



Medienmitteilung

Volvo Art Session 2015

Zürcher Hauptbahnhof wird vier Tage lang zum «Urban Art»-Mekka

Zürich, 6. Mai 2015 – Ab dem 10. Juni 2015 verwandelt die Volvo Art Session den Hauptbahnhof Zürich während vier Tagen in ein überdimensionales Urban Art Studio. Im Rahmen interaktiver Kunstperformances inszenieren verschiedene Künstlerkollektive einen Volvo XC90 immer wieder aufs Neue. Passanten, «Urban Art»-Interessierte und Autofans erleben die angesagte Kunstform live als einmaliges Gesamterlebnis. Diesjährige Highlights sind eine Speed Painting Show des international bekannten Künstlers Franck Bouroullec am Vernissageabend sowie die Lancierung des neuen Volvo XC90. Eröffnet wird die Volvo Art Session von Markenbotschafterin Melanie Winiger und einer atemberaubenden Tron Dance Performance der slowenischen Dance Crew «The Pastels».

Vom 10. bis 13. Juni findet das Live Kunstprojekt von Volvo Car Switzerland zum fünften Mal im Hauptbahnhof Zürich statt. Die besten Schweizer Urban-Art-Künstlerkollektive haben je einen Tag Zeit, um den neuen Volvo XC90 zusammen mit dem Hintergrund integral nach ihren Vorstellungen zu inszenieren. Die unmittelbare Begegnung mit den Künstlern, ihrer Kunst und deren Entstehung soll Erlebnis und Inspiration zugleich sein. Am Schluss einer jeden Performance steht ein einzigartiges und dreidimensionales Gesamtkunstwerk, welches tags darauf übermalt und vom nächsten Künstler komplett neu inszeniert wird. Eine High-End-Fotokamera schiesst zudem alle zehn Sekunden ein Bild und ermöglicht damit jedem, die Volvo Art Session auf www.volvoartsession.com als Zeitrafferfilm zu geniessen.

Eröffnungsabend mit Franck Bouroullec, Melanie Winiger und Tron Dance Show

Das diesjährige Künstler-Line-Up verspricht spektakuläre Performances und viel Interaktivität. Zum Auftakt gibt sich der renommierte Speed Painter Franck Bouroullec die Ehre. Der Franzose ist in Künstlerkreisen ein Rockstar und malte bereits Grössen wie George Clooney, Beyoncé und Roger Federer. Ein weiteres Highlight des Abends ist eine atemberaubende Tron Dance Performance der Dance Crew «The Pastels». Durch den Eröffnungsabend führt Volvo-Markenbotschafterin Melanie Winiger. Am Donnerstag übernimmt das Duo Ben & Julia das Zepter, welches mit einer immensen Vielfältigkeit an Techniken so bunte wie verrückte Werke schafft. Am Freitag machen das Tessiner Künstler-Duo Nevercrew und der Street Art Artist Chromeo aus Winterthur gemeinsame Sache. Als krönender Abschluss treten am Samstag gleich drei lokale Künstler auf: Harun «Shark» Dogan, Ata Bozaci und Pius Portmann. Sie gehören seit Jahren zum Besten, was die hiesige Urban-Art-Szene zu bieten hat.



A New Beginning – Schweizer Lancierung des neuen Volvo XC90

Neben Urban Art steht an der diesjährigen Volvo Art Session aber auch skandinavische Handwerkskunst im Vordergrund: Das neue Flaggschiff des schwedischen Autoherstellers, der Volvo XC90, wird den anwesenden Gästen am Eröffnungsabend mit einer fulminanten Licht- und Tanz-Show präsentiert. An den darauffolgenden Tagen wird der Volvo XC90 in einem eigens dafür hergerichteten Ausstellungs-«Cube» für alle Besucher vor Ort live erlebbar sein.

Wie mit der Volvo Art Session bringt Volvo auch mit dem neuen XC90 seine herausragende Designkompetenz und Innovationsfreude zum Ausdruck. Der 7-sitzige SUV ist seit langem das erste in Eigenregie entwickelte Fahrzeug und steht für die Neulancierung der Marke Volvo sowie für eine moderne und kreative Interpretation des skandinavischen Designs. Die Kombination von formalem Minimalismus und exquisiter Detailgestaltung – sowohl aussen wie innen – zeigt die tiefe Verankerung von Volvo in der skandinavischen Designtradition.

