

Communiqué de presse

Résultat de l'exercice 2014: le groupe Allianz Suisse affiche sa constance dans un environnement de marché difficile

- **Bénéfice du groupe Allianz Suisse de 275.2 millions de francs, en hausse de 4,9% par rapport à 2013**
- **Progression des encaissements de primes bruts de 0,8%, à 3831.5 millions de francs**
- **Nouvelle croissance solide des primes dans les affaires Vie (2,3%)**
- **Ratio coûts/sinistres stable à un faible niveau dans les affaires Choses**
- **Maintien de l'orientation clientèle et numérisation croissante chez Allianz Suisse**

Wallisellen, le 23 mars 2015 – Le groupe Allianz Suisse¹ a réalisé un solide résultat d'exploitation en 2014 et continue de faire preuve de constance dans un environnement de marché volatil. Il a ainsi enregistré un résultat opérationnel de 340.0 millions de francs, en hausse de 1,6% par rapport à 2013. Le bénéfice annuel a progressé de 4,9% dans l'ensemble et s'inscrit à 275.2 millions de francs. Les engagements de primes bruts du groupe Allianz Suisse se sont accrus de 0,8% pour s'établir à 3831.5 millions de francs.

«Nous pouvons être satisfaits de ce résultat, car les incertitudes économiques ont encore progressé à de nombreux niveaux. En 2014, nous avons de nouveau prouvé aux clients notre solidité et notre performance», déclare Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse, à propos du résultat annuel. «Notre stratégie, à savoir miser sur la sécurité et sur une croissance rentable, a été couronnée de succès dans cet environnement difficile persistant. Les récentes décisions de politique monétaire en Europe et en Suisse et la faiblesse des taux d'intérêt qui en découle ont cependant durci les conditions du marché. Nous estimons donc que cet environnement demeurera exigeant en 2015 et continuons à nous concentrer sur la rentabilité de nos affaires Vie et Choses. Dans le même temps, nous investirons dans des initiatives de croissance et dans l'orientation clientèle afin de renforcer notre position concurrentielle dans les activités avec les clients privés et entreprises. Je suis convaincu que nous y parviendrons grâce à des produits et services innovants adaptés aux besoins», ajoute Severin Moser.

Solide rentabilité des affaires Choses

En 2014, les encaissements de primes bruts des affaires Choses d'Allianz Suisse totalisaient 1814.9 millions de francs (-0,9%). Ce recul tient notamment à une politique de souscription sélective et à des effets exceptionnels. Dans le même temps, Allianz Suisse a maintenu son ratio coûts/sinistres à un niveau constant et bas de 91,0% (comme durant l'exercice précédent), grâce notamment à une sinistralité favorable et au faible nombre de catastrophes naturelles.

La solide rentabilité des affaires Choses se reflète dans le bénéfice annuel, qui a progressé de 5,1% à 194.6 millions de francs (2013: 185.2 millions).

«Nous maîtrisons nos coûts et pouvons dès lors continuer à investir dans des produits et services modernes et dans la numérisation pour tenir compte de l'évolution des comportements des clients», précise Severin Moser. «Nous lancerons prochainement une application du portail d'Allianz qui permettra à nos clients, par exemple, de prendre contact avec un conseiller, de déclarer un sinistre ou de gérer leurs polices d'assurance facilement et rapidement avec leur smartphone. Nous sommes des pionniers en la matière sur le marché suisse de l'assurance. Cette application marque une étape importante pour Allianz, car nous menons le client vers un avenir numérique.»

Affaires Vie: élaboration précoce d'un mix de produits adéquat

Durant l'exercice sous revue, les affaires Vie d'Allianz Suisse ont également évolué favorablement et montré leur robustesse, malgré la faiblesse persistante des taux d'intérêt: les encaissements de primes ont progressé de 2,3% pour atteindre 2016.5 millions de francs au total (exercice précédent: 1970.3 millions). En particulier, la demande de solutions d'assurance globale pour les petites et moyennes entreprises (PME) reste toujours aussi élevée dans la prévoyance professionnelle. Cela a conduit à une croissance solide des primes dans les affaires Vie collective (+3,2%), qui s'inscrivent à 1629.8 millions de francs, contre 1579.7 millions en 2013.

Dans les affaires Vie individuelle, les encaissements de primes ont diminué de 1,0% pour s'établir à 386.7 millions de francs (exercice précédent: 390.6 millions). «Dans ce domaine, nous avons justement veillé à obtenir une gamme de produits appropriée, compte tenu des conditions de marché défavorables. Avec Balance Invest, nous avons apporté en temps opportun une réponse appropriée aux taux d'intérêt bas, en proposant à nos clients la sécurité, d'une part, et des opportunités de rendement intéressantes, d'autre part. Cette gamme de produits remporte un succès considérable et représente désormais plus de 55% des nouvelles affaires», confie Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse.

