



Best of Swiss Web 2016 – Medienmitteilung #7 Agentur Ranking 2016

Die erfolgreichsten 100 und die grössten Web- und Mobileagenturen der Schweiz 2016

- a) **Neu führt die Jung von Matt / Limmat die «ewige Bestenliste» der erfolgreichsten Webagenturen an – vor der Hinderling Volkart AG und der neu auf dem «Siegertreppchen» stehenden Unic AG.**
- b) **Die «Raising Stars» mit den grössten Sprüngen in der Rangliste sind Gold Interactive GmbH (von Platz 89 auf Platz 18), Cando Image AG (neu und gleich auf Platz 21) sowie Ufirst Group (von Platz 155 auf 22). Kaum Verschiebungen in den einzelnen Kategorien.**
- c) **Neu ist die Zühlke Engineering AG der umsatzstärkste Digital-Dienstleister der Schweiz – und löst damit die Namics AG ab**
- d) **Was die Webbranche aktuell beschäftigt**

Zürich, 19. April 2016

Die jährlich von der Best of Swiss Web GmbH veröffentlichte ausführliche Darstellung der Schweizer Webagentur-Branche basiert zum einen auf dem Medaillenspiegel von mittlerweile sechzehn Jahren Best of Swiss Web-Award, zum andern auf einer umfassenden Umfrage zu wirtschaftlichen und thematischen Rück- und Ausblicken bei den wichtigsten Digital-Unternehmen der Schweiz.

Das Digitalagentur-Ranking wird jährlich durch die Best of Swiss Web GmbH und der Netzwoche erhoben.

a) Die erfolgreichsten Web-Agenturen der Schweiz: Jung von Matt / Limmat neu an der Spitze

Wechsel an der Spitze: Jung von Matt / Limmat hat den bisherigen Leader der ewigen Bestenliste überholt. Die Zürcher Kommunikationsagentur hat in den letzten sechzehn Jahren an den Best of Swiss Web-Awards am meisten Preise respektive Rangpunkte gewonnen und den letztjährigen Spitzenreiter Hinderling Volkart AG abgelöst. Ebenfalls neu auf dem Treppchen ist die Unic AG, die in diesem Jahr mit dem Relaunch von post.ch den Mastertitel gewann – die Unic stiess mit diesem Vorstoss auf Platz drei die Namics AG vom «Stockerl».

Diese vier Unternehmen führen die Rangliste mit grossem Vorsprung auf die Konkurrenz Vorsprung an.

Für Jung von Matt waren vor allem ihre beiden diesjährigen Kategoriengewinne für ihr Projekt «The Great Escape» für Graubünden Ferien sowie weitere gute Platzierungen ausschlaggebend für den überraschenden Sturm an die Spitze.

Daneben machten in der Rangliste die grössten Schritte nach vorn die Gold Interactive GmbH (von Platz 89 auf Platz 18), die Winterthurer Cando Image AG (neu und gleich auf Platz 21) sowie die UFirst Group (von Platz 155 auf 22)

Rang 2016	Rang Vorjahr	Unternehmen	Rangpunkte Vorjahr	BoSW Rangpunkte 2001 – 2016
1	2	Jung von Matt / Limmat	152.5	230.5
2	1	Hinderling Volkart AG	170.5	219.5
3	4	Unic AG	131.5	183.5
4	3	Namics AG	145.9	180.3
5	7	Liip AG	93.4	121.4
6	5	Station AG (plus patman.ch)	102.0	112.0
7	6	WIRZ Werbung AG (plus Assai)	98.0	111.0
8	11	Notch Interactive GmbH	58.7	99.7
9	10	Eyekon AG	64.0	98.0
10	13	Equipe AG (ehem. Serranetga AG)	49.0	91.0
11	8	Netvertising AG	74.0	76.0
12	9	Maxomedia AG	73.7	73.7
13	12	Getunik AG	52.0	54.0
14	14	Goldbach intearctive (plus orange8)	46.7	46.7
15	16	Netcetera AG	35.8	45.8
16	15	Crealogix AG	43.5	43.5
17	20	Futurecom (ohne Y&R Group)	24.5	36.5
18	89	Gold Interactive GmbH	4.5	34.5
19	23	Zeix AG	21.0	34.0
20	17	Contexta AG	26.5	32.5
21	neu	Cando Image GmbH	0.0	30.0
22	155	Ufirst Group	0.5	26.5
23	18	Räber Information Management (search.ch)	25.0	25.0
23	18	Raptus AG	25.0	25.0
25	22	OgilvyOne (plus OgilvyInteractive)	22.0	24.0
26	50	Publicis Communications Schweiz AG	7.5	23.5
27	21	unblue inc.	23.0	23.0
28	33	Guave Studios GmbH	12.0	22.0
29	38	PwC's Experience Center (plus iBrows)	10.0	21.0
30	neu	kollektiv.ag	0.0	20.0

