de vraies qualités routières. Elle aussi adopte des évolutions qui affirment son caractère et facilitent la vie : nouveaux projecteurs avant et feux arrière, tablette tactile 7", Accès & Démarrage Mains Libres. Elle réalise un véritable saut de génération en adoptant des motorisations efficaces PureTech et BlueHDi ainsi que la nouvelle boîte auto EAT6.

#### ▼ NOUVEAUTÉ : CITROËN C3 Picasso « Black Top »

Le C3 Picasso conserve aujourd'hui toutes ses qualités de design, confort et modularité. Il profite de l'arrivée des nouvelles motorisations PureTech 110 et BlueHDi 100 pour se présenter dans une livrée biton très dynamique appelée « Black Top » qui associe un pavillon noir à 3 teintes de caisse possibles.

#### ▼ UNE GAMME RENOUVELÉE

- **La CITROËN C4 Cactus** : une nouvelle synthèse automobile, incarnation du positionnement CITROËN. Un crossover d'un nouveau genre par son design unique et son approche globale du confort et de la technologie au service d'une vie plus souriante. **Déjà 47 000 commandes depuis son lancement.**

**Le concept C4 Cactus AIRFLOW 2L** : véritable laboratoire d'idées, il met en avant l'alliance du design et de l'aérodynamisme, des solutions concrètes d'allègement, ainsi qu'une chaîne de traction innovante pour proposer une voiture économique qui consomme moins de 2l/100 km.

- **La Nouvelle CITROËN C1**: lancée il y a quelques mois et déjà écoulée à **41 000 exemplaires** cette citadine, pratique et confortable, prend la ville du bon côté et propose une conduite détendue avec ses versions Airscape. Fort du succès rencontré par le concept présenté l'an dernier, la filiale Suisse propose une série limitée réalisée localement, **la C1 Swiss & Me**. Pleine de caractère elle illustre tout le potentiel de personnalisation de C1 et sa capacité à vivre la ville intensément.

- Les **CITROËN C4 Picasso & Grand C4 Picasso**: devenus en quelques mois leaders du segment des monospaces en Europe, avec **187 000 voitures** commandées depuis le lancement. Un design pur et expressif et une synthèse dédiée au bien être pour tous les occupants.

## ▼ L'INTELLIGENCE TECHNOLOGIQUE

Toutes ces voitures mettent en avant **l'intelligence technologique au service de :**

- **la facilité d'usage**, avec par exemple la tablette tactile qui se généralise de C1 à C4 Picasso, en passant par la Nouvelle Gamme C4 ou le Nouveau Berlingo,
- **la réduction des coûts d'utilisation**. avec par exemple les motorisations de dernière génération, BlueHDi et Puretech, **performantes et efficaces offrant des consommations de carburant et émissions CO<sub>2</sub> au meilleur niveau**. Pas moins de 20 versions sont « Best in Class CO<sub>2</sub> » dans leur catégorie VP.

Ces voitures bénéficient aussi, selon les pays, de nouveaux services, comme les solutions d'achat innovantes SimplyDrive/FlexiDrive, le CITROËN Service Racing, ou les services connectés CITROËN CONNECT. Des services qui viennent s'ajouter aux engagements CITROËN vis-à-vis de ses clients pour plus de transparence : CITROËN & VOUS.

## ▼ DES SUCCÈS SPORTIFS

L'intelligence technologique et l'aventure humaine, des valeurs CITROËN que l'on retrouve dans le développement de la **CITROËN C-ELYSEE WTCC** : un succès sportif et un gage de notoriété pour la marque à l'international.

Après 2 titres mondiaux: constructeur et pilote, dès la première année, CITROËN poursuit son engagement, et sera en Argentine dès le 8 mars prochain.

**Le salon de Genève accueillera le grand public à partir du jeudi 5 mars 2015. Le stand CITROËN 6220 est situé dans le Hall 6. Les journées presse se dérouleront les mardi 3 et mercredi 4 mars prochains.**

La conférence de presse se tiendra le **mardi 3 mars 2015 à 13h45**.