Weitere Informationen zur Volvo Art Session unter: volvoartsession.com

Volvo Art Session live miterleben auf Facebook: [facebook.com/volvoswitzerland](https://www.facebook.com/volvoswitzerland)

Timelapse von der Volvo Art Session 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=Q2UJuD8EHTI>

Künstler-Biografien und laufend aktualisiertes Bildmaterial:

[dropbox.com/login](https://www.dropbox.com/login)

Account: volvoartsession@oppenheim-partner.ch

Passwort: volvoartsession2015

Medienstelle:

Oppenheim & Partner GmbH, Daniel Leuenberger, dl@oppenheim-partner.ch, 044 515 65 00

Volvo Car Switzerland AG, Simon Krappl, simon.krappl@volvocars.com, 044 874 21 21



PROGRAMM

Drei virtuose Urban-Art-Künstlerkollektive und einer der bekanntesten Speed Painter der Welt zeigen im Zürcher Hauptbahnhof während vier Tagen visionäre Kunstperformances.

Vernissage mit Franck Bouroullec: Mittwoch, 10. Juni, 18.30 – 21.00 Uhr

Franck Bouroullec gilt als einer der bekanntesten Speed Painter der Welt. In einem an Wahnsinn grenzenden Tempo kreiert er – live und vor Publikum – beeindruckende Portraits. Seine Arbeitsflächen sind riesige Leinwände, welche lediglich von einem Helfer gehalten werden. Der Clou dabei: Bouroullec malt seine Portraits immer auf dem Kopf, sodass die vollendeten Werke erst am Schluss in Erscheinung treten. Bouroullec ist in Künstlerkreisen ein Rockstar – malte er doch bereits Grössen wie George Clooney, Beyoncé und Roger Federer. Auch weltberühmte Brands haben das Talent des Franzosen erkannt und engagieren ihn regelmässig für Events. Sein grösstes Projekt bisher war ein Werk zu Ehren von Charlie Chaplin, welches er auf zwei 43 Meter hohen Türmen und einer Gesamtfläche von 1600m² in Vevey realisierte.

Ben & Julia: Donnerstag, 11. Juni, 8.00 bis 20.00 Uhr

Julia Gaudard und Benoit Créac'h sind zusammen das Künstler-Duo Ben & Julia. Sie lernten sich 2006 in Paris kennen und zogen drei Jahre später gemeinsam nach Berlin, wo sie das «Ben & Julia Studio» ins Leben riefen. Das kreative Doppelpack arbeitet bei seinen Werken mit einer immensen Vielfalt an Techniken wie dem Einsatz von Skulpturen, Malerei, Fotografie, Film sowie 2D und 3D Animationen. Ihre Arbeiten sind meistens sehr bunt und immer ein bisschen verrückt – ganz wie die beiden Künstler selbst. Ihr berühmtestes Werk ist eine riesige Multimedia-Installation mit dem Namen «Kaluk, The Five Eared King Dog», die am «Pictoplasma Festival» in Berlin sowie im «La Gaité Lyrique Museum» in Paris ausgestellt wurde. Neben Live-Auftritten an bekannten Messen wie der «Art Basel Scope» oder den «MTV Swatch Art Battles», produzieren Ben & Julia auch Musikvideos und sind im kommerziellen Bereich für Marken wie Diesel tätig. An der Volvo Art Session werden sie bei ihrer Performance zudem von Komponist Pierre Créac'h und Sound Designer Nicolas Gilbert unterstützt.

Nevercrew und Chromeo: Freitag, 12. Juni, 8.00 bis 20.00 Uhr

Pablo Togni und Christian Rebecchi arbeiten seit 1996 als Künstler-Duo Nevercrew zusammen. Sie verbinden die Erfahrung und den Spirit ihrer früheren Graffiti-Wandbilder mit moderner Street Art und Grafikelementen. Seit 2008 experimentieren sie zudem mit zwei- und dreidimensionalen Medien. Ihre Werke behandeln oft das Thema der Konfrontation wie das Verhältnis zwischen Mensch und Natur oder die Auseinandersetzung mit ökonomischen und sozialen Systemen. Nevercrew werden für Ihre Arbeiten von Rom über San Francisco bis Kairo gebucht. Sie treten regelmässig an Schweizer Festivals und Veranstaltungen wie der «Grafik14», dem «#openzurich» oder am «Urban Art Festival» in Winterthur auf. Nevercrew begeisterten vor vier Jahren das erste Mal an der Volvo Art Session und arbeiten dieses Jahr mit Chromeo zusammen.



David Kümin, in der Szene bekannt als Chromeo, ist eine lokale Grösse der Schweizer Street Art Bewegung. Er arbeitet vorwiegend ortsspezifisch im urbanen Kontext oder in brach liegenden Liegenschaften. Seine Werke sind handwerklich gekonnt gemalt, wobei ihm die inhaltlichen Komponenten seiner Arbeiten nicht minder wichtig sind. Als Kurator vom «Urban Art Festival», das 2014 in Winterthur stattfand, sorgte er zudem dafür, dass die Street Art einer breiten Masse zugänglich gemacht und gleichzeitig deren Glaubwürdigkeit gestärkt wird. Er ist Stammgast an der «Scope Art Basel» und zahlreichen anderen Messen.

