

Fiche d'information sur la campagne – mai 2015

Campagne d'information et de sensibilisation « Alzheimer ou une autre forme de démence peut toucher tout le monde. »

Trois fois plus de cas de démence escomptés d'ici à 2050

Actuellement, quelque 116 000 personnes atteintes de démence vivent en Suisse. Du fait de l'évolution démographique, les prévisions tablent sur plus de 300 000 cas de démence en Suisse d'ici 2050. Après le VIH et le cancer, la démence est le prochain grand défi de santé publique que notre société sera appelée à relever. La Confédération et les cantons ont reconnu qu'il était nécessaire d'agir et ont esquissé différents champs d'action pour faire face à ce défi de société au travers de la Stratégie nationale en matière de démence 2014-2017.

Mise en œuvre du projet 1.1 de la Stratégie nationale en matière de démence

Avec la vaste campagne sur le thème de la démence, l'Association Alzheimer Suisse et Pro Senectute mettent en œuvre le projet 1.1 de la Stratégie nationale en matière de défense qui porte sur l'information et la sensibilisation de la population.

L'objectif du projet 1.1 de cette stratégie consiste à sensibiliser et à informer le public sur la maladie de démence. Une meilleure connaissance et une meilleure compréhension de la situation des personnes concernées permettent notamment de briser les tabous, d'augmenter les chances d'un dépistage précoce et d'une aide en temps utile, ainsi que de créer les conditions propices à la solidarité et à une meilleure intégration des personnes atteintes de démence.

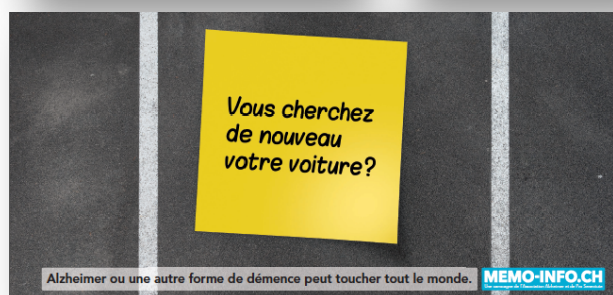
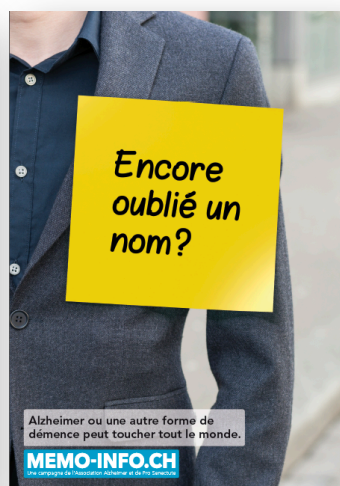
Objectifs de la campagne

Dans un premier temps, la campagne d'information et de sensibilisation doit engager une prise de conscience de l'importance de la démence pour la société chez les plus de 40 ans. Ils doivent savoir que la démence nous concerne tous, que nous soyons touchés personnellement, proches, ou membres de la société. La population suisse doit également être mieux informée sur les démences, leurs symptômes avant-coureurs et leur prévention.

En fonction du déroulement de la campagne, une deuxième phase doit ensuite viser à renforcer l'intégration des proches et la solidarité vis-à-vis des personnes atteintes de démence.

« Alzheimer ou une autre forme de démence peut toucher tout le monde. » – les idées de la campagne

Les Post-it ont été choisis comme éléments-clés pour la mise en œuvre visuelle de la campagne. Sur ces Post-it, différentes notes font référence à des oublis qui font partie du quotidien. Le choix s'est sciemment porté sur des situations que de nombreux observateurs ont eux-mêmes vécues. Ils se sentent interpellés. Pour le grand public, les problèmes courants du quotidien constituent un facteur de rattachement qui est précisé par le slogan « Alzheimer ou une autre forme de démence peut toucher tout le monde. » En outre, les Post-it sont l'aide-mémoire par excellence et symbolisent donc à la perfection les troubles de mémoire.



Les trous de mémoire et les oublis peuvent être un signe de démence, mais ils sont aussi omniprésents au quotidien. Le lien établi entre le Post-it et le slogan invite l'observateur à prendre ses propres oublis au sérieux et à exploiter les sources d'informations du site Internet de la campagne.

Le site Internet de la campagne www.memo-info.ch propose des informations complémentaires sur le thème de la démence. Une attention particulière est portée au contenu, de sorte qu'il soit pertinent et intelligible pour des personnes averties ou non. Le fait

de réfléchir à la maladie permet de prendre sa vie en main et d'écarter les craintes. Le thème peut dès lors être abordé de manière plus ouverte, la prévention et le dépistage précoce s'en trouvent renforcés.

En outre, la campagne est relayée à l'échelon local grâce à la mobilisation de multiplicateurs tels que les organisations cantonales de l'Association Alzheimer Suisse, Pro Senectute ainsi que d'autres organisations partenaires.

A propos des organisations partenaires

L'Association Alzheimer Suisse : fondée en 1988, elle a pour objectif de favoriser l'intégration dans la société des personnes atteintes de démence et de leurs proches, quel que soit le stade de la maladie. Un diagnostic posé à temps et un soutien médical et social améliorent l'autonomie et la qualité de vie des personnes atteintes de démence et de leurs proches. Toutes les personnes qui fournissent de l'aide, des conseils et des soins – employés, professionnels, volontaires – sont formées, soutenues et encadrées en fonction des objectifs. Aujourd'hui, l'Association Alzheimer Suisse compte environ 10 000 membres et reçoit le soutien de plus de 130 000 donatrices et donateurs. Au cours de son quart de siècle d'existence, elle s'est développée en tant que centre de compétences pour les thèmes liés à la vie avec une démence. Les activités principales de l'Association Alzheimer Suisse comprennent l'information, le conseil et le soutien des personnes atteintes de démence et de leurs proches, les cours et les formations continues, l'acquisition de connaissances et la recherche, ainsi que la représentation des intérêts auprès des milieux politiques et du public. Grâce à ses 21 sections, l'Association est présente dans toute la Suisse. www.alz.ch

Pro Senectute – l'organisation au service des personnes âgées : Pro Senectute s'engage depuis bientôt 100 ans en faveur des personnes âgées. Plus grande organisation spécialisée et de services de Suisse, Pro Senectute conseille gratuitement les seniors dans plus de 130 bureaux de consultation répartis dans tout le pays. Forte de quelque 1000 collaborateurs et collaboratrices, et de 15 000 bénévoles, elle propose de nombreuses prestations et offres spécifiques à la population âgée dans tous les domaines liés à la vieillesse. Plus d'un demi-million de personnes en âge AVS et leurs proches en profitent déjà. Pro Senectute Suisse est certifiée par le label de qualité ZEWO. www.pro-senectute.ch

Contact :

Association Alzheimer Suisse
Susanne Bandi
Responsable Communication
Tél. 024 426 16 93

Pro Senectute Suisse
Kathrin Gasser
Responsable adj. Marketing & Communication
Tél. 044 283 89 56