

Comunicato stampa

Risultato trimestrale di Allianz Suisse: forte incremento del portafoglio clienti nei primi nove mesi dell'anno

- **Allianz Suisse registra una notevole crescita netta del portafoglio clienti (+10'000 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)**
- **L'utile operativo del ramo Cose sale del 2.1% portandosi a CHF 183.8 milioni**
- **Il combined ratio si conferma stabile**
- **Il ramo Vita resta complesso**

Wallisellen, 2 dicembre 2015 – Nonostante le ripercussioni negative in seguito all'abolizione della soglia minima di cambio con l'euro, il Gruppo Allianz Suisse ha continuato a crescere. A confermare il trend positivo sono soprattutto la notevole crescita netta del portafoglio clienti (+10'000 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) e il ramo Cose, che ha registrato una solida domanda nel comparto Veicoli a motore. Il ramo Vita, invece, continua ad essere condizionato dal contesto di bassi tassi e dalla conseguente ritrosia a sottoscrivere nuovi contratti. Per questo motivo nei primi nove mesi il Gruppo Allianz Suisse registra nel complesso una flessione della raccolta premi lorda dell'1.4% a CHF 3'350.1 milioni (anno precedente: CHF 3'397.3 milioni) e, quale conseguenza del potenziamento delle riserve di interessi, un calo dell'utile operativo del 2.4% a CHF 248.3 milioni (anno precedente: CHF 254.5 milioni).

"In gran parte il risultato supera leggermente le nostre aspettative. Soprattutto l'inversione di tendenza osservata nel ramo Cose, dove abbiamo assistito a una forte crescita del portafoglio clienti, mi rende fiducioso. Il nostro obiettivo è quindi crescere fino a fine anno nel mercato svizzero anche in termini di premi", così commenta Severin Moser, CEO di Allianz Suisse, il risultato trimestrale. "Le iniziative di crescita lanciate a inizio anno stanno sortendo effetti sempre più consistenti. Dobbiamo continuare con coerenza su questa strada e al contempo rispondere ancora meglio al mutato comportamento dei clienti con nuove iniziative digitali. Nei prossimi mesi amplieremo gli investimenti in questo ambito per soddisfare in modo ottimale le aspettative dei clienti", anticipa Moser.

Ramo Cose in linea con gli obiettivi

Il successo delle iniziative di crescita di Allianz Suisse è visibile soprattutto nel ramo Cose. Sia la domanda di assicurazioni veicoli a motore che quella di assicurazioni di protezione giuridica è infatti aumentata, con un incremento del volume premi dello 0.6% ciascuna. Il solo volume dei nuovi contratti nelle assicurazioni veicoli a motori supera il livello dell'anno precedente del 15% circa. Anche il nuovo prodotto CombiRisk Business, che offre alle aziende più servizi e meno complessità nei contratti e nelle coperture, è stato ben accolto dal mercato. Di conseguenza, i premi lordi sono saliti dello 0.3% a CHF 1'659.8 milioni (anno precedente: CHF 1'655.0 milioni) ovvero dello 0.6% se rettificati per un effetto tecnico che si normalizzerà entro fine anno. Al contempo nel 3° trimestre il ramo Cose ha tratto vantaggio da un favorevole andamento dei sinistri con poche catastrofi naturali. Al 30 settembre il combined ratio (rapporto uscite/premi) si è così collocato al 90.7%, pressoché invariato rispetto al livello dell'anno precedente (90.4%).

Nei primi nove mesi l'utile operativo del ramo Cose è stato di CHF 183.3 milioni, con un incremento del 2.1% (anno precedente: CHF 180.1 milioni). A seguito di ammortamenti su Emerging Market Bond Fund, l'utile è calato del 14.4% portandosi a CHF 124.8 milioni (anno precedente: CHF 145.9 milioni).

"Per il futuro successo del ramo Cose sarà decisivo saper cogliere lo zeitgeist digitale e offrire ai clienti servizi al passo coi tempi. Su questo fronte compiamo regolarmente progressi. Con la nostra nuova app Allianz i clienti possono, ad esempio, denunciare un sinistro, gestire le proprie polizze o contattare un consulente nelle vicinanze direttamente dal proprio smartphone, con la massima semplicità. L'app è un elemento importante nella nostra strategia digitale e attualmente siamo lavorando con grande impegno allo sviluppo di altre soluzioni digitali per soddisfare in modo ottimale le nuove esigenze dei clienti", così Moser delinea il futuro orientamento aziendale.

Ramo Vita ancora complesso

Alla luce delle tuttora difficili condizioni di mercato a livello di politica di sottoscrizione, Allianz Suisse mantiene un approccio molto prudente nel ramo Vita. Nei comparti Vita individuale e Vita collettiva l'attenzione è quindi tutta rivolta alla sottoscrizione di nuovi contratti, in grado di garantire un margine positivo anche in caso di un perdurante contesto di tassi bassi. Inoltre nel comparto Vita individuale attualmente non sono proposti i prodotti tradizionali a premio unico e di rendita privata. Di conseguenza nei primi nove mesi la raccolta premi è calata del 3.0% scendendo a quota CHF 1'690,3 milioni (anno precedente: CHF 1'742,3 milioni).

Il risultato è ancora condizionato dal potenziamento delle riserve di interessi di inizio anno. Dopo nove mesi, l'utile operativo del ramo Vita è di CHF 64.5 milioni (anno precedente: CHF 74.4 milioni), pari a -13.3%.