**N'hésitez pas à nous contacter pour planifier vos interviews**

Vous aurez la possibilité d'interviewer les personnes suivantes :

- Sébastien Vandelle, Directeur **Citroën & DS Suisse**
- Linda JACKSON, Directrice Générale de CITROËN
- Julien MONTARNAL, Directeur Marketing, Communication et Sport de CITROËN
- Xavier PEUGEOT, Directeur du Produit CITROËN
- Alexandre MALVAL, Directeur du Style CITROËN
- Joël MAYNADIER, Responsable de Gamme CITROËN
- Pierre Yves COUINEAU, Chef de Produit C4 Cactus
- Benjamin MAIGRE, Chef de Produit Nouveau BERLINGO
- Jean Michel MARMIESSE, Chef de Produit Nouvelle Gamme C4

Dans le détail :

## 1. DES PREMIÈRES MONDIALES

### ▼ NOUVEAU CITROËN BERLINGO MULTISPACE

Créateur du segment des ludospaces, le CITROËN Berlingo a toujours apporté une réponse moderne et pratique aux attentes de ses clients. Les 2,9 millions de ventes enregistrées depuis 1996 témoignent de ce succès. Doté d'une forte personnalité, le CITROËN Berlingo Multispace est un véhicule volumique polyvalent et fonctionnel. Il est le partenaire idéal dans toutes les situations.

Le **Nouveau CITROËN Berlingo** conserve tous ses atouts de modularité, de volume, de confort et d'équipement et se définit davantage :

- **moderne : un design expressif**, avec une nouvelle face avant plus affirmée et volontaire sans être pour autant agressive. Elle se compose d'un nouveau bouclier avec des feux dirunes à LED repositionnées et d'une nouvelle grille de calandre. Deux nouvelles teintes extérieures, le Gris Acier et le Brun Moka, complètent également la gamme pour renforcer le caractère du véhicule.
- **facile à vivre : un bien-être issu du savoir-faire de CITROËN** reprenant les incontournables du confort de Berlingo. En version Multispace, le Modutop®, le confort d'assises et de suspension, les sièges arrière indépendants, la lunette ouvrante ; en version Utilitaire, la cabine Extenso® et ses 3 places avant modulaires. Ces atouts s'expriment désormais dans un environnement revisité avec notamment de nouveaux garnissages intérieurs, les tissus QUAD et LIBERIA, qui personnalisent l'ambiance intérieure du **Nouveau CITROËN Berlingo**.
- **malin : de l'intelligence technologique au service de l'usage** avec l'arrivée de la nouvelle tablette tactile 7". Cette dernière regroupe les fonctions média et navigation, ou encore la fonction duplication de son smartphone via le Mirror Screen, pour rester connecté à tout instant. Pour une conduite plus sereine et plus facile, le nouveau Berlingo adopte aussi la technologie de freinage automatique d'urgence, l'Active City Brake, ainsi que la caméra de recul et l'aide au stationnement avant. **De l'intelligence technologique avec des motorisations efficaces de dernière génération**, au bénéfice de l'agrément de conduite et de la diminution de consommation avec la technologie BlueHDi en Diesel (BlueHDi 100 S&S BVM : 4,1l/100 km et 109g de CO<sub>2</sub>).

### ▼ CONCEPT INÉDIT : CITROËN BERLINGO MOUNTAIN VIBE CONCEPT

Clin d'œil à l'environnement transalpin du salon de Genève, le nouveau CITROËN Berlingo se découvre sous les traits d'un concept-car plein d'optimisme et d'énergie : le CITROËN Berlingo MOUNTAIN VIBE CONCEPT. Paré de renforts de carrosserie et d'accessoires pour découvrir la nature, en lire les reliefs et atteindre tous les sommets,

Le Berlingo MOUNTAIN VIBE CONCEPT est le partenaire idéal pour tous les amoureux de sport de plein air et de liberté.

