



Web- und Mobileagentur-Ranking 2015 von 'Best of Swiss Web'

Die erfolgreichsten und die grössten Web- und Mobileagenturen der Schweiz

- a) **Neu führt die ‚Hinderling Volkart AG‘ die ‚ewige Bestenliste‘ der erfolgreichsten Webagenturen an – vor ‚Jung von Matt / Limmat‘ und der entthronten Namics AG.**
- b) **Notch Interactive AG und Serranetga AG machen den grössten Sprung nach vorne.**
- c) **Die Namics AG bleibt die umsatzstärkste Web-Agentur der Schweiz**
- d) **Mobile-Themen, Personal-Recruting und Digitale Transformation: Was die Agenturen 2015 beschäftigt.**

Zürich, 9. April 2015

Die jährlich von der ‚Best of Swiss Web GmbH‘ veröffentlichte ausführliche Darstellung der Schweizer Webagentur-Branche basiert zum einen auf dem Medaillenspiegel von mittlerweile fünfzehn Jahren ‚Best of Swiss Web Award‘, zum andern auf einer umfassenden Umfrage zu wirtschaftlichen und thematischen Rück- und Ausblicken bei den wichtigsten Web-Unternehmen der Schweiz.

Das „Internetagentur-Ranking“ wird jährlich durch die ‚Best of Swiss Web GmbH‘ erhoben.

a) Die erfolgreichsten Web-Agenturen der Schweiz: Hinderling Volkart neu und klar an der Spitze

Wechsel an der Spitze: Gleich zwei Unternehmen haben den bisherigen Leader der ewigen Bestenliste überholt: in den letzten fünfzehn Jahren an den ‚Best of Swiss Web Awards‘ am meisten Preise respektive Rangpunkte gewonnen hat die erst 2007 gegründete Hinderling Volkart AG – sie hat damit die bisher unangefochten führende Webagentur Namics AG überholt. Namics ist auch hinter die Kommunikationsagentur ‚Jung von Matt‘ gefallen. In der Spitzengruppe etabliert hat sich auf Platz vier zudem die Unic AG – diese vier Unternehmen führen die Rangliste mit grösserem Vorsprung an.

Für Hinderling Volkart waren vor allem ihr beiden diesjährigen Kategoriengewinne und der Mastertitel mit den Projekten für die SWISS ausschlaggebend für den Sturm an die Spitze. Daneben machten die grössten Schritte nach vorn die Notch Interactive GmbH und die

Best of Swiss Web GmbH, Zürich

www.bestofswissweb.ch

Pressekontakt, Contact média: Martin J. Matt, mjm.cc AG

Email presse@bestofswissweb.ch

Telefon/Téléphone +41 61 312 45 81

Serranetga AG. Die meisten Spitzenplätze in den einzelnen Disziplinen (Kategorien) hat die Liip AG inne – nämlich drei (von zehn).

Rang 2015	Rang Vorjahr	Unternehmen	Best of Swiss Web Rangpunkte 2001 – 2015
1	3	Hinderling Volkart AG	173.5
2	2	Jung von Matt / Limmat / next	152.5
3	1	Namics AG	145.9
4	4	Unic AG	131.5
5	6	Station AG	102.0
6	5	WIRZ Werbung AG	98.0
7	7	Liip AG	93.4
8	9	Netvertising AG	74.0
9	8	Maxomedia AG	73.7
10	10	EyeKon AG	64.0
11	15	Notch Interactive GmbH	58.7
12	12	Getunik AG	52.0
13	21	Serranetga AG	49.0
14	14	Goldbach interactive	46.7
15	11	Crealogix AG	43.5

Abb.1: Top 15 der ‚Ewigen Bestenliste‘ (Best of Swiss Web-Rangpunkte 2001 – 2015)

Zur Methode: Punktesystem: Shortlist: 1 Punkt | Bronze: 2 Pte. | Silber: 4 Pte. | Gold: 7 Pte. | Master: 3 Pte.

> Mehrere Auftragnehmer pro Projekt: Punkte wurden entsprechend der Anzahl Unternehmen aufgeteilt.

> Fusionen: Zusammenführung aller Punkte von fusionierten Unternehmen.

b) Die ‚ewige Bestenliste‘ in den einzelnen Kategorien (2001 – 2015)

Kategorie	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Business	Crealogix AG	Namics AG	Unic AG
Digital Branding; Campaigns	Jung von Matt	Wirz Werbung AG	Serranetga AG
Digital Performance; Campaigns	Jung von Matt	Wirz Werbung AG	Maxomedia AG
Creation	Hinderling Volkart AG	Netvertising AG	Jung von Matt
Innovation	Liip AG	Namics AG	Hinderling Volkart AG

Mobile Web	Hinderling Volkart AG	Namics AG	Iosphere GmbH
Marketing	Station AG	Maxomedia AG	Wirz Werbung AG
Public Affairs	Eyekon AG	Liip AG	Gentunik AG
Technology	Liip AG	Namics AG	Hinderling Volkart AG
Usability	Unic AG	Namics AG	Getunik AG
Video	JWT / Fabrikant	Hinderling Volkart AG	Jung von Matt