Abb.1: Top 30 der ‚Ewigen Bestenliste‘ (Best of Swiss Web-Rangpunkte 2001 – 2016)

Zur Methode: Punktesystem: Shortlist: 1 Punkt | Bronze: 2 Pte. | Silber: 4 Pte. | Gold: 7 Pte. | Master: 3 Pte.

- > Mehrere Auftragnehmer pro Projekt: Punkte wurden entsprechend der Anzahl Unternehmen aufgeteilt.
- > Fusionen: Zusammenführung aller Punkte von fusionierten Unternehmen.

b) Die ‚ewige Bestenliste‘ in den einzelnen Kategorien (2001 – 2015)

Kategorie	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Business	Crealogix AG	Namics AG	Unic AG
Digital Branding; Campaigns	Jung von Matt / Limmat	Wirz Werbung AG	Equipe AG (ehem. Serranetga)
Digital Performance; Campaigns	Jung von Matt / Limmat	Equipe AG (ehem. Serranetga)	Wirz Werbung AG
Creation	Hinderling Volkart AG	Netvertising AG	Jung von Matt / Limmat
Innovation	Liip AG	Namics AG	Hinderling Volkart AG
Mobile Web	Hinderling Volkart AG	Namics AG	Notch Interactive GmbH
Online Marketing	Station AG	Jung von Matt / Limmat	Maxomedia AG
Public Affairs	Eyekon AG	Liip AG	Unic AG
Technology	Liip AG	Namics AG	Hinderling Volkart AG
Usability	Unic AG	Namics AG	Getunik AG
Video	Jung von Matt / Limmat	Wirz Werbung AG	JWT / Fabrikant

Abb.2: Top 3 der ‚Ewigen Bestenliste pro Kategorie‘

c) Die grössten Web- und Internet-Unternehmen der Schweiz

Zühlke führt Umsatzrangliste an

Im Netzwoche-Ranking der umsatzstärksten Webdienstleister gibt es eine neue Nummer eins: Zühlke Engineering. Das Unternehmen übertrumpft mit einem Jahresumsatz von rund 60 Millionen Franken für den Einsatz von Webtechnologien die letztjährige Nummer eins, Namics. Namics setzte im vergangenen Jahr mit Webservices geschätzte 45,2 Millionen Franken um. Interessant ist, dass Zühlke traditionell ein Technologie-Provider ist, der heute ebenfalls Webdienstleistungen anbietet. Das zeigt auch, dass die Grenzen zwischen Webtechnologie und traditioneller IT verschwimmen. Eine Entwicklung, die sich durch die digitale Transformation noch beschleunigen dürfte. Unternehmenskunden sind an neuartigen Prozessen interessiert. Worauf diese basieren, ob auf Web- oder klassischer IT-Technologie, wird weniger hinterfragt. Es zeigt auch, dass die anfänglich als exotisch wahrgenommene Webbranche nicht mehr wegzudenken ist.

Die vollständige Rangliste mit 85 Schweizer Webdienstleistern
<http://www.netzwoche.ch/BOSW/Agenturranking-2016.aspx>

Rang	Firma	Seit	Positionierung, Spezialisierung	Stellen 2015*	Umsatz 2015**
1	Zühlke Engineering AG	1968	Entwicklungs-/Technologie-Provider	280	60
2	Namics AG	1995	Full-Service-Digitalagentur	294	45.2
3	Unic AG	1996	Full Service Web-Agentur	210	E: 38
4	Netcetera	1996	Entwicklungs-/Technologie-Provider	160	21
5	Liip AG	2007	Full Service Web-Agentur	88	14.7
6	Futurecom Interactive	1996	Full Service Web-Agentur	72	E: 12.6
7	Virtua SA	1998	Full Service Web-Agentur	64	11.4
8	Jung von Matt/Limmat AG	1991	Full Service Werbe-Agentur	36	10
8	The House Agency AG	2010	Kreativ-Agentur	20	10
8	Webrepublic	2009	Digitalmarketing und -werbung	69	10
9	JLS Digital AG	2001	Full Service Web-Agentur	65	8
10	Goldbach Interactive (Switzerland) AG	1998	Full Service Web-Agentur	45	E: 6.6
11	Equipe AG (ehemals Serranetga AG)	2008	Full Service Werbe-Agentur	36	6.3
11	Hinderling Volkart AG	2007	Full Service Web-Agentur	28	6.3
12	MySign AG Agentur und Softwarehaus	1998	Full Service Web-Agentur	40	E: 5.7

