

Dietikon, 25. Juni 2015

## Ex Libris mit neuem Online-Shop und Auftritt

**Nah, einladend und engagiert, so präsentiert sich Ex Libris ab sofort online und unterwegs seinen Kunden. Der preisgünstige Medienhändler positioniert sein Cross-Channel-Angebot mit einer modernisierten Marke rundum neu. Die Pilot-Phase für das neue Ladenkonzept wird verlängert und ausgebaut. Im August kehrt Ex Libris nach Muri/AG zurück und im Oktober ist der Umbau der Filiale in Schönbühl geplant. Damit laden bereits fünf Standorte mit einer hellen, freundlichen und warmen Gestaltung zu einem emotionalen Einkaufserlebnis ein.**

Der neue Online-Shop ist seit Ende April in einer Beta-Version verfügbar. Das neue warme Ex Libris-Rot trifft auf frisches Mint und eine grosszügige Bildwelt lädt zum Stöbern ein. Der Online-Shop ist aufgeräumt und übersichtlich. Der Kunde wählt links in den bekannten Warengruppen Bücher, Filme, Musik und Games aus 6 Millionen physischen Artikeln. Rechts steht ihm mit E-Books, VoD (Video on Demand) und MP3 (Musik) ein multimediales, digitales Vollsortiment zur Wahl. Zudem wird gezeigt, welche Artikel in den Filialen gerade über den Ladentisch gehen und einfach inspiriert. Der Mobile-Shop und alle Apps sowie die Social-Media-Kanäle kommen ebenfalls im neuen frischen Auftritt daher.

Genauso modern gestaltet wurden die Lieferwagen, welche das dichteste Filialnetz der Branche in der deutschen Schweiz bedienen. Beschriftungen wie „App die Post“, „Bring es her“ und „Oh Happy Day“ zeugen davon, dass Ex Libris auch in der Werbung auf eine Ansprache nahe beim Kunden setzt. Zudem tragen die Kunden bereits ab August mit den neu gestalteten Taschen, Geschenkverpackungen, Geschenkkarten und Ballonen die neue Ex Libris nach Hause.

*Ex Libris ist der grösste Schweizer Online-Shop für Bücher, Musik, Filme, Games und Electronics und verfügt in der deutschen Schweiz über ein Netz von 82 Filialen (Stand 1. Januar 2015). Im Online-Shop bietet die Migros-Tochter ein multimediales Vollsortiment von mehr als 6 Mio. Artikeln, hinzu kommen über 10 Mio. digitale Produkte zum Download. Jeden Monat besuchen über eine Million Kunden den Online-Shop [www.exlibris.ch](http://www.exlibris.ch) via Internet oder Shopping App. Ex Libris beschäftigt per 1. Januar 2015 insgesamt 387 Mitarbeiter.*

### Medienkontakt

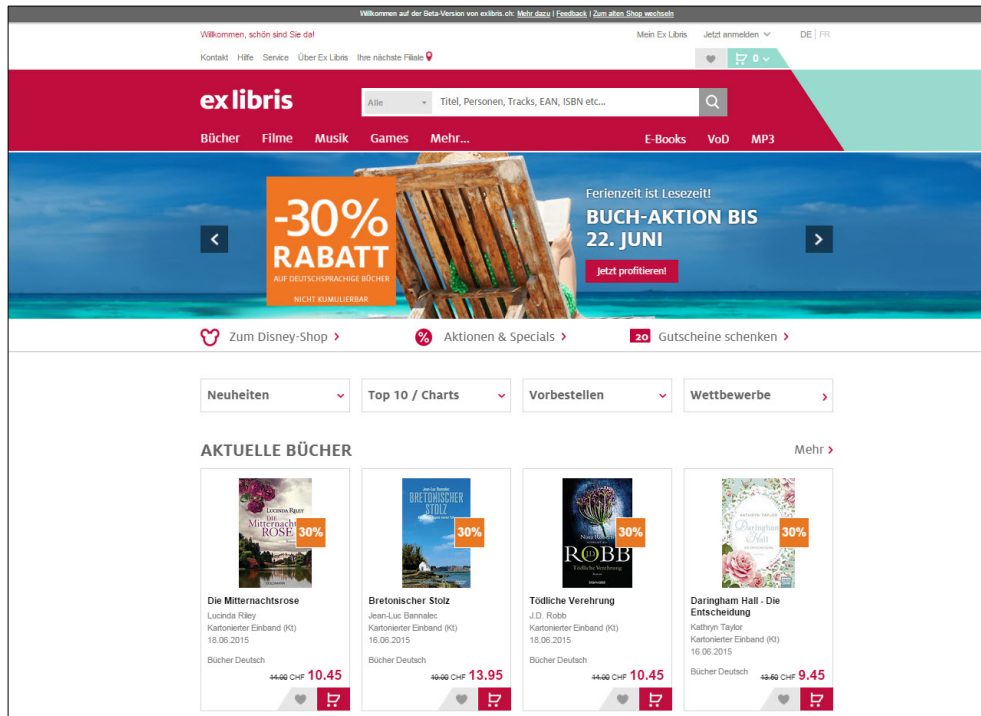
Marie-Christine Schindler, Media Relations

Mobile: +41 79 441 71 55

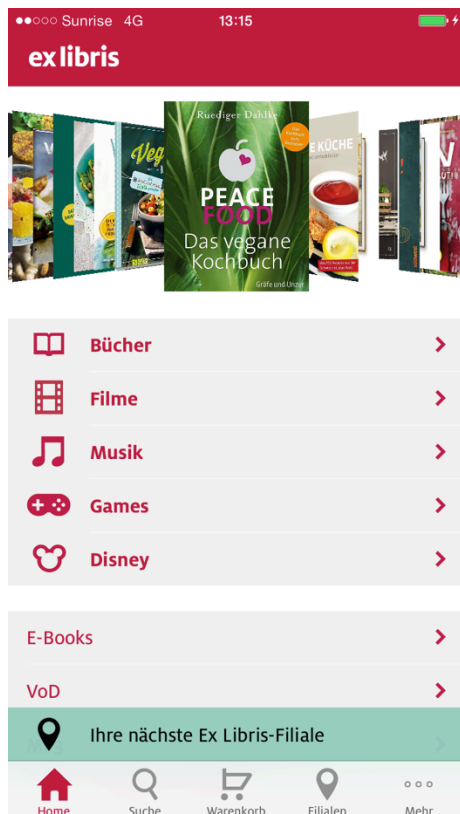
E-Mail: [marie-christine.schindler@exlibris.ch](mailto:marie-christine.schindler@exlibris.ch)

[www.exlibris.ch](http://www.exlibris.ch) | <https://beta.exlibris.ch/de/ueber-uns/newsroom>

[www.facebook.com/exlibris.ch](http://www.facebook.com/exlibris.ch) | [www.twitter.com/exlibris\\_ch](http://www.twitter.com/exlibris_ch)



Der neue Online-Shop ist übersichtlicher und lädt zum Stöbern ein.



Alle Ex Libris-Apps wurden an das neue Design angepasst.



Ex Libris setzt auch auf der Strasse auf die frische Gestaltung und eine neue Ansprache.



Die Kunden tragen ab August die neue Ex Libris nach Hause.

**Sämtliche Fotos** stehen in hochauflösender Qualität zum Download bereit unter [http://www.exlibris.ch/\\_medien/bilder-medienmitteilung-25juni.zip](http://www.exlibris.ch/_medien/bilder-medienmitteilung-25juni.zip)