Shark, Ata Bozaci und Pius Portmann: Samstag, 13. Juni, 8.00 bis 20.00 Uhr

Harun «Shark» Dogan ist als Pionier der europäischen Hiphop-/Street-Art-Szene bekannt. Er hegt eine besondere Leidenschaft für alle Arten von Drucktechniken – ein Handwerk, das er sich zu Beginn seiner künstlerischen Karriere angeeignet hat. 1991 initiierte er mit «Make't Better» das erste farbige Graffiti-Magazin der Welt. Überhaupt steht Shark für wahren Innovationsgeist und einen ausgeprägten Geschäftssinn. Nach der Gründung des Street-Art-Fashion-Brands «Wrecked Industries», das später zum ersten 360-Grad-Modell eines Musiklabels wurde, konzentrierte sich Shark ab 2003 mit www.icon-lab.com auf Graffiti und Grafikdesign. Seit 2009 führt er die Grafikdesign-Agentur «Rawcut Design Studio», welche 2013 in die Türkei expandierte. Weiter ist er Mitgründer und Kurator der «Schweizer Werkschau für Grafik und neue Medien».

Ata Bozaci gilt als äusserst vielseitiger Künstler und spielt gekonnt mit verschiedensten Techniken. Von Zeichnungen über riesige Wandbilder, traditionelle Bilder auf Leinwand und Grafikdesign, bis hin zu modularen Plastiken beherrscht er alles. Für sein neuestes Projekt «Fifteen seconds of fame» hat er Facebook-Profilbilder mit Hilfe von digitaler Technik in ikonische Porträts verwandelt. Ata Bozaci wird weltweit engagiert und arbeitete an Projekten von Marokko bis Australien.

Pius Portmann verwendet für seine Arbeiten verschiedenste Mittel wie Acryl, Sprühlack oder Tinte, verbindet sämtliche Stile und Medien miteinander und will damit stets Einzigartiges erschaffen. Seinen Stil beschreibt er als «Fine Art Meets Street Flow». Er ist vor allem in der Schweiz und in Deutschland als Künstler aktiv. Für Pius Portmann ist es nach 2011 bereits der zweite Auftritt an der Volvo Art Session – diesmal mit Verstärkung seiner beiden Freunde Shark und Ata Bozaci.



Über den neuen Volvo XC90

Der neue Volvo XC90 ist seit langem das erste in Eigenregie entwickelte Fahrzeug und steht für die Neulancierung der Marke Volvo – ausser dem Kindersitz hat der XC90 nichts mehr mit seinen Markenbrüdern gemeinsam. Der 7-sitzige SUV kommt als erstes Fahrzeug auf der neuen, skalierbaren Produktplattform daher. Diese erlaubt es, im Baukastenprinzip die Proportion beliebig so zu verändern, dass aus derselben Plattform beispielsweise sowohl ein SUV als auch eine Limousine entstehen können.

Von aussen fällt sofort die neue, elegante und zeitlose skandinavische Designsprache auf. Mit dem neu gestalteten Kühlergrill und dem Volvo Iron Mark sowie den «Thor's Hammer» genannten LED-Tagfahrleuchten fallen die Veränderungen angenehm ins Auge – um nur zwei zu nennen.

Angetrieben wird der neue XC90 zur Lancierung wahlweise von einem T6 Benziner (320 PS) mit Allradantrieb, Kompressor- und Turboaufladung und 400 Nm oder dem D5-Twin-Turbo Diesel (225 PS) mit 470 Nm. Das Motorenangebot wird im zusätzlich noch durch einen kleineren Diesel (D4) und Benzin (T5) Motor sowie einen Plug-in Hybrid mit der Twin Engine Technologie (T8) erweitert. Eine 8-Gang Automatik stellt die sanfte Kraftübertragung auf den Asphalt sicher.

Im Innenraum sorgen das grosszügige Platzangebot, die Komfortsitze und die natürlichen Materialien wie Holz und Leder für skandinavische Wohlfühlatmosfera. Als besonderes Highlight gilt der grosse Touchscreen in der Mittelkonsole, über welchen sich das Fahrzeug komplett bedienen lässt. Von den traditionellen Knöpfen blieben nur noch jene übrig, die gesetzlich vorgeschrieben sind. Abgerundet wird das Premium-Erlebnis im neuen Volvo XC90 durch die optional erhältliche Soundanlage von Bowers & Wilkins mit insgesamt 19 Lautsprechern.