Par son design extérieur audacieux, le Berlingo MOUNTAIN VIBE CONCEPT suscite l'envie de parcourir les routes les plus dépaysantes. Véritable signature de la voiture, les lignes topographiques ornant la carrosserie invitent à sortir des sentiers battus et à arpenter les reliefs. Ce graphisme original d'un rose Pink éclatant renforce la personnalité de ce concept. Cerclant également les projecteurs antibrouillard, cette couleur Pink s'associe parfaitement à la teinte Mountain Green de la carrosserie, formant un duo de couleurs à la fois frais et optimiste.

Le style extérieur est complété par des renforts de passage de roue et de bas de caisse. Ses pneus sont équipés de chaînes à neige roses et ses barres de toit sont revêtues de mousse de couleur Pink. L'ensemble lui confère une allure de baroudeur ludique, moderne et technologique. Equipé de la fonction Grip Control, on l'imagine facilement gravissant les montagnes suisses, son coffre volumineux rempli d'équipements de loisirs de haute montagne : escalade, snowboard ou raquettes.

A l'intérieur, les sièges avant et les trois sièges indépendants en rang 2 sont habillés du tissu technique LIBERIA embossé gris chiné, orné d'une surpiqure Pink qui égaye l'habitacle et renforce le caractère convivial du Berlingo MOUNTAIN VIBE CONCEPT. Les passagers apprécieront la luminosité et la vue sur le monde extérieur apportés par le toit vitré Modutop® et la lunette arrière ouvrante généreuse.

Pratique et astucieux, le Berlingo MOUNTAIN VIBE CONCEPT apporte vitalité et fraîcheur au Nouveau CITROËN Berlingo.

## 2. DES NOUVEAUTÉS

### ▼ NOUVELLE GAMME CITROËN C4

La CITROËN C4 deuxième génération, référence en matière de confort sur son segment, se modernise avec une nouvelle signature lumineuse, des technologies utiles et des motorisations de dernière génération. Avec un design élégant, un confort global et de vraies qualités routières, elle conforte son statut de berline compacte, agréable à vivre et à conduire.

La Nouvelle Gamme CITROËN C4, c'est :

- une **nouvelle signature lumineuse** qui renforce l'expressivité de sa face avant grâce à des **projecteurs aux feux diurnes à LED** et dynamise sa face arrière avec des **feux à effet 3D**. C'est aussi à l'intérieur de **nouveaux garnissages** et une planche de bord qui gagne en simplicité avec la **nouvelle tablette tactile 7"** centrale.
- **un confort global** toujours aussi exceptionnel grâce à un comportement routier qui filtre la route sans renoncer à l'agrément de conduite. A bord, le bien-être est renforcé par un traitement acoustique de référence, le confort des assises, un siège avant massant et un grand toit vitré panoramique muni d'un

occulteur à commande électrique. La CITROËN C4 offre également une habitabilité généreuse grâce à un empattement de **2,61 m**, une banquette arrière fractionnable et un volume de coffre de **408 litres**, une référence sur ce segment.

- **de l'intelligence technologique** au service de la facilité d'usage, avec l'arrivée du système d'Accès et Démarrage Mains Libres (**ADML**), d'une **nouvelle tablette tactile 7"** regroupant toutes les fonctions médias et de navigation. Des technologies qui simplifient la conduite comme l'aide au démarrage en pente, le contrôle de traction intelligent et le système de Surveillance d'Angle Mort (**SAM**). Mais également, une vie à bord connectée avec **CITROËN Connect Box** (incluant les appels d'urgence et d'assistance localisés, un carnet d'entretien virtuel et un service d'Eco Driving). De l'intelligence technologique au service de **l'agrément de conduite et de la réduction de la consommation** avec les moteurs 3 cylindres PureTech et BlueHDi, répondant tous deux aux normes Euro 6. Associés à la technologie Stop & Start et à l'utilisation de pneumatiques très basses résistances au roulement, ils affichent de faibles consommations : à partir de **3,3 l/100 km** soit **86 g** de CO<sub>2</sub> en BlueHDi 100 S&S BVM et **4,8 l/100 km\*** pour **110 g** de CO<sub>2</sub>\* en PureTech 130 S&S EAT6. Une performance remarquable liée à la **nouvelle boîte de vitesses automatique EAT6**. \*selon les pays

