

Communiqué de presse

Résultats semestriels d'Allianz Suisse: tendance positive dans les affaires Choses

- Progression du volume des primes de 0,2% dans les affaires Choses, à 1343.9 millions de francs
- Hausse de la demande d'assurances entreprises et protection juridique grâce aux initiatives de croissance
- Recul du bénéfice opérationnel lié au renforcement des réserves d'intérêts au trimestre précédent et au nombre accru de sinistres dus à des catastrophes naturelles
- Baisse des encaissements de primes bruts de 2,6% dans les affaires Vie au premier semestre 2015, à 1460.2 millions de francs, du fait d'une souscription sélective des nouvelles affaires

Wallisellen, le 26 août 2015 – Le groupe Allianz Suisse a clôturé un premier semestre exigeant. Suite à la décision de la Banque nationale suisse (BNS), il avait déjà renforcé ses réserves d'intérêts au trimestre précédent pour garantir à tout moment les promesses de prestations faites aux clients, même en cas de faiblesse durable des taux d'intérêt. Dans le même temps, il a souscrit ses nouvelles affaires de manière sélective, principalement dans les activités Vie, en raison de l'environnement volatil. Ces mesures se sont traduites par un recul des encaissements de primes bruts de 1,3% au premier semestre, à 2804.1 millions de francs, et par une baisse du bénéfice opérationnel de 9,1%, à 166.6 millions de francs (premier semestre 2014: 183.2 millions). Les affaires Choses affichent cependant une tendance positive, puisque les encaissements de primes bruts y ont légèrement progressé (+0,2%). Ceux-ci s'établissent à 1343.9 millions de francs, contre 1340.9 millions au premier semestre 2014.

«Notre résultat d'exploitation est conforme à nos attentes. Les mesures prises au premier semestre tiennent compte de la situation induite par la suppression du cours plancher de 1.20 franc pour 1 euro et par la faiblesse record des taux d'intérêt. Elles ont certes affecté notre résultat, mais elles ont également renforcé la confiance de nos clients dans la solidité de notre entreprise», déclare Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse, à propos du résultat semestriel. Confiant dans la marche des affaires, il confirme que les initiatives de croissance portent leurs fruits et estime que les assurances entreprises, combinée ménage et protection juridique recèlent un énorme potentiel. De plus, l'orientation clientèle sera accentuée et la numérisation se poursuivra. «Dans l'ensemble, l'environnement économique demeure exi-

geant pour une société d'assurances comme la nôtre, mais nous sommes en mesure de relever ces défis», affirme Severin Moser malgré les incertitudes géopolitiques, la crise grecque et la volatilité des marchés financiers.

Hausse des primes dans les affaires Choses

Les affaires Choses affichent une tendance positive, puisque les primes y ont progressé de 0,2%, à 1343.9 millions de francs, grâce notamment au volume important des assurances véhicules à moteur et à la demande toujours aussi élevée de produits de protection juridique. Les encaissements de primes de la CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, une entité d'Allianz Suisse, ont ainsi augmenté de 1,6% par rapport à la même période de l'année précédente pour s'établir à 40.8 millions de francs (premier semestre 2014: 40.1 millions). Allianz Suisse est également sur la bonne voie avec son nouveau produit CombiRisk Business. Lancé début juin, celui-ci propose aux clients entreprises davantage de prestations de services ainsi que des contrats et des couvertures moins complexes grâce, par exemple, à une assurance All Risk: «Nous sommes très satisfaits du lancement, qui a même dépassé nos attentes. CombiRisk Business nous permet de répondre encore mieux aux besoins des clients», précise Severin Moser.

Les nombreuses intempéries telles que la tempête Niklas en mars ou les orages de grêle qui ont traversé la Suisse en mai et en juin ont occasionné des dommages assurés de quelque 20 millions de francs, soit plus du double par rapport à la même période de l'année précédente, qui présentait une sinistralité favorable. Par conséquent, le ratio coûts/sinistres (ratio combiné) s'est accru de 0,9 point de pourcentage au premier semestre pour s'inscrire à 91,3% (premier semestre 2014: 90,4%). Sur les six premiers mois de l'année, le bénéfice opérationnel des affaires Choses s'établit à 117.0 millions de francs, contre 126.2 millions au premier semestre de l'exercice précédent. Cette baisse de 7,3% correspond presque à la hausse des charges liées aux dommages naturels.

