



Classement 2015 des agences du Net et de la téléphonie mobile établi par « Best of Swiss Web »

Les plus grandes et les plus performantes agences du Net et de la téléphonie mobile de Suisse

- a) **C'est désormais l'agence « Hinderling Volkart AG » qui arrive en tête de la liste des agences du Net « éternellement les meilleures » - devant « Jung von Matt / Limmat » et « Namics AG », qui perd son trône.**
- b) **« Notch Interactive AG » et « Serranetga AG » font le plus grand bon en avant.**
- c) **« Namics AG » demeure l'agence qui enregistre le chiffre d'affaires le plus élevé.**
- d) **Les questions liées à la téléphonie mobile, au recrutement de personnel et à la transformation numérique : voilà ce qui préoccupe les agences du Net en 2015.**

Zurich, le 9 avril 2015

Publiée par « Best of Swiss Web GmbH », la présentation détaillée de la branche suisse des agences du Net est fondée d'une part sur le tableau des médailles remportées au cours des quinze ans de « Best of Swiss Web Award », d'autre part sur un sondage exhaustif mené auprès des entreprises du Net les plus importantes de Suisse et portant sur leur passé et leur avenir économique et thématique.

Ce « ranking des agences internet » est établi tous les ans par la société « Best of Swiss Web GmbH ».

a) Les agences du Net les plus performantes de Suisse : c'est désormais Hinderling Volkart, très nettement en tête du palmarès

Modifications en tête du palmarès : deux entreprises ont détrôné le leader de la liste des éternels meilleurs : fondée en 2017 seulement, la société Hinderling Volkart AG a remporté le plus de prix et de points aux « Best of Swiss Web Awards » de ces quinze dernières années – et a ainsi dépassé l'agence Namics AG, jusqu'ici incontestée première de classe. Namics a aussi été dépassée par l'agence de communication « Jung von Matt ». Au quatrième rang arrive la société « Unic AG » – ces quatre entreprises possédant une bonne longueur d'avance sur leurs poursuivants.

Best of Swiss Web GmbH, Zürich

www.bestofswissweb.ch

Pressekontakt, Contact média: Martin J. Matt, mjm.cc AG

Email presse@bestofswissweb.ch

Telefon/Téléphone +41 61 312 45 81

Pour Hinderling Volkart, ce sont avant tout ses victoires de cette année dans deux catégories et l'obtention du titre de Master avec ses projets pour la compagnie SWISS qui lui ont valu de bouleverser le classement général. Notons aussi, au nombre de places gagnées, les performances de Notch Interactive GmbH et de Serranetga AG. C'est la société Liip AG qui occupe le plus de places d'honneurs dans les différentes disciplines (les catégories), puisqu'elle se classe dans trois disciplines (sur un total de dix).

Rang 2015	Rang 2014	Entreprise	Best of Swiss Web Nbre de points 2001 – 2015
1	3	Hinderling Volkart AG	173.5
2	2	Jung von Matt / Limmat / next	152.5
3	1	Namics AG	145.9
4	4	Unic AG	131.5
5	6	Station AG	102.0
6	5	WIRZ Werbung AG	98.0
7	7	Liip AG	93.4
8	9	Netvertising AG	74.0
9	8	Maxomedia AG	73.7
10	10	EyeKon AG	64.0
11	15	Notch Interactive GmbH	58.7
12	12	Getunik AG	52.0
13	21	Serranetga AG	49.0
14	14	Goldbach interactive	46.7
15	11	Crealogix AG	43.5

Figure 1: top 15 de la liste des « éternels meilleurs » (points 2001 – 2015 selon Best of Swiss Web)

Le méthode se fonde sur un système de points : shortlist : 1 point | bronze : 2 points | argent : 4 points | or : 7 points | Master : 3 points.

- > Plusieurs fournisseurs par projet : les points sont répartis en fonction du nombre d'entreprises.
- > Fusions : addition des points des entreprises qui ont fusionné.

b) La liste des « éternels meilleurs » dans les diverses catégories (2001 – 2015)

Catégorie	place 1	place 2	place 3
Business	Crealogix AG	Namics AG	Unic AG

Digital Branding ; campaigns	Jung von Matt	Wirz Werbung AG	Serranetga AG
Digital Performance ; campaigns	Jung von Matt	Wirz Werbung AG	Maxomedia AG
Creation	Hinderling Volkart AG	Netvertising AG	Jung von Matt
Innovation	Liip AG	Namics AG	Hinderling Volkart AG
Mobile Web	Hinderling Volkart AG	Namics AG	Iosphere GmbH
Marketing	Station AG	Maxomedia AG	Wirz Werbung AG
Public Affairs	Eyekon AG	Liip AG	Gentunik AG
Technology	Liip AG	Namics AG	Hinderling Volkart AG
Usability	Unic AG	Namics AG	Getunik AG
Video	JWT / Fabrikant	Hinderling Volkart AG	Jung von Matt