#### ▼ CITROËN C3 PICASSO « BLACK TOP »

Habitable et fonctionnel, le C3 Picasso possède un style unique qui aujourd'hui encore le rend terriblement attractif. Pour célébrer **l'arrivée à sa gamme des motorisations PureTech 110 (5,0l/100 km et 115 g de CO<sub>2</sub>) et BlueHDi 100 (3,9 l/100 km et 101g de CO<sub>2</sub>)**, le C3 Picasso s'enrichit d'une **option peinture biton**, qui sera disponible sur le niveau Exclusive. 3 teintes peuvent être associées au toit noir : Blanc Nacré, Gris Aluminium et Karma. Une sérigraphie spécifique vient animer la custode arrière.

### 3. UNE GAMME RENOUVELÉE

#### ▼ CITROËN C4 CACTUS

**Lancement commercial juin 2014 - 47 000 ventes**

La CITROËN C4 Cactus propose un **design** unique qui réconcilie l'usage et l'esthétique avec des surfaces pures et lisses, des volumes fluides qui évacuent toute notion d'agressivité. Ces volumes sont protégés par des éléments graphiques forts qui suggèrent l'univers des crossovers. Parmi eux l'Airbump® : une exclusivité CITROËN, ou encore les enjoliveurs de passage de roues ou les barres de toit.

En plus d'un agrément de conduite et d'un **confort** au meilleur niveau, la C4 Cactus dispose d'assises avant traitées dans un esprit « sofa » pour plus d'aisance et de convivialité. L'intérieur fait la part belle à l'espace. Il est libéré notamment grâce à l'Airbag In Roof : innovation qui offre plus d'espace au passager avant et un rangement plus pratique.

La C4 Cactus dispose aussi de **technologies intelligentes** et réellement utiles, comme par exemple une interface de conduite 100% digitale : toutes les fonctions sont rassemblées en un seul endroit pour plus d'évidence. Mais également des technologies qui facilitent vraiment la vie du client au quotidien, avec par exemple le Park Assist, l'aide au démarrage en pente, l'innovation Magic Wash, le service CITROËN Connect Box, le portail de services connectés CITROËN Multicity Connect ou encore le toit panoramique à haute protection thermique pour plus de confort à bord.

Grâce à des parti-pris techniques et produit forts qui ont permis un allègement de près de 200 kg par rapport à une CITROËN C4, faisant de C4 Cactus une berline à moins d'une tonne, ainsi que l'utilisation des dernières familles de moteurs, la C4 Cactus propose des consommations record : seulement 82 g de CO<sub>2</sub>/km soit 3,1 l/100 km en BlueHDi 100 S&S BVM et moins de 100 g de CO<sub>2</sub>/km en PureTech 82 S&S ETG.

### LE CONCEPT C4 CACTUS AIRFLOW 2L

Véritable laboratoire d'idées, le concept C4 Cactus AIRFLOW 2L est un concentré de technologies et de savoir-faire qui illustrent la volonté et la capacité de CITROËN à innover pour répondre aux enjeux automobiles d'aujourd'hui et de demain, en proposant une voiture du segment C habitable, polyvalente, attractive et économique, qui consomme moins de 2l/100 km.

