

Die Lombard Odier Gruppe veröffentlicht die Ergebnisse für das 1. Halbjahr 2015

- Die gesamten Kundenvermögen beliefen sich per 30. Juni 2015 auf CHF 209 Milliarden, wovon CHF 155 Milliarden auf die verwalteten Vermögen entfielen.
- Der Zufluss von Nettoneugeld war in allen Geschäftsbereichen positiv.
- Der konsolidierte Reingewinn lag bei CHF 70 Millionen, was gegenüber dem 1. Halbjahr 2014 einem Plus von 12% entspricht.
- Die voll umgesetzte Kernkapitalquote (CET1) nach Basel III betrug 22,7%.

Entwicklung der Kundenvermögen

Die Aufhebung der Euro-Bindung des Schweizer Frankens im Januar 2015 und die darauf folgenden Veränderungen der Wertrelationen zum Euro und US-Dollar führten zu einem Rückgang der gesamten Kundenvermögen. Teilweise wettgemacht wurde diese Entwicklung durch die positive Marktperformance und den Zufluss von Nettoneugeld in allen drei Geschäftsbereichen während der ersten sechs Monate des Jahres.

Die gesamten Kundenvermögen beliefen sich folglich per Ende Juni 2015 auf CHF 209 Milliarden. Die *Privatkundenvermögen* betragen CHF 112 Milliarden, während *Asset-Management-Kunden* CHF 47 Milliarden bei Lombard Odier Investment Managers platzierten. *Technologie- und Bankdienstleistungskunden* vertrauten der Gruppe CHF 50 Milliarden an.

Steigerung des Reingewinns

Trotz des Einflusses von Wechselkurseffekten und negativen Zinsen auf unsere Geschäfte stieg der konsolidierte Betriebsertrag der Gruppe 6% im Vergleich zum 1. Halbjahr 2014 dank solider Kundenaktivität auf CHF 558 Millionen. Das operative Aufwands-Ertrags-Verhältnis der Gruppe verblieb bei 80% und spiegelt die laufenden strategischen Investitionen und den umsichtigen Einsatz der Bilanz wider.

„Wir erzielten im 1. Halbjahr 2015 ein starkes Resultat, ungeachtet der schwierigen Marktbedingungen. Im Vergleich zum 1. Halbjahr 2014 stieg der Reingewinn um 12%“, sagte Patrick Odier, geschäftsführender Teilhaber und Senior-Partner. „Unsere solide Finanzlage erlaubt es uns, auch weiterhin in unser Wachstum zu investieren. Unseren Fokus legen wir nach wie vor auf den Ausbau unseres Privatkundengeschäfts in Europa, in der Schweiz und in den Schwellenländern. Zudem bauen wir unsere Asset-Management-Kompetenz weiter aus. Unser Technologie- und Bankdienstleistungsbereich wird die Entwicklung seiner Plattform weiter vorantreiben, zum Nutzen unserer eigenen wie auch von Drittkunden.“

Solide Bilanz

Die Bilanz ist höchst liquide und wurde durch die Aufhebung der Euro-Bindung des Schweizer Frankens nicht beeinträchtigt. Die Bilanzsumme betrug CHF 17 Milliarden per 30. Juni 2015. Die Gruppe hat keine externen Schulden und ist mit einer voll umgesetzten Kernkapitalquote (CET1) nach Basel III von 22,7% eine der bestkapitalisierten Banken weltweit.

Über Lombard Odier

Lombard Odier bietet ihren Privatkunden eine umfassende Palette von massgeschneiderten Dienstleistungen an. Dazu gehören die Nachfolgeplanung, die Vermögensverwaltung mit Verwaltungsmandat sowie Vermögensberatung, Steuerberichterstattung und Depotdienstleistungen. Die Gruppe stützt sich auf ihre Expertise und Technologie, um den Bedürfnissen ihrer Kunden gerecht zu werden und innovative Vermögensverwaltungslösungen weltweit anbieten zu können. Lombard Odier hat in Europa, in der Schweiz und in den Schwellenländern ihr Privatkundengeschäft deutlich ausgebaut.

Lombard Odier Investment Managers (LOIM), die Asset-Management-Sparte der Gruppe, strebt über die vier Pfeiler ihrer Anlagestrategie, Smart Beta, High-Conviction, Absolute Return und risikobasierte Multi-Asset-Strategien, eine positive Performance an, indem sowohl Risiko- als auch Renditequellen identifiziert werden. LOIM bietet seinen Kunden eine Vielzahl innovativer Lösungen an, darunter risikobasierte Vermögensallokationen, thematische Aktienanlagen, Wandelanleihen sowie alternative Anlagestrategien.

Lombard Odier stellt ihren Technologie- und Bankkunden ihre eigene IT- und operative Infrastruktur sowie Global-Custody- und Reporting-Dienstleistungen zur Verfügung.

Die Lombard Odier Gruppe ist an den wichtigsten internationalen Finanzplätzen vertreten und eröffnet ihren Kunden eine globale Perspektive über ihr internationales Netzwerk, bestehend aus 26 Niederlassungen in 19 Jurisdiktionen. Die Gruppe beschäftigt rund 2'150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Das Fitch-Rating für die Gruppe lautet AA- mit „stabilem Ausblick“.

Die Teilhaber führen das Unternehmen in der siebten Generation. Als Eigentümer und Geschäftsführer wirken sie nicht nur massgeblich an der Unternehmensleitung, Strategiefestlegung und -umsetzung mit, sondern betreuen auch persönlich Kunden. Seit seiner Gründung im Jahr 1796 ist das Unternehmen seiner ursprünglichen Berufung stets treu geblieben: die ihm anvertrauten Vermögen zu erhalten, zu mehren und an die nächste Generation weiterzugeben.

Für weitere Informationen: www.lombardodier.com

Lombard Odier Gruppe
Rue de la Corratierie 11
1204 Genf
www.lombardodier.com

Media Relations
Tel.: +41 (22) 709 21 21

Warren Giles
Media Relations (English)
Tel.: +41 (22) 709 31 57
w.giles@lombardodier.com

Marionna Wegenstein
Media Relations (Deutsch)
Tel.: +41 (44) 214 14 10
m.wegenstein@lombardodier.com

François Mutter
Media Relations (Français)
Tel.: +41 (22) 709 93 64
f.mutter@lombardodier.com