



Atupri unterstützt «fit4future» Sportcamps

Atupri weitet ihr Engagement im Bereich Gesundheitsförderung und Sport aus und unterstützt die «fit4future» Sportcamps als Hauptsponsorin.

Atupri setzt sich seit Jahren im Rahmen ausgewählter Bewegungs- und Gesundheitsförderungsprojekte für eine vitale Schweiz ein. Das Anliegen und die Projekte der Cleven-Stiftung passen ausgezeichnet zu den Aktiv-Massnahmen von Atupri. Mit den «fit4future» Sportcamps bietet sich uns eine ideale Möglichkeit, aktive Freizeitgestaltung bereits im Kindesalter zu fördern. Kaspar Trachsel, Leiter Marketing und Vertrieb, formuliert es so: „Atupri sind neben zufriedenen auch gesunde, selbstverantwortliche Versicherte wichtig. Und was ist idealer, als den Funken bereits bei Kindern zu zünden?“

In den vergangenen zehn Jahren entwickelte sich «fit4future» zum grössten Gesundheitsförderungsprojekt an Schweizer Primarschulen. Jede fünfte Schule und über 130'000 Kinder nehmen unterdessen kostenlos am wissenschaftlich begleiteten Programm der Cleven-Stiftung teil. Seit 2013 bietet «fit4future» auch in der Ferienzeit ein bewegtes Programm: Dank der Zusammenarbeit mit vielen Sportverbänden, -vereinen und -ämtern können dieses Jahr bereits zwölf polysportive Feriencamps in der Deutsch- und Westschweiz angeboten werden.

Nächsten Montag startet in Chur das erste «fit4future» Wintersport-Camp. Fachleute verschiedener Vereine und Verbände unterrichten die Sechs- bis Zwölfjährigen während einer Woche in neun Schnee- und Eissportarten. In weiteren Kantonshauptstädten der Deutschschweiz sowie neu auch in Lausanne werden danach auch in den Frühlings-, Sommer- und Herbstferien über 1000 Primarschulkinder in den Genuss eines abwechslungsreichen Bewegungsprogramms kommen.

Für weitere Informationen:

Regula Meier, Leiterin Marketing-Kommunikation, Atupri Krankenkasse
regula.meier@atupri.ch – 031 555 09 77

Pascale Vögeli, Geschäftsführerin Cleven-Stiftung
voegeli@cleven-stiftung.com – 041 766 63 85

www.atupri.ch / www.fit4future-camps.ch