Figure 2: top 3 de la liste des « éternels meilleurs » par catégorie

c) Le plus gros chiffre d'affaires dû à des projets dans le Net et la téléphonie mobile est réalisé par Namics : les plus grandes entreprises de Suisse dans le domaine du web et de l'internet

Le ranking des agences établi par « Best of Swiss Web » est un classement des agences internet de Suisse qui respecte une stricte neutralité. Le questionnaire ad hoc a été rempli et renvoyé par quelque 70 agences ; les vingt qui enregistrent le plus gros chiffre d'affaires sont énumérées ici. Le classement est établi sur la base du chiffre d'affaires que les entreprises ont réalisé avec leurs projets web ou apparentés au web en Suisse en 2014. Le classement comprend aussi le nombre de collaborateurs occupant un emploi fixe et l'année de fondation.

Le palmarès est dominé cette année par la société Namics AG, née en 1999 de la fusion de Delta Consulting et de la société MMD appartenant à PubliGroupe. Namics emploie aujourd'hui 298 personnes en Suisse (et 430 au total en Europe) et a réalisé en Suisse en 2013 un chiffre d'affaires de plus de 41 millions de francs. La deuxième place est occupée par la société Netcetera AG, fondée en 1996, suivie par la société Crealogix AG, cotée en bourse.

Rang (suivant le CA 2014)	Société	Nbre d'emplois à plein temps (en CH, uniquement projets web, numériques, mobiles)	CA 2014 (en CH, en millions de francs) * estimation	Année de fondation
1	Namics AG	310	47	1995
2	Netcetera AG	220	40	1996
3	Unic AG	150	20	1996
4	Futurecom interactive AG	80	14*	1996

5	Goldbach Interactive AG	78	11.5*	1998
6	Liip AG	72	11.2	2007
7	The House Agency AG	22	10	2010
8	Jung von Matt / Limmat / next	14	9	1991
9	Webrepublic AG	65	8*	2009
10	Emakina	25	6.7	2000
11	Hinderling Volkart AG	24	6	2007
11	Noser Engineering AG	35	6	1984
11	MySign AG	42	6*	1998
14	Dr. Pascal Sieber AG	30	5.9	2000
14	Serranetga AG	30	5.4	2008
16	snowflake productions gmbH	43	5.4*	1999
17	youngculture AG	15	5*	1996
18	Notch Interactive GmbH	32	4.6	2010
19	Plan.Net Suisse AG	26	4.3	2008
20	CS2 AG	15	3.9	1997

Figure 3: les 20 agences web et fournisseurs d'accès les plus grands de Suisse (uniquement CA en Suisse)

* Sondage : pour les agences qui n'ont pas voulu ou pas pu – par exemple pour des raisons liées à la législation sur la Bourse – indiquer leur chiffre d'affaires cette année-là, « Best of Swiss Web » a effectué des estimations plausibles : en tenant compte des données disponibles (rapports d'activité), en relançant les entreprises par téléphone ou en leur attribuant des valeurs moyennes ou des estimations. Ces chiffres d'affaires sont marqués d'un *.

d) Ce qui préoccupe les agences en 2015 : les questions liées à la téléphonie mobile, au recrutement de personnel et à la transformation numérique

Le questionnaire a aussi porté sur les questions jugées les plus importantes par les agences. Elles ont mentionné principalement les évolutions techniques liées à la téléphonie mobile (p. ex. le HTML5 ou les applications natives), mais aussi et surtout des questions touchant au personnel et à l'économie. Les carnets de commande et la pression sur les prix ont en particulier gagné en importance.

Thème	Important à nos yeux > en % des entreprises participants



	> plusieurs réponses possibles
Téléphonie mobile	54 %
Recrutement de personnel	49 %
Transformation numérique	41 %
Carnets de commande	39 %
Pénurie d'experts	31%
Pression sur les prix	31 %
E-commerce	30%

A propos de 'Best of Swiss Web'

La Award Best of Swiss Web découle d'une initiative de la «simsa – swiss internet industry association», l'association professionnelle suisse de l'industrie de l'internet, et de Netzmedien AG, l'entreprise numéro un de Suisse pour les TIC, le web, la télécommunication et l'électronique grand public. Les directeurs de Best of Swiss Web GmbH sont Claudio Dionisio et Heinrich Meyer. Les objectifs de «Best of Swiss Web» sont la promotion de la transparence et de standards de qualité dans la branche suisse du web, de l'électronique, de la téléphonie mobile et des TIC, de même que l'offre de possibilités attractives de travail en réseau. Le cœur de métier de «Best of Swiss Web» est l'utilisation des technologies du web et de la téléphonie mobile.

Claudio Dionisio
Directeur
Best of Swiss Web GmbH
claudio@dionisio.ch
Tél.: +41 76 55 777 00