Avec le concept C4 Cactus AIRFLOW 2L, CITROËN propose un véhicule attractif, affichant une consommation de 2l/100 km. Une consommation en rupture obtenue grâce à :

- l'optimisation du design avec une amélioration de l'aérodynamique de 20%,
- la diminution de la résistance au roulement (pneus Tall&Narrow)
- des travaux d'allègement qui diminuent la masse globale de la voiture de 100 kg
- l'introduction de la technologie HybridAir qui conduit à un gain en consommation de 30%.

### ▼ NOUVELLE CITROËN C1

**Lancement commercial juin 2014 – 41 000 ventes**

Proposée en versions 3 et 5 portes, mais également sous deux silhouettes, une berline et une découvrable, appelée Airscape, la Nouvelle C1 est dotée d'une forte personnalité. Elle apporte une réponse optimiste aux besoins de mobilité urbaine.

Son **design** lui donne une forte personnalité avec une silhouette énergique et une face avant enjouée au regard espiègle apporté par le traité de ses projecteurs. Elle se démarque aussi par son haut niveau de **confort**, inattendu sur ce segment. Elle propose du bien-être au quotidien, grâce à ses dimensions compactes (seulement 3,46m), son agilité et sa maniabilité, mais aussi avec un confort de suspension au meilleur niveau et une tenue de route irréprochable.

Elle dispose de **technologies intelligentes** pour se faciliter la vie, avec des équipements simples d'utilisation telles qu'une tablette tactile 7", ou encore la technologie *Mirror Screen* qui permet de dupliquer et de piloter les applications de son smartphone depuis la tablette tactile. Elle peut également être dotée d'un système d'accès et de démarrage mains libres, d'une caméra de recul, ainsi que de l'aide au démarrage en pente, pour plus de sérénité.

#### ▼ CITROËN C4 PICASSO & GRAND C4 PICASSO

**Leader du segment en 2014 - 187 000 ventes**

Le CITROËN C4 Picasso a su convaincre par ses points forts : son design pur et expressif, ses lignes dynamiques et sa signature lumineuse unique. Mais aussi par son confort de conduite grâce à l'utilisation de la plateforme EMP2 qui offre une tenue de route irréprochable. Un confort partagé par tous les occupants grâce au toucher de route, à la luminosité et aux prestations acoustiques du CITROËN C4 Picasso. Enfin par sa technologie au service du bien-être avec une tablette tactile 7", un écran panoramique 12" HD, un Pack Lounge, un système de parking automatique Park Assist ou encore un accès et démarrage mains-libres.

Egalement appréciés pour leur sobriété en termes de consommations et d'émissions (**5,0/100 km et 115g/ km de CO<sub>2</sub>** en motorisation essence **PureTech130 S&S BVM6**, et à partir de **3,7l/100 km et 96 g/ km de CO<sub>2</sub>** sur le moteur **BlueHDi 120 S&S BVM6**) et leur coût d'usage maîtrisé, les C4 Picasso et Grand C4 Picasso ont aussi séduit la clientèle professionnelle avec un niveau de ventes sur le canal ventes à société très important.

## 4. L'INTELLIGENCE TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE L'USAGE

Puiser dans l'ADN CITROËN fait de **Créativité et de Technologie** pour **faciliter la vie du client**. Choisir les technologies qui font sens pour trouver des solutions qui favorisent une conduite plus détendue, réduire les coûts à l'usage et l'impact sur l'environnement.

#### ▼ DES MOTORISATIONS DE DERNIÈRE GÉNÉRATION

DIESEL : famille de moteurs BlueHDi

Les moteurs BlueHDi bénéficient d'une technologie innovante et respectueuse de l'environnement, la ligne d'échappement BlueHDi, composée d'un catalyseur d'oxydation, d'un système de Selective Catalytic Reduction (SCR) et d'un filtre à particules additivé. Cette technologie permet de traiter les gaz d'échappement tout en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub> grâce au positionnement du système SCR en amont du FAP. Cette technologie nous permet de présenter sur le salon une C4 CACTUS BlueHDi 100 S&S BVM à partir de 82g CO<sub>2</sub>/km.



