

Medienmitteilung

HINT AG und SAS stärken das Gesundheitswesen

Lenzburg, 15. März 2016. Die Digitalisierung durchdringt sämtliche Lebens- und Geschäftsbereiche, so auch das Gesundheitswesen. Darum ist BigData unverzichtbar für den Erfolg der Leistungserbringer und die weitere Entwicklung des Gesundheitswesens. Die strategische Partnerschaft zwischen der HINT AG und der SAS Institute AG leistet einen wesentlichen Beitrag dazu.

Wie kaum ein anderer Marktakteur fühlt die HINT AG als führender IT-Provider im Gesundheitswesen den Puls der Zeit – den Puls der Leistungserbringer um es genauer zu sagen, denn sie sind es, die mit ihren Bedürfnissen den Takt vorgeben. Und diesem Takt ist die HINT AG gefolgt, indem sie eine strategische Partnerschaft mit SAS eingegangen ist. Als weltweiter Marktführer für Analytics- Software verfügt SAS im Bereich von BigData über erwiesenermassen grosse Kompetenz. Das war mitunter ausschlaggebend für diese Partnerschaft, denn BigData bedeutet für jede Branche und jedes Unternehmen etwas anderes. Auch im Gesundheitswesen fallen grosse Datenbestände an, die es einer nutzbringenden Analyse zuzuführen gilt, ob nun im Dienste der medizinischen und pflegerischen Therapie, der Behandlungsprozesse, -effizienz und -qualität, der Medizintechnik, der Forschung usw. Für die speziellen Fragestellungen im Gesundheitswesen hat die Partnerschaft zwischen der HINT AG und SAS bereits erste spezifische Analyselösungen hervorgebracht und damit den Grundstein für eine aussichtsreiche Zusammenarbeit gelegt.

Lösungen mit Mehrwert

Von dieser Partnerschaft profitieren in erster Linie die Kunden der HINT AG, indem sie auf bereits vorhandene Lösungen direkt zugreifen können. Den Schlüssel dazu bieten Standardreports in den Bereichen Erlösmanagement, Patientenadministration, Zuweisungs- und Überweisungsmanagement, Qualitätsmanagement sowie sogenannte Standard-Dashboards beispielsweise für die Geschäftsleitungen. Daraus resultiert ein

deutlicher Mehrwert für die Leistungserbringer und somit auch für das Gesundheitswesen insgesamt. Hinzu kommt, dass die HINT AG mit ihrem Know-how auch schon in den Bereichen Hosting und Middleware komplexe Datenstrukturen und Logiken aufbereitet. Diese Daten mit SAS Visual Analytics zu analysieren und gezielte Massnahmen daraus abzuleiten, ist für die HINT AG ein nächster Schritt auf vertrautem Terrain – ein Schritt, mit dem der Marktführer im ICT-Bereich des Gesundheitswesens seine Marktposition deutlich unterstreicht.

((Lead und Lauftext: 2393 Zeichen))

Über die HINT AG

Die HINT AG ist ein führender Anbieter von IT-Dienstleistungen im Schweizer Gesundheits- und Sozialwesen. Das Unternehmen mit Sitz in Lenzburg konzipiert, implementiert und betreibt modulare eHealth-Lösungen und unterstützt so die integrierte Versorgung. Mit einem Healthcare Competence Center hilft das Unternehmen seinen Kunden zudem, die Behandlungsqualität zu verbessern, die Effizienz von Prozessen zu steigern, und die Kosten unter Kontrolle zu behalten. Die Mitarbeitenden der HINT AG zeichnen sich neben ihrer technischen Expertise insbesondere durch ihr vertieftes Know-how des Gesundheitswesens aus. Das Unternehmen verfügt über ein starkes Partnernetzwerk sowie ein breites Portfolio von über 350 Applikationen, darunter 30 Kernanwendungen aus dem Gesundheitswesen. Seine Dienstleistungen erbringt das Unternehmen aus zwei hochsicheren und hochverfügbaren Rechenzentren. 2004 gegründet, beschäftigt die HINT AG heute 150 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von CHF 36,1 Millionen.

Weitere Informationen unter www.hintag.ch.

Über SAS

SAS ist weltweit Marktführer im Bereich Analytics und mit 3,16 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der grössten Softwarehersteller. Kunden an 80.000 Standorten setzen innovative Analytics-, Business-Intelligence- und Datenmanagement-Software und -Services von SAS ein, um schneller bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden rund um den Globus THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben. Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Schweiz beschäftigt derzeit 52 Mitarbeiter und hat Niederlassungen in Zürich und Genf. Weitere Informationen unter www.sas.com/ch.

HINTAG

Health Information Technologies AG

Medienkontakt

HINT AG

Natascha Lauber

Niederlenzer Kirchweg 4

CH-5600 Lenzburg

Telefon: 058 404 57 00

Fax: 058 404 57 01

natascha.lauber@hintag.ch