Retenue dans les affaires Vie

Allianz Suisse a réagi à temps aux conditions-cadres changeantes dans les affaires Vie en renforçant ses réserves d'intérêts, en suspendant la vente des produits classiques à prime unique et des produits de rente et en adaptant la rémunération des contrats aux faibles taux d'intérêt. Dès lors, les encaissements de primes ont reculé de 2,6% au premier semestre et s'établissent à 1460.2 millions de francs (premier semestre 2014: 1498.9 millions). «Compte tenu de la faiblesse persistante des taux d'intérêt, nous préférons souscrire de nouvelles affaires Vie individuelle et Vie collective qui garantissent une marge positive même si les taux devaient se maintenir durablement à un bas niveau, souligne Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse. Couplée au renforcement des réserves d'intérêts, cette mesure nous permet d'assurer la solidité des activités. Nous avons donc anticipé la baisse des primes.» La gamme de produits Balance Invest d'Allianz Suisse constitue une alternative intéressante pour les clients qui recherchent la sécurité et des perspectives de rendement même dans le contexte actuel. «Ces produits remportent un franc succès; nous allons accentuer leur distribution et celle des solutions liées à des fonds», précise Stefan Rapp.

Il en va de même des affaires hypothécaires, qui séduisent un nombre croissant de clients d'Allianz Suisse. «Nous bénéficions de la retenue des banques dans l'octroi d'hypothèques et pouvons proposer aux clients des conditions très intéressantes combinées à des assu-

rances choses et à des assurances de risque» indique Stefan Rapp. En matière de placements, Allianz Suisse continue de miser sur la sécurité, la durabilité et la diversification. Elle a récemment développé son portefeuille immobilier en acquérant la majeure partie du projet sue&til à Winterthour pour quelque 135 millions de francs, qui représente à ce jour son plus grand projet de construction. Et Stefan Rapp d'ajouter: «Cet investissement présente un rendement prometteur dans un contexte de taux faibles et s'inscrit dans notre stratégie de placement à long terme. De plus, les futurs locataires profiteront d'un habitat durable et tourné vers l'avenir sur un site attractif.»

En raison du renforcement des réserves d'intérêts, le bénéfice opérationnel d'Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie a diminué de 14,4% à 43.4 millions de francs (premier semestre 2014: 50.7 millions).

Groupe Allianz Suisse (chiffres-clés agrégés IFRS¹⁾)

En millions de francs	06/2015	06/2014	Variation en % 2014/2015
Encaissements de primes bruts Non-vie	1343.9	1340.9	0,2
Encaissements de primes bruts statutaires Vie	1460.2	1498.9	-2,6
Primes acquises nettes Non-vie	881.0	878.4	0,3
Primes acquises nettes Vie ²⁾	347.5	432.6	-19,7
Prestations d'assurance pour compte propre ³⁾	834.6	878.6	-5,0
Frais pour propre compte	280.2	264.3	6,0
Résultat des placements	247.7	265.2	-6,6
Résultat opérationnel	166.6	183.2	-9,1
Bénéfice	126.5	145.8	-13,3
Fonds propres	2144.8	2229.4	-3,8
Ratio combiné Non-vie	91,3%	90,4%	+0,9 p. de %

1) Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, Allianz Suisse Immobilier SA, Quality1 AG, Euro Garantie AG

2) Après apports issus de produits FAS 97

3) Modification de la réserve pour sinistres incluse

Vous trouverez ce communiqué de presse ainsi que d'autres **communiqués d'Allianz Suisse** sur notre portail Internet www.allianz.ch/news.

Pour de plus amples renseignements

Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01; courriel: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall, téléphone: 058 358 84 14; courriel: bernd.dewall@allianz.ch

À propos du groupe Allianz Suisse

Avec un volume de primes de plus de 3.8 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Allianz Suisse emploie près de 3500 collaborateurs et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. En 2013, le groupe Allianz a été reconnu comme Super Sector Leader du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Depuis l'an 2000, l'entreprise est très bien placée dans cet indice de durabilité mondialement suivi.

En Suisse, plus de 930 000 clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de 130 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse, de Swiss Paralympic et du Swiss Economic Forum (SEF). Depuis la saison 2012/2013, Allianz Suisse est en outre sponsor de la Swiss Football League.

Réserve à propos des déclarations faisant référence à l'avenir

Les prévisions que nous formulons ou les déclarations que nous faisons à propos de l'avenir peuvent être liées à des risques connus et inconnus et à des incertitudes. Les résultats et évolutions effectifs peuvent dès lors considérablement diverger des attentes et hypothèses avancées. Outre d'autres raisons non évoquées ici, des écarts peuvent apparaître en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz Suisse, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Certains écarts peuvent également être liés à l'importance ou à la fréquence des sinistres, aux taux d'annulation, aux taux de mortalité et de maladie et aux tendances en la matière et, notamment dans le domaine bancaire, à la défaillance d'emprunteurs. L'évolution des marchés financiers et des cours de change ainsi que les modifications apportées à la législation nationale et internationale, en particulier en matière fiscale, peuvent également avoir une incidence. Enfin, la probabilité et l'importance des écarts peuvent être influencées par des attentats terroristes et par leurs conséquences. Les faits présentés ici peuvent également être influencés par des risques et des incertitudes décrits dans les diverses communications d'Allianz SE à la SEC (US Securities and Exchange Commission). La société n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans le présent document.