### ESSENCE : Nouvelle famille de moteurs PureTech

Nouvelles motorisations compactes 3 cylindres essence, efficaces et économes, permettant de réduire jusqu'à 25% les émissions de CO<sub>2</sub> tout en préservant le plaisir de conduire. Cette génération de moteur permet par exemple de proposer une Nouvelle Gamme CITROËN C4 PureTech 130 S&S BVM6 à 107g CO<sub>2</sub>/km.

### ESSENCE : Moteur THP 165 S&S EAT6

Conçu pour satisfaire la nouvelle norme de dépollution Euro 6, il intègre plusieurs évolutions techniques dans le but d'améliorer les prestations, notamment la consommation et les performances.

Dotée d'une boîte de vitesses **EAT** à 6 rapports et présentée sur le C4 Picasso il consomme sur le cycle mixte 5,6 l/100 km et affiche des émissions de CO<sub>2</sub> de 130 g/km.

### Boîte **EAT6** : une boîte de vitesses automatique 6 rapports

Cette nouvelle boîte de vitesse de toute dernière génération se différencie de la transmission précédente génération à travers :

- des passages de vitesses plus rapides (gain de 40%) grâce à une nouvelle stratégie de pilotage synchronisé du moteur et de la boîte (technologie Quick Shift) et grâce à l'intégration d'un nouveau calculateur plus performant
- un meilleur agrément grâce à l'utilisation d'un convertisseur à tore compacté et à filtration améliorée permettant d'abaisser les régimes de fonctionnement moteur et grâce à l'augmentation de la plage de démultiplication, pour maintenir à la fois les performances au décollage et la diminution du régime moteur à plus haute vitesse,
- une consommation réduite par la diminution des frottements internes de la boîte automatique (optimisation des disques d'embrayage, pilotage du débit de la pompe à huile en fonction de la charge moteur, et pompe à huile de taille réduite grâce à la reconception du distributeur hydraulique).

La boîte EAT6 couplée à la technologie Stop&Start permet à la Nouvelle Gamme CITROËN C4 PureTech 130 S&S EAT6 d'afficher une consommation mixte de 4,8 l/100km\* pour 110 g de CO<sub>2</sub>\*selon les pays.

## ▼ DES INNOVATIONS QUI FACILITENT LE QUOTIDIEN : CITROËN CONNECT

Une offre complète de services connectés, pour plus de sérénité et de facilité au quotidien.

### **CITROËN Connect Box : l'assistance localisée**

Une fonction « Appel d'Urgence Localisé » par action sur le bouton « SOS » situé dans la véhicule ou automatiquement suite à un choc sérieux détecté sur le véhicule. Une fois identifié et localisé par l'opérateur, celui-ci envoie les secours si besoin.

Une fonction « Appel d'assistance localisé » par appui sur le bouton assistance de son véhicule en cas de panne. Cela entraîne l'envoi d'un SMS à CITROËN qui contient un pré-diagnostic de l'état du véhicule ainsi que sa position géographique. Un opérateur peut alors intervenir et assurer un dépannage le plus vite possible.

Disponible sur : C4 CACTUS, Nouvelle Gamme CITROËN C4.

### **CITROËN Multicity Connect : un portail d'applications embarquées**

Un portail de services connectés pratiques et intuitifs via une clé 3G, qui donne accès à des applications ergonomiques, en lien direct avec son véhicule : chercher un hôtel, la station-service la moins chère, un parking disponible, etc... la navigation prend ensuite le relais. CITROËN Multicity Connect donne également accès à l'application Coyote Series® pour prévenir et être averti des dangers potentiels sur la route.

Disponible sur C4 Picasso et C4 Cactus.

### **Scan MyCITROËN : application gratuite pour smartphone**

Un doute sur une fonction du véhicule ? L'utilisateur peut scanner l'équipement en question avec son Smartphone et accède automatiquement à son guide d'utilisation via le smartphone.