Abb.2: Top 3 der ‚Ewigen Bestenliste pro Kategorie‘

c) Namics macht mit Web- und Mobileprojekten in der Schweiz am meisten Umsatz: Die grössten Web- und Internet-Unternehmen der Schweiz

Das Webagentur-Ranking von ‚Best of Swiss Web‘ ist eine wertneutrale Rangliste der Internetagenturen der Schweiz. Den entsprechende wurde von rund 70 Agenturen ausgefüllt und retourniert; hier aufgelistet sind die zwanzig umsatzstärksten Agenturen. Das Ranking basiert auf dem Umsatz, den die jeweiligen Unternehmen mit Web- oder webnahen Projekten in der Schweiz im Jahr 2014 erzielten. Ebenfalls aufgelistet ist die Zahl der festangestellten Mitarbeiter und das Gründungsjahr

Die Rangliste angeführt wird in diesem Jahr neu durch die Namics AG, die 1999 aus der Fusion von Delta Consulting und der PubliGroupe-Firma MMD hervorgegangen ist. Namics beschäftigt heute in der Schweiz 298 Personen (gesamthaft in Europa: 430 Personen) und realisierte 2013 in der Schweiz einen Umsatz von über 41 Millionen Franken. Auf Rang zwei folgt neu die 1996 gegründete Netcetera AG vor der börsenkotierten Crealogix AG.

Rang (nach Umsatz 2014)	Firma	Anzahl Vollzeitstellen (Schweiz, nur Web-, Digital-, Mobile-Projekte)	Web-Umsatz 2014 (in der Schweiz in Mio. CHF * Schätzung)	Gründungsjahr
1	Namics AG	310	47	1995
2	Netcetera AG	220	40	1996
3	Unic AG	150	20	1996
4	Futurecom interactive AG	80	14*	1996
5	Goldbach Interactive AG	78	11.5*	1998
6	Liip AG	72	11.2	2007
7	The House Agency AG	22	10	2010
8	Jung von Matt / Limmat / next	14	9	1991
9	Webrepublic AG	65	8*	2009
10	Emakina	25	6.7	2000

11	Hinderling Volkart AG	24	6	2007
11	Noser Engineering AG	35	6	1984
11	MySign AG	42	6*	1998
14	Dr. Pascal Sieber AG	30	5.9	2000
14	Serranetga AG	30	5.4	2008
16	snowflake productions gmbH	43	5.4*	1999
17	youngculture AG	15	5*	1996
18	Notch Interactive GmbH	32	4.6	2010
19	Plan.Net Suisse AG	26	4.3	2008
20	CS2 AG	15	3.9	1997

Abb.2: Die 20 grössten Web-Agenturen und -Provider der Schweiz (nur Umsatz in der Schweiz)

* Zur Umfrage: Von jenen Agenturen, die ihre Umsätze in diesem Jahr nicht melden wollten oder – zum Beispiel aus börsenrechtlichen Gründen – nicht melden konnten, hat ‚Best of Swiss Web‘ Plausibilisierungen vorgenommen; z.B. durch Bezug verfügbarer Daten (z.B. Geschäftsberichte), telefonisches Nachfragen oder die Zuordnung von Durchschnittswerten oder Schätzungen. Diese Umsätze sind mit * bezeichnet.

d) Mobile-Themen, Personal-Recruting und Digitale Transfromation: Was die Agenturen 2015 beschäftigt.

Die Webagenturen wurden im Fragebogen auch nach ihren wichtigsten Themen befragt. Im Vordergrund stehen technische Entwicklungen rund um ‚mobile‘ (etwa HTML 5 oder native Apps), aber vor allem auch personelle und wirtschaftliche Aspekte. Insbesondere die Auftragslage und der Preisdruck haben an Bedeutung zugenommen.

Thema	Ist für uns wichtig > in Prozent aller teilnehmenden Unternehmen > Mehrfachnennungen möglich
Mobile	54 %
Personalbeschaffung	49 %
Digitale Transformation	41 %
Auftragslage	39 %
Expertenmangel	31%
Preisdruck	31 %
E-Commerce	30%



MEDIENMITTEILUNG
15. BEST OF SWISS WEB 2015
09.04.2015

Zu ‚Best of Swiss Web‘

Der Award Best of Swiss Web basiert auf einer Initiative der «simsa – swiss internet industry association», dem Schweizer Branchenverband der Internet-Industrie und der Netzmedien AG, dem führen Schweizer Fachmedienunternehmen für IT, Web, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Geschäftsführer der Best of Swiss Web GmbH sind Claudio Dionisio und Dr. Heinrich Meyer. Ziele von «Best of Swiss Web» sind die Förderung von Transparenz und Qualitätsstandards in der Schweizer Web-, E- und Mobile-Business und der ICT-Branche sowie das Angebot von attraktiven Networking-Gelegenheiten. Kernthema von «Best of Swiss Web» ist der Einsatz von Web- und Mobile-Technologien.

Claudio Dionisio
Geschäftsführer
Best of Swiss Web GmbH

claudio@dionisio.ch

M: +41 76 55 777 00

Pressekontakt:

Martin J. Matt, mjm.cc AG
presse@bestofswissweb.ch
+41 61 312 45 81