



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Der neue Toyota Auris – starker Auftritt und neue Motoren



Mit den Modellen Hatchback und Touring Sports sowie einem umfangreichen Antriebs-Portfolio bietet der neue Auris für jeden Anspruch die passende Lösung. Zudem startet er mit einer exklusiv für die Schweiz konzipierten Ausstattungsvariante und einem erweiterten Sicherheitspaket.

Als der Auris Hybrid im Jahr 2010 seine Premiere feierte, war Toyota der erste und einzige Automobilhersteller, der im C-Segment drei verschiedene Antriebsvarianten anbieten konnte. Bei der Überarbeitung dieses einzigartigen Angebots wurden die Schwerpunkte vorwiegend auf die Bereiche Design, Qualität, Antrieb und Sicherheit gelegt.

Mehr Präsenz durch überarbeitetes Design und gesteigerte Qualität

Das überarbeitete Design verleiht dem Auris einen eleganten Auftritt. In der Front fallen fein geschwungene Chromelemente ins Auge, während das dynamische Seitenprofil von neuen 16- oder 17-Zoll-Leichtmetallfelgen unterstrichen wird. Neue LED-Scheinwerfer tragen zudem zu einem kraftvollen Auftritt mit einer repräsentativen Lichtsignatur bei.

Ein optisch leichter wirkendes Armaturenbrett, hochwertige Softtouchoberflächen sowie ein neues 4,2-Zoll-grosses TFT-Farbdisplay sind nur einige von zahlreichen Neuerungen, die das Qualitätsempfinden im Inneren des neuen Auris ansteigen lassen.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

Zahlreiche Massnahmen wie beispielsweise Dämmstoffe um den Motorraum und den Getriebetunnel sorgen zudem für ein verbessertes Geräusch- und Vibrationsniveau im Innenraum.

Überarbeitetes Antriebs-Portfolio

Um den wachsenden Kundenansprüchen gerecht zu werden, hat Toyota das Antriebs-Portfolio für den Auris umfangreich überarbeitet und erweitert.

Der komplett neue 1.2-Liter-Turbo-Direkteinspritzer, der den 1,6-Liter-Valvematic ersetzt, zeichnet sich durch ein hohes Leistungspotenzial und gleichzeitig geringe Verbrauchs- und Emissionswerte aus. Der Vierzylinder mit 116 PS und einem Drehmoment von 185 Nm bei 1500 bis 4000 U/min verbraucht zudem im Durchschnitt nur 4,7 l/100 km. Neben ihm steht weiterhin der 1,33-Liter Dual VVT-i zur Wahl.

Im Bereich der Dieselantriebe feiert ein neuer 1,6 D-4D-Turbodiesel Motor, der den bestehenden 2,0-Liter-Turbodiesel ersetzt, seine Premiere. Der neue Selbstzünder erzielt mit 112 PS und einem Drehmomentmaximum von 270 Nm bei 1750 bis 2250 U/min hervorragende Fahrleistungen.

Die Hybrid-Motorisierung mit einem 1,8-Liter-Verbrennungsmotor und 136 PS komplettiert das umfangreiche Antriebsangebot. Sie verbindet ein entspanntes Fahrerlebnis mit einem bislang unerreicht niedrigen CO₂-Ausstoss von lediglich 79 g/km und einem Durchschnittsverbrauch nur 3,5 l/100 km. So verwundert es kaum, dass sich aktuell mehr als 70 % aller Auris Kunden in der Schweiz für diesen Antrieb entscheiden – Tendenz steigend. Mit dem neuen Modell, das ab Mitte Juni in der Schweiz erhältlich sein wird, gibt es die Hybrid-Variante nun bereits ab der Basisausstattung «Terra».

Gesteigerte Sicherheit dank Toyota Safety Sense

Ein neues, optionales Sicherheitspaket, das in punkto aktive Sicherheit und Fahrerassistenz ein neues Niveau erreicht, hält mit dem neuen Auris Einzug in die Toyota Modellpalette. Das **Safety Sense Sicherheitspaket** verfügt über eine kompakte Kamera-Laser-Einheit im Bereich der Windschutzscheibe, die wichtige Informationen liefert und Systeme wie das Pre-Collision-System, den Spurwechselwarner, den Fernlichtassistenten und die Verkehrsschilderkennung unterstützt.

Exklusives Angebot für die Schweizer Kundschaft

Neben den zahlreichen Neuerungen erhält die hiesige Kundschaft noch das gewisse Extra. Dank der einzig und allein für die Schweiz konzipierten Ausstattungsvariante **Swiss Trend** mit Lederinterieur, integrierter Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer sowie weiterer Zusatzausstattung, profitiert der Käufer von einem Kundenvorteil von 1200 Franken. Als wäre das nicht schon genug, gibt es den stan-

dardmässigen Toyota Free Service während 6 Jahren oder 60'000 Kilometern (was zuerst erreicht wird) sowie die Garantie während 3 Jahren oder 100'000 Kilometern (was zuerst erreicht wird) noch obendrauf.

Neben den zahlreichen Neuerungen, seinem starken Auftritt und der noch höheren Qualität kann sich der neue Auris auch in Sachen Preis-Leistungs-Verhältnis sehen lassen – den beliebten Toyota Mittelklassewagen gibt es ab Mitte Juni und inklusiv 4000 Franken Prämie* bereits ab 18'900 Franken.

* Gültig im Mai und Juni 2015

Bild: Der neue Toyota Auris – ab Mitte Juni 2015 in der Schweiz erhältlich.

Bilder unter folgendem Link erhältlich:

<http://81.18.25.68/pindownload/login.do?pin=X9CZU>

PIN-Code: X9CZU

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Andrea Auer, Pressesprecherin

Telefon: +41 62 788 86 14

E-Mail: andrea.auer@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota:

www.toyota.ch

www.toyota-media.ch

www.facebook.com/toyotaswitzerland