"Partiamo dal presupposto che a medio termine il livello dei tassi non cambierà – e dunque, stabilità dell'attività e sicurezza per i clienti sono al momento le nostre priorità assolute. Nel comparto Vita individuale manteniamo attualmente una gamma di prodotti limitata e ci concentriamo soprattutto su prodotti efficienti in termini di capitale, composti da una garanzia selezionabile e da una componente di rendimento, e su assicurazioni sulla vita legate a fondi", afferma Stefan Rapp, CFO di Allianz Suisse. Nei nuovi contratti Vita individuale la quota

del prodotto orientato al rendimento Balance Invest ammonta già a due terzi, con un incremento del 40% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"Nonostante la situazione nel complesso difficile, intravediamo anche opportunità interessanti per il ramo Vita, perché il contesto di tassi bassi, che penalizza i risparmiatori, accresce il senso di responsabilità individuale e la propensione a investire di più per la pensione", dichiara con ottimismo Rapp.

Gruppo Allianz Suisse (dati aggregati IFRS¹⁾)

mIn CHF	09/2015	09/2014	Variazione vs. anno prec. in %
Raccolta premi lorda Non Vita	1'659.8	1'655.0	0.3
Raccolta premi lorda statutaria Vita	1'690.3	1'742.3	-3.0
Premi netti incassati Non Vita	1'307.0	1'306.9	0.0
Premi netti incassati Vita ²⁾	433.3	521.6	-16.9
Prestazione assicurativa per conto proprio ³⁾	1'227.4	1'313.7	-6.6
Spese per conto proprio	410.3	399.1	2.8
Utile da investimenti	362.8	409.0	-11.3
Risultato operativo	248.3	254.5	-2.4
Utile	175.8	204.5	-14.0
Capitale proprio	2'204.3	2'322.5	-5.1
Combined ratio Non Vita	90.7%	90.4%	+0.3 p.p.

1) Allianz Suisse Società di Assicurazioni SA, Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA, CAP Compagnia d'Assicurazione di Protezione giuridica SA, Allianz Suisse Immobiliare SA, Quality1 AG, Euro Garantie AG

2) Dopo gli apporti derivati da prodotti FAS 97

3) Variazioni degli accantonamenti per sinistri incluse

Il presente comunicato stampa nonché altre **informazioni per la stampa di Allianz Suisse** sono consultabili sul nostro portale Internet all'indirizzo www.allianz.ch/news

Per ulteriori informazioni

Hans-Peter Nehmer, telefono: 058 358 88 01; e-mail: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall, telefono: 058 358 84 14; e-mail: bernd.dewall@allianz.ch

Breve profilo del Gruppo Allianz Suisse

Il Gruppo Allianz Suisse, con un volume dei premi di oltre 3,8 miliardi di CHF, è una delle compagnie d'assicurazione leader in Svizzera. Il Gruppo Allianz Suisse è composto da diverse società, tra queste: Allianz Suisse Società di Assicurazioni SA, Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA, CAP Compagnia d'Assicurazione di Protezione Giuridica SA e Quality 1 AG. Il Gruppo Allianz Suisse opera nei settori assicurazione, previdenza e gestione patrimoniale, ha circa 3'500 dipendenti ed è parte del gruppo internazionale Allianz,

presente in oltre 70 paesi distribuiti in tutti i continenti. Nel 2013 il Gruppo Allianz è stato nominato Super Sector Leader nell'indice di sostenibilità del Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index, DJSI), una classifica molto autorevole a livello mondiale nella quale il Gruppo, dal 2000, figura regolarmente nelle primissime posizioni.

In Svizzera sono oltre 930'000 i privati e oltre 100'000 le aziende che si affidano, in ogni fase della loro esistenza, alla consulenza e ai prodotti assicurativo-previdenziali di Allianz Suisse. Una fitta rete di sedi ed agenzie (130 in tutto) garantisce peraltro una presenza capillare in ogni regione del paese.

Allianz Suisse è partner ufficiale della Croce Rossa Svizzera, di Swiss Paralympic e dello Swiss Economic Forum (SEF). Dalla stagione 2012/13 Allianz Suisse è sponsor della Swiss Football League.

Nota sulle indicazioni previsionali

Previsioni, supposizioni o affermazioni su avvenimenti futuri eventualmente contenute nel presente documento possono essere legate a rischi e variabili di natura nota e ignota. Gli eventi e gli sviluppi reali possono perciò discostarsi anche di molto da quanto indicato. Oltre che da altri motivi qui non riportati, tali scostamenti possono dipendere da mutazioni del quadro economico generale e concorrenziale, soprattutto nei settori di attività e sui mercati principali nei quali Allianz opera, da acquisizioni e successive fusioni societarie e infine da misure di ristrutturazione. Differenze possono risultare inoltre dall'entità e dalla frequenza dei casi assicurati, dai tassi di storno, dagli indici di mortalità e dalla diffusione di malattie; in particolare, nel settore bancario, dall'insolvenza dei beneficiari di crediti. Possono influire anche l'andamento dei mercati finanziari e dei tassi di cambio, nonché variazioni normative a livello nazionale e internazionale, soprattutto in materia fiscale. A incrementare la probabilità e l'entità degli scostamenti possono altresì concorrere eventuali attacchi terroristici e le relative conseguenze. Sulle situazioni qui esposte possono influire anche i rischi e le incognite descritti nei vari comunicati inviati da Allianz SE alla US Securities and Exchange Commission. La Società non assume in alcun modo l'impegno di aggiornare le informazioni riportate nella presente comunicazione.