



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Südtiroler Modell überzeugt führenden Technologie-Partner**

#### **Südtiroler Hoteliers- und Gastwirteverband steigert Sichtbarkeit der Betriebe auf „Booking Südtirol“ dank Zusammenarbeit mit HRS Destination Solutions**

**Bozen / Köln, 11. März 2016 – „Booking Südtirol“, die lokale Alternative am Online-Buchungsmarkt des Hoteliers- und Gastwirteverbandes (HG), baut ihre Schlagkraft im Netz weiter aus: Dank einer Zusammenarbeit mit dem Technologie-Dienstleister HRS Destination Solutions, der auch spezialisiert ist auf Bereiche wie Online-Sichtbarkeit und Suchmaschinenoptimierung, werden Südtirols Unterkünfte nun noch leichter und vor allem zielgenauer vom deutschsprachigen Gast gefunden. Dies teilten HG und HRS Destination Solutions im Rahmen der Fachmesse ITB in Berlin mit.**

„Booking Südtirol“, 2011 vom HG ins Leben gerufen, verfügt aktuell über ein Angebot von knapp 1.900 Unterkünften und ermöglicht Gästen die einfache Online-Buchung von Übernachtungen. Die wachsende Bedeutung des Portals und die klare Positionierung als lokale Alternative zu globalen Buchungsportalen machen „Booking Südtirol“ vermehrt auch für führende Dienstleister interessant – darunter HRS Destination Solutions. Über eine eigens programmierte Schnittstelle sind die Unterkünfte von „Booking Südtirol“ fortan zu fairen Konditionen auch auf dem reichweitenstarken HRS-Portal für Ferienunterkünfte „HRS Holidays“ buchbar. „Die Online-Buchbarkeit ist in den letzten Jahren für Südtirol immer wichtiger geworden. Der HG ist darum bemüht, seine Mitgliedsbetriebe darin zu unterstützen und hat mit HRS Destination Solutions einen starken Partner gefunden, der die Online-Reichweite der Unterkünfte massiv steigert, zu Konditionen die für Betrieb und Gast gleichermaßen interessant sind“, sagt Manfred Pinzger, Präsident des HG.

HRS Holidays bietet europaweit 400.000 Unterkünfte an und ermöglicht Zugang zu einer Vielzahl potenzieller Übernachtungsgäste. „HRS Holidays“ ist Teil der Kölner HRS Group, deren Portale monatlich von rund 20 Millionen Gästen besucht werden. „Wir freuen uns, mit der Schnittstelle zu HRS Holidays das Buchungspotenzial der Südtiroler Beherbergungsbetriebe zu erhöhen und damit die Vermarktung dieser attraktiven Urlaubsregion zu unterstützen. Wir danken dem HG für das Vertrauen“, so Ronald Felder von HRS Destination Solutions. HRS Destination Solutions bietet eine eigene Buchungstechnologie an, welche die Verwaltung und Vermarktung von Unterkünften ermöglicht. Darüber verbindet der Anbieter die Unterkünfte mit einem reichweitenstarken Vertriebsnetzwerk.



**Bildunterschrift:** „Auf der ITB in Berlin gaben der HGTV und HRS Destination Solutions ihre Zusammenarbeit bekannt: (v. l.) Helmut Tauber (Vizepräsident, HGTV), Ellmar Premstaller (Abteilungsleiter IT, HGTV), Tobias Ragge (Geschäftsführer, HRS Group), Dr. Thomas Gruber (Direktor, HGTV), Manfred Pinzger (Präsident, HGTV), Thomas Walch (Vorsitzender der AG Booking, HGTV), Marina Crazzolara (Vorstandsmitglied, HGTV), Gottfried Schgaguler (Vizepräsident, HGTV). Foto: HRS Destination Solutions“

*Das Foto darf honorarfrei für redaktionelle Zwecke verwendet werden.*

## Über HRS Destination Solutions

HRS Destination Solutions ist ein Technologie-Partner für die Tourismusbranche und bietet eine „All-in-One-Lösung“ für die digitale Vermarktung von Ferienunterkünften an. Ein modernes Buchungs- und Vertriebssystem ermöglicht es Destinationen, Gastgebern und Agenturen, ihre Unterkünfte sofort buchbar zu machen und distribuiert diese an eine Vielzahl reichweitenstarker Plattformen und Netzwerke, darunter HRS Holidays. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen mit eigenen Lösungen bei der Online-Vermarktung von touristischen Angeboten – von der Websiteprogrammierung über Suchmaschinenmarketing und -optimierung bis hin zur Integration einer Buchungsstrecke. Damit fördert HRS Destination Solutions sowohl den indirekten als auch den direkten Vertrieb von Ferienunterkünften. Mehr Infos unter [www.hrs-destination-solutions.com/](http://www.hrs-destination-solutions.com/)

## Über den Hoteliers- und Gastwirteverband

Der Hoteliers- und Gastwirteverband Südtirol (HGTV) mit Sitz in Bozen ist der Branchenverband für Gastwirte und Hoteliers in Südtirol. Mit 5.000 Mitgliedern ist der HGTV der repräsentativste Interessensvertreter des Hotel- und Gastgewerbes in Südtirol.

Seit 2011 ist der HGTV zudem Portalbetreiber der Buchungsplattform „Booking Südtirol“ und hat damit eine lokale, unabhängige Alternative am Online-Buchungsmarkt in Südtirol geschaffen. Zu den Anbietern zählen derzeit knapp 1.900 Betriebe aus allen Teilen Südtirols, darunter Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Bauernhöfe, B&B's und Campings.

Im Zuge der Umsetzung der lokalen Buchungsplattform „Booking Südtirol“ hat der HGTV außerdem einen eigenen Channel Manager sowie Buchungswidgets für den direkten Verkauf auf den betriebseigenen Webseiten entwickelt. Neben der breiten Produktpalette nimmt der HGTV außerdem eine wichtige Beratungsfunktion für Beherbergungsbetriebe in Bezug auf deren Online Vermarktung ein. Mehr Infos unter [www.hgv.it](http://www.hgv.it) oder unter [www.bookingsuedtirol.com](http://www.bookingsuedtirol.com).

## Ansprechpartner für die Medien:

### **Hoteliers- und Gastwirteverband IT / Online Marketing**

Elmar Premstaller  
Abteilungsleiter IT / Online Marketing  
Tel. +39 0471 317 700  
info@bookingsuedtirol.com

### **HRS Destination Solutions**

Björn Zimmer  
PR Manager  
Tel. +49 221 2077 5104  
presse@HRS.de