

Medienmitteilung

Datum 10. August 2015

Erster Schritt ins Berufsleben

Welcome Camp für die neuen Lernenden

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Am letzten Freitag, 7. August 2015, fand der Einführungstag für alle neuen Lernenden der AMAG aus der Deutschschweiz statt. Im Teilelogistik Zentrum in Buchs ZH trafen sich rund 170 Lernende, um die AMAG Welt kennenzulernen und für den Berufsalltag gerüstet zu werden.

Der Freitag, 7. August 2015, stand ganz im Zeichen der neuen Lernenden. Rund 170 Auszubildende aus allen Bereichen der AMAG Gruppe aus der Deutschschweiz fanden sich im Teilelogistik Zentrum in Buchs ZH ein, um ihren Willkommenstag zu absolvieren.

Die Lernenden haben bei der AMAG einen hohen Stellenwert und diese Wertschätzung wurde gleich zu Beginn durch die Begrüssung durch das oberste Kader gezeigt: Morten Hannesbo, CEO, Jost Eggenberger, Managing Director AMAG Retail, Beat Jaeggi, Leiter Group Aftersales AMAG Import, Ida Tanner, Leiterin Group HR, und Gerald Ziegler, Leiter AMAG Academy, begrüsst die Anwesenden herzlich in der AMAG Familie. Für ihren neuen Lebensabschnitt wurden sie von ihnen mit den besten Wünschen für einen guten Start, Tipps für das Berufsleben und Informationen zu Karrieremöglichkeiten in der Gruppe versehen. «Es freut mich sehr, dass Sie sich für eine Berufslehre entschieden und für Ihren Einstieg ins Berufsleben die AMAG gewählt haben», meinte Morten Hannesbo zur neuen AMAG Generation. «Dies ist ein erster Schritt mit vielen verschiedenen Möglichkeiten und Chancen für Ihre berufliche Zukunft bei uns.»

Die Lernenden konnten danach in Gruppen in einem Parcours an verschiedenen Ständen die Themen AMAG Werte, Persönlichkeitsbildung, Human Resources, IT, Marketing, Detailhandel, Ausbildungszentrum die AMAG erleben. Abgerundet wurde der Tag mit einer Präsentation über das Fahrzeuglogistik Zentrum Birrfeld sowie einem Rundgang im Teilelogistik Zentrum.

Die AMAG ist eine der grössten Ausbildungsstätten der Schweiz. Die Anzahl der Lernenden beträgt mit über 700 rund 13% aller Mitarbeitenden. Ein Grossteil der Lehrabgänger arbeitet nach Abschluss der Ausbildung weiter bei der AMAG. Mit dem «Lehrabgängerpool» können Lehrabgänger, welche in der AMAG weiter arbeiten möchten, an offene AMAG Stellen in der ganzen Schweiz vermittelt werden. So wird in enger Zusammenarbeit mit den einzelnen Betrieben möglichst allen Lehrabgängern eine Stelle innerhalb der AMAG angeboten.

Weitere Informationen und Lehrstellenangebote: www.future.amag.ch

Bild 1: Morten Hannesbo bei der Begrüssung der neuen Lernenden der AMAG aus der Deutschschweiz

Bild 2: Die neuen Lernenden am Welcome Camp

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasions Center in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirma Europcar für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 700 Lernende.