Disponible sur : C4 Picasso, C4 Cactus.

### **MyCITROËN : l'espace personnel sur internet**

Un espace personnel et gratuit accessible sur « mycitroen.fr » qui facilite la gestion de son véhicule. MyCITROËN permet de retrouver toutes les informations concernant son véhicule : documentation de bord interactive, prochaines étapes d'entretien et contrôle technique, vidéos pratiques. C'est aussi les coordonnées de son point de vente CITROËN favori et le suivi en toute simplicité de ses contacts avec le service clientèle CITROËN.

### **Link MyCITROËN : application gratuite pour smartphone**

Une application en lien avec son véhicule. Avec la fonction « Éco-conduite », le Smartphone informe sur les trajets et la consommation. La fonction « Localiser ma voiture » permet d'être guidé jusqu'à son véhicule lorsqu'on ne sait plus où il est garé. Ou encore la fonction « Continuer ma navigation » qui permet de terminer son trajet à pied jusqu'à destination via la navigation du smartphone une fois la voiture garée. Un ensemble de fonctions qui facilitent la gestion globale d'un trajet.

Disponible sur : C4 Picasso, C4 Cactus.

### **Mirror Screen : duplication du smartphone**

*Mirror Screen* permet de dupliquer et de piloter, à partir de la tablette tactile du véhicule, le contenu de son smartphone (Android ou iOS) : navigation, carnet d'adresses, musique, SMS, Web Radios..., ainsi que toutes autres applications utiles et compatibles avec la conduite.

Disponible sur Nouvelle C1.

## **5. DES SUCCÈS SPORTIFS**

La Marque s'est engagée depuis avril 2014 dans le Championnat du Monde FIA des voitures de tourisme et montre une fois de plus sa capacité à relever un challenge sportif. Dès sa première participation au championnat WTCC, la Marque a remporté 2 titres mondiaux dans cette discipline : constructeur et pilote. Ce championnat fortement suivi en Asie ou Amérique latine permet à CITROËN de rayonner à l'international.



La CITROËN C-Elysée est une berline du segment C qui s'adresse en priorité aux marchés internationaux à forte croissance tels que la Chine, l'Amérique latine, le bassin méditerranéen ou la Russie. Elle rencontre un franc succès avec plus de 100 000 commandes en un an.

Posée au ras du bitume sur ses roues de 18 pouces, la CITROËN C-Elysée WTCC est, en un mot, impressionnante. Intégrant une lame aérodynamique, le bouclier souligne la grille de calandre au double chevron proéminent. Élargies à l'avant comme à l'arrière, les ailes contribuent au caractère résolument sportif de la carrosserie. À l'arrière, l'imposant aileron achève de coller la voiture à la piste.

Sous le capot, la CITROËN C-Elysée WTCC bénéficie du moteur 1.6 turbo à injection directe. Avec une bride de suralimentation généreuse, la puissance avoisine les 380 ch. La transmission s'effectue sur les seules roues avant via une boîte de vitesses séquentielle à six rapports.

#### FILMS ET PHOTOS DISPONIBLES SUR

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Identifiant (majuscules) : CITROEN2015

Mot de passe (majuscules) : GENEVE2015

#### CONTACTS PRESSE CITROËN SUISSE

Brandstrasse 24, 8952 Schlieren

Site presse : [www.citroen-presse.ch](http://www.citroen-presse.ch)

Fax presse : 044 746 22 11

Laurence Barbey

Responsable Presse, Events & Sponsors

Tél. +41 44 746 22 12

Natel +41 79 471 21 80

[laurence.barbey@citroen.com](mailto:laurence.barbey@citroen.com)

José Peixoto

Attaché presse

Tél. +41 44 746 22 18

Natel +41 79 626 25 10

[jose.peixoto@citroen.com](mailto:jose.peixoto@citroen.com)

#### La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.