Abb.3: Die 12 grössten Web-Agenturen und -Provider der Schweiz (nur Umsatz in der Schweiz)

E: Zur Umfrage: Von jenen Agenturen, die ihre Umsätze in diesem Jahr nicht melden wollten oder – zum Beispiel aus börsenrechtlichen Gründen – nicht melden konnten, hat die Redaktion Plausibilisierungen vorgenommen; z.B. durch Bezug verfügbarer Daten (z.B. Geschäftsberichte), telefonisches Nachfragen oder die Zuordnung von Durchschnittswerten oder Schätzungen. Diese Umsätze sind mit * bezeichnet.

*: Bezieht sich auf Anzahl Vollzeitstellen Schweiz: nur im Bereich Digital/Online/Mobile

** : Bezieht sich auf Umsatz 2015 in Mio. CHF, nur Online/Mobile/Digital (Schweiz), ohne Media

d) Was beschäftigt die Webbranche?

Die Netzwoche-Redaktion führte auch dieses Jahr eine Umfrage unter den Webdienstleistern durch. Letztes Jahr stand bei 54,6 Prozent der Befragten das Thema Mobile ganz oben auf der Prioritätenliste, gefolgt von der Personalbeschaffung (49,5 Prozent) bzw. dem Fachkräftemangel. Auf dem Spitzeplatz stehen in der aktuellen Befragung die Herausforderungen rund um die digitale Transformation (59,8 Prozent), gefolgt der Personalrekrutierung mit 50 Prozent und dem Thema Mobile mit noch 48,8 Prozent Nennungen.

Vom Frankenschock hat sich die Branche offenbar gut erholt. War die plötzliche Aufwertung des Frankens vor einem Jahr noch für gut 24,3 Prozent der Umfrageteilnehmer Anlass zur Sorge, sank die Bedeutung der Frankenstärke im Vergleich zu ausländischen Währungen dieses Jahr um die Hälfte auf 12,2 Prozent Nennungen.

Auch die Sorge um die ausländische Konkurrenz nahm gegenüber der letzt-jährigen Befragung deutlich ab. Hatten letztes Jahr noch 23,2 Prozent der Umfrageteilnehmer ausländische Projektteams als wichtiges Thema genannt, waren es dieses Jahr noch 13,4 Prozent. Die Auftragslage hat sich offenbar gebessert. Machten sich letztes Jahr noch 38,4 Prozent der Dienstleister Gedanken über die Auftragslage, war diese im aktuellen Jahr nur für 30,5 Prozent ein Thema.

Zum vollständigen Web-Report <http://www.netzwoche.ch/BOSW/Agenturranking-2016.aspx>

Weitere Informationen:

Detail-Ranglisten und weitere Informationen sowie das ausführliche Zahlenmaterial zum Digital-Dienstleister-Ranking 2016 erscheinen in der Netzwoche und auf www.netzwoche.ch und sind zudem auf www.bestofswissweb.ch aufgeführt.

Best of Swiss Web GmbH

Der Award „Best of Swiss Web“ wird seit dem Jahr 2000 durchgeführt. Best of Swiss Web ist eine Initiative der simsa (Swiss Internet Industry Association) sowie der Netzmedien AG, dem führende Fachmedienunternehmen für ICT, Web, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik der Schweiz und Herausgeberin der „Netzwoche“. Die Trägerschaft obliegt der Best of Swiss Web GmbH. Geschäftsführer sind Claudio Dionisio und Heinrich Meyer.

Ziele von «Best of Swiss Web» sind die Förderung von Transparenz und Qualitätsstandards in der Schweizer Web-, E- und Mobile-Business und der ICT-Branche sowie das Angebot von attraktiven Networking-Gelegenheiten. Kernthema von «Best of Swiss Web» ist der Einsatz von Web- und Mobile-Technologien. Hauptelement von «Best of Swiss Web» ist die Ausschreibung, Evaluation- und Verleihung der Best of Swiss Web-Awards. Von der gleichen Organisation wird auch «Best of Swiss Apps» und «Swiss Digital Transformation Award» durchgeführt.