La solide performance des affaires Vie se reflète également dans le bénéfice annuel, qui a progressé de 4,6% à 80.6 millions de francs (2013: 77.0 millions).

D'après Stefan Rapp, le secteur de l'assurance devra cependant relever des défis importants en 2015: «Après les décisions de politique monétaire prises au début de l'année, la courbe des taux semble s'orienter dans une seule direction: à la baisse. Réaliser des rendements attractifs avec nos placements en capital constitue dès lors une tâche encore plus exigeante pour un investisseur axé sur le long terme comme Allianz. Reste à voir comment le nouveau cours de change influera sur l'économie suisse. Nous sommes toutefois prêts à affronter ces défis; nous nous sommes préparés à différents scénarios et notre stratégie de placement repose sur des principes tels que la sécurité, la durabilité et la diversification», souligne Stefan Rapp. «Nous serons donc également en mesure, à l'avenir, de respecter à tout moment les garanties données aux clients.»

Groupe Allianz Suisse (chiffres-clés agrégés IFRS¹⁾)

En millions de francs	2014	2013	Variation en % 2013/2014
Encaissements de primes bruts Non-vie	1814.9	1831.1	-0,9
Encaissements de primes bruts statutaires Vie	2016.5	1970.3	2,3
Primes acquises nettes Non-vie	1734.6	1750.6	-0,9
Primes acquises nettes Vie ²	632.2	600.4	5,3
Prestations d'assurance pour compte propre	1732.5	1718.8	0,8
Frais pour propre compte	535.6	551.9	-3,0
Résultat des placements en capital	545.6	511.7	6,6
Résultat opérationnel	340.0	334.7	1,6
Bénéfice	275.2	262.2	4,9
Fonds propres	2445.0	2319.2	5,4
Ratio combiné Non-vie	91,0%	91,0%	+0,0 pt de %

- 1) Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, Allianz Suisse Immobilier SA, Quality1 AG, Euro Garantie AG
- 2) Après apports issus de produits FAS 97
- 3) Y compris la modification de la réserve pour sinistres

Vous pourrez télécharger **des photos de la conférence de presse et un entretien vidéo avec Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse**, à partir de 13 h 30 grâce au lien suivant: www.photopress.ch/image/Aktuell/Maerz+15/Allianz+Suisse+BMK

Vous trouverez ce communiqué de presse ainsi que d'autres **informations d'Allianz Suisse destinées à la presse** sur notre portail Internet, sous www.allianz.ch/news.

Pour de plus amples renseignements:

Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01; courriel: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall, téléphone: 058 358 84 14; courriel: bernd.dewall@allianz.ch

À propos du groupe Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 3,8 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Allianz Suisse emploie près de 3500 collaborateurs et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. En 2013, le groupe Allianz a été reconnu comme Super Sector Leader du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Depuis l'an 2000, l'entreprise est très bien placée dans cet indice de durabilité mondialement suivi.

En Suisse, plus de 930 000 clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de 120 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse, de Swiss Paralympic et du Swiss Economic Forum (SEF). Depuis la saison 2012/13, Allianz Suisse est en outre sponsor de la Swiss Football League.

Réserve à propos des déclarations faisant référence à l'avenir

Les prévisions que nous formulons ou les déclarations que nous faisons à propos de l'avenir peuvent être liées à des risques connus et inconnus et à des incertitudes. Les résultats et évolutions effectifs peuvent dès lors considérablement diverger des attentes et hypothèses avancées. Outre d'autres raisons non évoquées ici, des écarts peuvent apparaître en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz Suisse, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Certains écarts peuvent également être liés à l'importance ou à la fréquence des sinistres, aux taux d'annulation, aux taux de mortalité et de maladie et aux tendances en la matière et, notamment dans le domaine bancaire, à la défaillance d'emprunteurs. L'évolution des marchés financiers et des cours de change ainsi que les modifications apportées à la législation nationale et internationale, en particulier en matière fiscale, peuvent également avoir une incidence. Enfin, la probabilité et l'importance des écarts peuvent être influencées par des attentats terroristes et par leurs conséquences. Les faits présentés ici peuvent également être influencés par des risques et des incertitudes décrits dans les diverses communications d'Allianz SE à la SEC (US Securities and Exchange Commission). La Société n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans le présent document.